

“아車! ... 신차 구매, 6월엔 다양한 혜택이 있네”

자동차업체가 6월 신차 구매 고객들을 위한 프로모션을 발표했다. 호국보훈의 달 국가유공자에 대한 할인을 비롯해 정부의 개별소비세 인하 폭이 축소되는 시점에 맞춰 다양한 혜택을 내놓고 있다.

기아자동차는 이달 트리플 페스타(Triple Festa) 우대 특별조건을 진행한다.

6월 조기구매 우대 조건으로 모닝, K3, 니로HEV, 스포티지, 스티어링, K9 구매 고객에게 출고일별 혜택 할인을 제공한다.

모닝, K3, 니로HEV, 스포티지 구매 고객은 12일까지 출고하면 각 30만원, 19일까지 20만원, 26일까지 10만원 조기구매 할인을 제공한다. 월별 생산조건에 따라 차종별로 최대 30만~100만원 할인도 받을 수 있다.

스티어링과 K9 구매 고객은 12일까지 2%, 19일까지 1.5%, 26일까지 1%를 할인해주고, 월별 생산조건에 따라 각각 최대 8%, 9% 추가 할인을 받을 수 있다.

또 '희망플랜 365 Free 할부'를 통해 이달 경차, K3, K7, 스티어링, K9, 쏘울, 니로HEV, 스토닉, 스포티지, 카니발, 봉고, 개인택시(K5, K7) 구입 고객은 12개월 무이자 자유형 할부에 36개월 3.9% 특별 금리 적용 혜택을 마련했다.

초기비용 전액할부로 이달 전자중 출고 고객에게 차량가격 100%에 차량가의 최대 25%를 추가 대출해주는 프로그램도 운



기아차 K9



쌍용차 코란도

영한다.

카니발 차량 특별 혜택으로 이달 카니발 구매시 월별 생산조건 최대 200만원에 특별 타겟조건 최대 80만원 등 총 280만원을 저렴하게 구입할 수 있는 혜택도 마련했다.

쌍용자동차는 퍼펙트 제로(Zero) 세일 페스타를 진행한다. 선착순 3000대 한정 으로 세일페스타 모델을 구매하면 최대 10% 할인하거나 60개월 무이자할부로 구매할 수 있다.

이밖에 G4 렉스턴과 코란도, 티볼리 등 SUV 전 모델을 대상으로 무이자할부를 시행한다. 36개월 이용 시 선수금 부담이 없고, 선수금 20%를 납부하면 60개월까

자동차업체, 호국보훈의 달 국가유공자 할인 등 프로모션

기아차, 트리플 페스타 특별우대 ... 출고일별 할인혜택

쌍용차, 퍼펙트 제로 세일 페스타 ... 3000대 할인·무이자

르노삼성자동차, SM6 현금 구매 고객에 200만원 할인

지 이용할 수 있다.

3.9% 할부를 이용하면 국내 최장 10년·10만km 보증기간과 프리미엄 블랙박스&팅팅으로 구성된 퍼펙트 케어 프로그램도 무상 제공된다.

렉스턴 스포츠&칸 포함 전 모델 1.9~3.9%(36~72개월)의 이율이나 장기할부

혜택도 받을 수 있다. 3.9% 할부 60~72개월 이용 시 개별소비세 최대 150만원을 지원한다.

호국보훈의 달을 맞아 국가유공자와 군인은 10만원, 코로나19 현장에서 근무하는 공무원과 의료종사자에게도 10만원 특별할인을 제공한다.

르노삼성자동차는 SM6를 현금으로 구매하는 고객에게 200만원을 할인한다. SM6 중 GDe LE Special, GDe SE, GDe PE, LPe SE 트림을 구매하면 할인 혜택은 100만원, 렌터카와 택시는 제외다. 할부 구매 시 최대 72개월까지 무이자 할부를 지원한다.

'재구매 더블혜택'으로 최대 200만원의 혜택을 추가하고, 코로나19 극복을 위해 의료기관 종사자와 호국보훈자, 공무원, 교직원은 추가 50만원 할인을 받을 수 있다.

소형 SUV XM3는 할부로 구매할 경우 최대 72개월간 3.9% 저금리 할부나 높은 잔가율을 보장하는 Xperience(36개월 금리 5.5%) 할부 프로그램을 제공한다.

QM6 구매 고객은 최대 150만원 상당의 구입비 지원(옵션, 용품, 보증연장)이나 최대 50만원 현금 지원을 선택할 수 있고, 의료기관 종사자, 호국보훈자, 공무원, 교직원은 50만원을 추가 할인받을 수 있다.

QM6 할부 구매 고객에게는 최대 36개월간 금리 1.9%이하는 최대 72개월간 금리 3.9% 혜택을 제공한다.

전기차 SM3 Z.E.를 현금 구매하면 600만원의 할인 혜택을 제공하고, 할부 구매 고객은 최대 60개월 무이자 할부 혜택도 받을 수 있다.

쉐보레는 지난달 실시했던 '우리들의 히어로 여러분을 쉐보레가 응원합니다!' 캠페인을 이달에도 연장해 운영한다.

코로나19로 현장에서 고생하고 있는 의료 및 택배 업계 종사자와 공무원을 대상으로 차종별 20만~30만원을 특별 지원한다. 다자녀·다문화 가정, 신혼 부부, 교사, 교직원도 20만~30만원을 지원한다.

개별소비세 이외 추가 세금 부담을 지원하는 'Tax free event'도 이달까지 연장해 콤보 할부 프로그램 적용 시 스파크(LE, Van 트림 제외) 구매 고객은 12년 치 자동차세 상당인 120만원을 지원받을 수 있다.

말리부, 트랙스, 아닉누스 구매 고객은 차량가의 7%에 해당하는 취득세를 지원 받을 수 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

기아차, 차량 외관 손상 수리 'K-스타일 케어+' 프로그램

기아자동차는 멤버십 포인트를 사용해 차량 외관 손상을 수리받는 'K-스타일 케어+' 프로그램을 새롭게 선보인다고 1일 밝혔다.

(사진)

'K-스타일 케어+' 프로그램은 신차 구매 고객의 예상치 못한 차량 손상에 대한 불안감을 해소해주기 위한 신차 케어 프로그램이다. 기아차 신차를 구매할 때 적립 받는 기아레드멤버스 포인트로 가입할 수 있다.

지난 2018년 첫 선을 보인 이후 약 7만 4000명의 고객이 가입한 레드멤버스 인기 프로그램 'K-스타일 케어+' 프로그램을 개선한 것으로 ▲차종별 보상 범위 차별화 ▲파츠별 선택 적용을 통해 더 합리적인 구성을 갖췄다고 기아차는 설명했다.

해당 프로그램 가입 시 차종에 따라 경형 4만8000포인트, 소형·중형 6만8000포인트, 중형·중대형·대형 9만8000포인트, 플래그십 K9 19만8000포인트가 차감되며, 빈번하게 발생하는 손상 부위를 선별해 1년의 보장 기간 동안 ▲경·소·중형 2부위 ▲중형·중대형·대형 3부위 ▲플래그십 K9 6부위 등 부위별 1회씩 보상 수리



이용이 가능하다.

서비스 보장 범위는 차량 외부 스크래치에 대한 판금·도색 작업, 사이드 미러 파손 시 교체, 전·후면 범퍼 파손 시 교체, 타이어 휠 보강, 앞유리·선팅 보강, 스마트키 보강 등이 해당된다.

외관 손상 발생 시 'K-스타일 케어+' 전용 고객센터로 전화 접수가 가능하고, 전국 800개소 오토큐(AUTO Q)를 통해 보

장범위에 해당하는 수리 서비스를 제공할 수 있다.

프로그램 가입 신청은 5월 이후 기아차 차량을 출고하고 제작증을 발급받은 지 30일이 지나지 않은 개인 및 개인사업자 고객에 한해 가능하다. 레드멤버스 및 고객동행 서비스 애플리케이션을 통해 보유한 레드멤버스 포인트로 가입할 수 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

'토요타 썸머 홈커밍' 서비스 토요타코리아 6월 한 달간

토요타코리아는 여름철을 맞아 6월 한 달간 '토요타 썸머 홈커밍'(Summer Homecoming) 서비스 캠페인을 실시한다고 1일 밝혔다.

캠페인 대상은 차량 보증 서비스 기간이 만료된 고객으로 ▲캐빈 에어필터 ▲에어클리너 엘리먼트 ▲타이어 ▲와이퍼 러버 및 블레이드 부품가격 및 공임 15% 할인 혜택을 제공한다. 이와 별도로 딜러 서비스 센터에 입고하는 모든 고객에게 감염병으로부터 안전한 차량 운행을 위한 무료 차량 살균소독 서비스도 상시 제공한다.

강대한 토요타코리아 상무는 "여름철을 맞아 고객편의를 위한 서비스 캠페인을 준비했다"며 "캠페인 동안 교체할 필요한 소모품을 합리적인 가격으로 만나보길 바란다"고 말했다. 자세한 내용은 토요타코리아 홈페이지나 스마트폰 애플리케이션 'YO! TOYOTA!'를 통해 확인할 수 있으며, 해당 앱에서는 24시간 온라인 서비스 예약도 가능하다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

마세라티, 익스클루시브 드라이빙 프로모션 진행



이탈리안 하이퍼포먼스 럭셔리 마세라티는 '마세라티 익스클루시브 드라이빙 프로모션'(Maserati Exclusive Driving Promotion)을 진행한다고 1일 밝혔다.

이날부터 오는 30일까지 6월 한 달 간 전국 9개 전시장을 방문하면 기블리, 르반데, 콰트로포르테 마세라티 전 차종을 직접 시승해 볼 수 있다.

코로나19로 인한 비대면 비즈니스 전략 중 하나로 고객의 직장이나 자택 등 원하는 장소로 '1대 1 퍼스널 케어 시승' 서비스도 제공 중이다.

전시장에는 발열검지 카메라, 손세정제, 주기적인 소독을 통해 방문 고객의 안전에 만전을 기하고 있으며, 전시장을 방문한 고객들의 동선이 겹치지 않도록 시승 및 구매 상담 시간도 실시간 조정할 방침이다.

이벤트 기간 동안 시승 고객에게는 고급스러운 마세라티 엠블럼이 새겨진 마세라티 하디파우치를 증정하며, 차량 출고 고객에게는 여름 휴가철을 포함, 언제든지 자유롭게 이용 가능한 최고급 호텔 바우처를 증정한다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

이농야

광주일보 문화예술매거진

2020년 6월호

5월 31일 발행
구독신청 : 062-220-0550
팩 스 : 062-222-0195

특집

코로나19 시대 '뉴노멀 라이프'

코로나가 바꾼 일상, 슬기로운 집콕 생활
'코로나 블루' 치유해주는 전남의 행복숲
코로나19 탈출법 '그린 힐링 BOOK'
세계도시들의 프로젝트 '랜선여행', 대세가 되다

화제의 문화현장-무주 공공건축 프로젝트

주인의 삶에 스며든 건축, 공공건축의 미래를 보다

클릭, 문화현장@-고흥 남포미술관 개관 15주년, 전국 브랜드로 성장

도시디자인, 행복한 도시 풍경의 완성
단순한 디자인의 모던 감성 덴마크 코펜하겐

예향이 만난 이 사람
할머니들의 이야기, 다큐 '정하게 이베네' 연출자 정경희 KBO리그 움직이는 광주·전남 출신 야구선수들

예향 초대석

자연요리 연구가 '방랑식객' 임지호

"요리의 첫마음은 자연에 대한 감사조"

문학이 숨쉬는 문학관을 찾아서
깊은 뿌리 지닌 온고을 문학 전주 전북문화관

행복한 동행, 반려동물과 함께하기
펫영양사에게 배우는 반려견 건강 자연식

문화계 핫 이슈
"5060 생각 회로 바꿔 디지털에 접속을"

전시 리뷰
<불혹: 더 나은 날을 위하여>전

유연준의 도시건축
포스트 코로나 시대의 미래도시

백국남의 대중문화 X파일
"나이는 숫자" 중장년, 대중문화 새 패러다임

힐링 투어
'건강의 섬' 신안으로 떠나는 초여름 나들이

김정운의 '바우하우스 이야기'
세기말 '역사적 개인' 칸딘스키의 등장

나도덕여 매력 일머리
가진 푸른 덕
정자, 차분, 다산의 자취
전통의 범용수주-생막걸리