

광주, 사회적기업 제품 구매 비율 전국 최고

지난해 7.17% ... 전남은 1.58% 전국 평균 3.25% 밀돌아
빛가람혁신도시 공공기관 13곳 올해 평균 구매 목표 3.3%

고용노동부 조사 결과 광주시가 지난해 사회적기업 제품을 구매한 비율이 17개 시도 가운데 가장 높은 것으로 나타났다. 전남은 전국에서 4번째로 낮았다. 24일 고용부가 지난해 17개 광역자치단체의 '사회적기업 제품 구매 비율'을 조사한 결과 광주는 7.17%로 전국 1위를 차지했다. 전남은 1.58%로, 전국 평균 3.25%를 밑돌았다. 광역단체 구매 비율은 광주에 이어 제주(6.7%), 서울(6.13%), 세종(4.31%), 대구(4.04%), 충남(3.98%) 울산(3.21%) 순으로 나타났다. 하위권은 전남을 포함해 전북(1.08%), 경남(1.29%), 강원(1.31%) 등이 이름을 올렸다.

광주는 지난해 총 구매액 626억원 가운데 7.17%인 45억원 어치를 사회적기업으로부터 사들였다. 전남은 772억원 가운데 1.58%에 해당하는 12억원 상당을 사회적기업에서 샀다. 광주·전남 모두 올해 사회적기업 구매 목표 비율은 각각 6.29%, 1.45%로 지난해보다 비중이 작아졌다. 사회적기업은 환경 보호, 장애인 복지, 취약계층 고용 등 사회적 가치를 추구하는 기업이다. 고용부는 공공기관의 사회적기업 제품 구매를 촉진하기 위해 2013년부터 해마다 842개 국가기관과 자치단체, 공기업 등의 구매 실적을 공개하고 있다. 지난해 226개 기초자치단체의 평균 구

매율은 6.07%였다. 광주 5개 구 평균 구매율은 19.4%로 평균을 크게 웃돌았고, 전남 22개 시군 평균은 4.34%로 평균에 못 미쳤다. 광주 5개 구 가운데 서구(42.45%)는 226개 자치단체 가운데 3위에 들었고, 남구(18.98%·6위)→북구(17.68%·9위)→광산구(13.12%·14위)→동구(4.73%·109위) 순으로 나타났다. 전남 22개 시군 가운데 구매비율 100위권에 든 곳은 목포(15.21%·11위), 광양(8.45%·46위), 화순(6.97%·64위), 순천(6.05%·81위), 담양(6.03%·82위), 영광(5.48%·92위) 등 6곳이었다. 반면 영암(1.4%·203위), 신안(1.2%·209위), 강진(0.82%·219위)은 200위밖으로 밀려났다. 나주 빛가람혁신도시에 분사·본원을 둔 공기업과 공공기관 13곳은 지난해 전체 구매액의 평균 3.6% 수준인 46억9700만

원(총 구매액 611억원)을 구매했다. 하지만 올해 평균 구매 목표비율은 3.3%로, 총 구매액은 전년도보다 62억원(10.2%) 줄어든 549억원으로 집계됐다. 한 곳당 평균 42억2000만원을 사회적기업으로부터 사는 것으로, 4700만원씩 지출을 줄인 셈이다. 사회적기업 구매비율을 줄인 곳은 올해 0.18% 계획을 세운 한국전력과 한전 KPS-전력거래소(각 3%), 농어촌공사(3.59%), 농업식품기술기획평가원(3.1%), 인터넷진흥원(2.09%) 등 13곳 중 6곳이다. 한편 농어촌공사는 지난해 사회적기업으로부터 331억원(구매비율 4.14%)을 사들여 구매금액 상위 5위를 차지했고, 'KPX전남사랑 사회적경제 장터' 등을 연 전력거래소는 고용부 공공기관부문 우수 사례로 선정됐다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



광주상의, 상공인 세정 간담회 개최

박석현 광주지방국세청장 초청

광주상공회의소는 최근 박석현 광주지방국세청장 초청 상공인 세정 간담회를 개최했다고 24일 밝혔다. 이번 간담회는 지역 상공인들이 현장에서 겪고 있는 고충을 전달하고, 정부의 코로나19 기업 지원 정책과 각종 세정지원 제도를 알리기 위해 마련됐다. 이날 광주국세청은 코로나19 피해 납세자에 대한 종합소득세 납부기한 연장과 착한 임대인 세액공제제도, 피해기업 세무조사 연기 등 세정지원 방안, 기업승계 지원제도 등에 대해 설명했다. 또 지난 1월 도입된 연구개발(R&D) 세액공제 사전심사 제도와 오는 7월부터 시행 예정인 중소기업 맞춤형 세무컨설팅 제도에 대한 소개도 진행했다. 이와 함께 광주상의는 상공인들로부터 사전 접수된 납부불성실 가산세 이자율 개선과 R&D 세액공제 사전심사 제도 효율적 운영, 성실납세자에 대한 세정 인센티브 확대, 여객운송업 운임의 세금계산서 발급 허용 등 6건의 사항을 광주국세청에 전달했다. 박석현 청장은 "기업이 경영활동에 전념할 수 있도록 세금과 관련된 기업현장의 의견을 경청하고 보다 적극적으로 지원해 나갈 것"이라고 말했다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

유망 스타트업 1500여 개 1000억원 상당 연계 투자 중소벤처기업부

중소벤처기업부와 한국벤처투자는 유망 스타트업 1500여 개에 1000억원 상당의 연계 투자를 추진한다고 24일 밝혔다. 이번 투자는 코로나19 여파로 위축된 민간 벤처투자 시장에 새로운 활기를 불어넣기 위해 추진된다. 한국벤처투자자의 직접 투자 방식으로 이뤄진다. 투자 대상은 예비창업패키지와 초기창업패키지 성공기업, 청년창업사관학교 졸업 기업 등 중기부의 창업사업에 참여했고, 기존 투자유치 실적이 없는 창업 3년 이내 기업이다. 투자 금액은 위 3개 사업을 통해 지원받았던 창업지원금과 동일한 규모로, 투자금 집행은 오는 7월 초까지 진행된다. 지원금 신청 기업이 5억과 10억, 15억 중 하나를 기업가치로 선택하면 한국벤처투자 선정회의가 심의를 통해 투자 후 지분을 10% 이내에서 최대 1억원까지 신주보통주를 인수한다. 투자기업 임직원은 한국벤처투자의 투자 지분에 대해 투자일로부터 1년 경과 3년 이내 최대 50%의 콜옵션을 행사함으로써 경영권을 확보할 수 있다. 투자 유치를 희망하는 기업은 오는 26일부터 내달 3일까지 창업지원 사업 주관 기관의 추천을 받아 투자유치 신청서와 사업계획서 등 서류를 엔젤투자지원센터에 온라인으로 접수하면 된다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



코로나19 극복 희망 캠페인 송중욱(가운데) 광주은행장은 지난 22일 동구 대인동 본점에서 '코로나19 극복 희망 캠페인'에 참여하며 지역민에게 전하는 희망의 메시지를 공식 인스타그램에 올렸다. 송 행장은 송경용 동신대학교 대학원장의 지목으로 캠페인에 동참했으며 다음 주자로 김동찬 광주시의회 의장을 추천했다. <광주은행 제공>

코로나19 고용충격 '노동시장 취약계층'에 집중

산업연구원 보고서

코로나19 사태로 인한 고용충격이 고용보험에 가입하지 않은 '노동시장 취약계층'에 집중된 것으로 조사됐다. 24일 산업연구원이 발표한 '코로나19에 따른 산업별 고용 변화와 시사점' 보고

서에 따르면 3월 취업자는 전월보다 22만 9000명 감소했다. 이중 고용보험 가입자는 4만2000명인 반면, 미가입자는 18만7000명으로 82%에 달했다. 전월 대비 고용보험 취득자 증가수도 작년 3월 22만명에서 올해 3월 8000명으

로 급감했다. 고용 충격은 산업 전반에 나타났지만 숙박과 음식점업, 교육 서비스업 등 대면업종에서의 충격이 더 컸다고 보고서는 분석했다. 제조업 고용 충격은 서비스업보다는 아직까지는 덜하지만, 수출 비중이 높은 탓에 해외시장 상황에 따라 시차를 두고 나타날 가능성도 남아있다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

금호타이어, 홈페이지 전면 리뉴얼 오픈 기념 온라인 구매고객 대상 할인·사은품 증정 이벤트

금호타이어는 홈페이지 전면 리뉴얼 오픈을 기념해 온라인 구매고객을 대상으로 할인·사은품 증정 이벤트를 실시한다고 24일 밝혔다. 금호타이어는 오는 6월 7일까지 금호타이어 홈페이지 내 이벤트 페이지에서 행사 대상제품을 2분 이상 구매할 경우 20%의 할인혜택을 제공하고, 고객이 원할 경우 교체대행서비스도 무상으로 제공한다. 또 해당 고객에게 스타벅스 커피 기프트콘을 기본 제공하며 추첨을 통해 금호타이어가 공식 후원하는 영국 프리미어리그 토트넘 홋스퍼 선수들의 사인 유니폼과 애플 에어팟, 주유권 등 경품도 제공할 예정이다. 자세한 사항은 금호타이어 홈페이지나 공식 페이스북을 통해 확인할 수 있다. 한편, 금호타이어는 올해 창립 60주년을 맞아 홈페이지 리뉴얼을 통해 해외 각 국가-언어별 홈페이지를 통합 개편하는 시스템을 적용했다. 지난 3월 국내 타이어

■ 로또복권 (제1912회)

당첨번호		2등 보너스숫자	
5	8 18 21 22 38	10	
등위	당첨금(원)	당첨자수	
1	6개 숫자일치	1,493,500,581	14
2	5개 숫자+ 보너스숫자일치	49,783,353	70
3	3개 숫자일치	1,368,212	2,547
4	4개 숫자일치	50,000	125,332
5	3개 숫자일치	5,000	2,030,860

그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

소비자상담실 080-234-6588

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.