

# 동영상으로 백화점 쇼핑...라이브커머스 시대



여성의류 '몬테밀라노' 오서희 수석 디자이너가 최근 롯데아울렛 수완점에서 비대면 판매를 위한 생방송을 진행하고 있다. <롯데백화점 호남충청지역 제공>

09:15  
롯데백화점 호남충청지역 60회 방송에 참여 브랜드 매출 급증  
신세계 영상 제작 자회사 설립...영상에 익숙한 2030 공략 계획

코로나19로 올해 1분기 매출 직격탄을 맞은 주요 백화점들이 비대면 생방송 '라이브 커머스' 판매로 눈을 돌리고 있다. 신세계-롯데백화점은 담당 조직을 신설·확대하고 있으며 지역에서도 '라이브 커머스'가 정기적으로 열리고 있다. 27일 롯데백화점 호남충청지역에 따르면 '라이브 커머스'를 시작한 지난 3월5일 이후 5월 현재 60여 회 방송을 했다. 광주지역 롯데백화점과 롯데아울렛은 30여 개 브랜드와 함께 생방송을 공식 인스타그램에 방송해왔다. 참가 브랜드들은 '라이브 커머스'에 동참한 이후 일 평균 매출이 3배에서 많게는 10배 뛰었다. 롯데아울렛 수완점 듀얼 매장서 진행된 첫 라이브 방송에서는 20여분 동안 진행된 방송에 100여명이 동시 접속했으며 매출 1000만원을 기록하기도 했다. 코로나 19 여파로 주변 브랜드의 하루 매출이 100만원을 밑돈 것을 감안하면 기대 이상의 성과라는 것이 롯데 측 설명이다. 이달 7일 롯데아울렛 수완점 몬테밀라노 매장에서 진행된 라이브 방송에서는 몬테밀라노의 상품개발을 총괄하는 오서희 수석 디자이너가 방송에 직접 출연했다. 팬미팅 형식으로 진행된 이날 방송에서는 유행하는 스타일과 신상품에 대한 소개가 이어졌다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## “공기정화와 환기를 동시에 해결”

### 귀뚜라미 보일러 환기플러스 공기청정시스템 출시

귀뚜라미는 '귀뚜라미 환기플러스 공기청정시스템'을 출시한다고 27일 밝혔다. '귀뚜라미 환기플러스 공기청정시스템'은 미세먼지가 심하거나 장마, 폭설 등으로 자연환기가 힘든 날 환기청정 시스템을 통해 오염된 실내공기는 집 밖으로 배출해준다. 반대로 외부공기는 정화한 뒤 집안으로 다시 공급해 생활공간을 쾌적하게 유지해주는 제품이다. 미세먼지 여과에 특화된 공기청정기로는 해결할 수 없는 각종 화학물질과 이산화탄소까지 제거, 실내 산소 농도와 라돈 수치도 개선해준다는 게 장점이다. 각 방마다 설치가 필요한 가정용 공기청정기와 달리 단 한 대로 실내 모든 공간의 공기질을 관리할 수 있어 경제성과 공간 효율성이 뛰어나다고 귀뚜라미는 설명했다. 특히 업계에서 유일하게 동코팅 처리로 살균력을 높인 40mm 두께의 헤파필터(H13급)로 구성된 3중 청정필터 시스템을 채택해 시중 제품과의 공기청정 능력을 차별화했다. 이 필터 시스템은 큰 먼지부터 0.3μm 이하 초미세먼지는 물론, 새집증후군을 유



발하는 각종 유해가스와 공기 중에 떠다니는 세균과 알레르기 유발물질, 악취까지 걸러낸다. 또 해당 제품은 실외로 배출되는 공기가 머금은 냉기와 온기를 70% 이상 회수해 냉난방에 재활용, 에너지 절감효과를 극대화하고 환기를 통한 실내 온도편차를 최소화한다. 이밖에 실내 공기 오염도를 실시간 측정해 정화해주는 자동청정 모드와 저소음 숙면청정 모드, 조리 시 발생하는 유해가스를 빠르게 배출하는 요리청정 모드, 전기세를 아껴주는 절전청정 모드 등을 갖췄다. /백기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## “애플망고 ‘오매향’ 맛보러 오세요”



27일 영광 망고야농장에서 열린 전남 아열대 농산물 브랜드 '오매향' 시식·품평회에서 관계자들이 상품을 살펴보고 있다. <농협 전남본부 제공>

광주신세계 첫 구매자로 나서 전용 공간 마련 6월부터 판매  
전남 아열대 농산물 브랜드 '오매향'을 내건 애플망고의 첫 구매자로 (주)광주신세계가 나섰다. 농협 전남지역분부는 27일 오후 영광군 염산면 망고야농장에서 전국 백화점·마트 등 주요 관계자와 블로거 80여 명을 초청해 품평회를 열었다고 밝혔다. 품평회에는 이동훈 (주)광주신세계 대표와 신세계백화점 본점·롯데백화점 광주점·농협 농식품 구매 담당자 등이 참여했다. 애플망고는 이달 중 처음 출시되며 이 후 바나나, 비파, 파파야, 공심채, 바질 등 전남지역 아열대 농산물이 '오매향' 브랜드를 달고 나올 예정이다. 구매 담당자들은 애플망고 재배 농업인들로부터 스마트 농업 설명을 듣고 첨단 재배시설을 둘러봤다. 광주신세계는 오는 6월 전용 공간을 마련해 '오매향' 애플망고를 판매하기로 했다. 김석기 전남 본부장은 "전남농협이 아열대 브랜드 '오매향'을 통해 철저한 판매 전략과 홍보를 펼치겠다"며 "국내 아열대 대표 브랜드로 성장시켜 농가 신소득 창출에 기여하겠다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 롯데아울렛 수완점 농·특산물 상생장터

300여 품목 최대 40% 할인  
내일부터 31일까지 진행

롯데아울렛 수완점이 오는 29-31일 사흘 동안 전남지역 등 4개 도(道)가 참여하는 농·특산물 상생장터를 연다. 롯데백화점 호남충청지역은 이 기간 동안 전남·전북·충남·경남 우수 특산물 300여 품목을 최대 40% 할인 판매하는 상생장터를 진행하고 있다고 27일 밝혔다. 상생장터에는 농산물 생산자가 직접 참여한다. 전남지역에서는 함평천지한우 등

심(100g·8900원), 국거리·불고기(100g·각 4100원), 영광굴비(20마·1만원), 화순수박, 칠곡참외 등이 나온다. 이외 금산방울토마토(500g·8000원), 금산인삼(100g·4500원) 등이 매대를 채운다. 롯데백화점 호남충청지역은 코로나19로 어려움에 처한 전남도 급식납품 농가의 판로 지원을 위해 온라인 기획전 등을 진행하고 있다. 앞으로도 우리 농산물의 소비촉진을 위한 활동을 지속적으로 추진할 방침이다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 이마트 순천점, 매장 고급화로 경쟁력 강화

6월 12일 새단장 오픈

전국 개선공사를 진행해온 이마트 순천점이 오는 6월12일 새단장한 매장을 공개한다고 27일 밝혔다. 최근에는 신선매장과 생활(리빙)매장을 먼저 공개했다. 신선매장은 냉장·냉동 집기를 신식 교체하고 농식품 산지와 품종 등을 설명하는 홍보물을 보강했다. 또 '오더-메이드'(Order-made) 매장을 도입해 고객이 원하는 대로 농수산물 손질을 받을 수 있도록 했다. 수산물 매장에는 맞춤형 집기를 갖춰 고객이 직접 상품을

체험할 수 있도록 했으며 주류특화매장도 확대했다. 순천점은 이번 리뉴얼을 통해 반려동물용품 전문관 '몰리스'를 광주·전남지역에서 처음 들였다. 이 매장은 기존보다 반려동물 사료와 패션·위생·이미용품 물량을 3배 늘렸다. 이마트 생활 전문관 '잇홈(at HOME)'에서는 국내외 다양한 생활용품을 만날 수 있다. 다음 달 12일에는 '체험형 게이밍숍'을 갖춘 가전매장 '일렉트로마트'가 신설된다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

### 산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

### 창사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

## 미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거  
원심력 및 필터기술 적용  
99.8% 집진 효율



## 더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거  
카트리지 / 백필터 적용



## 전기집진기

산업/요식업소  
연기·기름·미세먼지 98% 제거  
생활민원해결!



**호남지역 대리점 모집**  
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)  
TEL : 062 - 953 - 2995  
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대동테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3