

주말에 외식 5번하면 1만원 할인쿠폰 쏜다

정부 추경안 발표...1618만명에 8대 소비쿠폰 선착순 지급
온누리·지역사랑상품권 발행 확대...가전 구매액 10% 환급도
이마트, 8만원 구매 시 입점 매장 할인 쿠폰 5000원권 증정

코로나19로 최악의 성적표를 낸 유통업체가 할인쿠폰으로 하반기 소비진작을 노린다.
정부 차원 뿐만 아니라 대형 유통매장도 소상공인을 돕기 위한 판촉전을 벌이고 있다.
정부는 3일 3차 추가경정예산(추경)안을 발표하며 소비 촉진을 위해 농수산물과 외식, 숙박, 관광, 영화 등 분야별로 할인 혜택을 주는 소비쿠폰을 국민 1618만명에 지급하기로 했다. 지급 대상은 전국민 10명 중 3명 꼴(31.2%)이다.
할인쿠폰을 쓸 수 있는 곳은 농수산물·숙박·관광·공연·영화·전시·체육·외식 등 8대 업종이다.
소비쿠폰은 온·오프라인 상품·서비스 구매자에게 선착순으로 지급한다.
농수산물을 구매하는 600만명에게 20%, 최대 1만원 할인쿠폰을 주고, 주말에 외식업체를 2만원 이상씩 5번 이용한 330만명에게는 1만원 할인쿠폰을 준다.

온라인 숙박 예약자 100만명에게는 3만~4만원의 할인쿠폰을 제공하고 온라인 미술관·박물관 관람 예약자 350만명에게는 2000~3000원을 할인해준다. 공연은 8000원, 영화는 6000원의 할인쿠폰을 온라인 예약자 183만명에게 지급한다.
헬스클럽 등 실내체육시설 월 이용권을 끊은 40만명에게는 3만원을 환급해준다. 공모에 선정된 우수관광상품을 예약하고 선결제한 15만명에게는 30%의 할인혜택을 제공한다.
이를 위해 정부는 농수산물 620억원, 외식 348억원, 숙박 290억원, 체육 122억원, 공연·영화 117억원, 관광 97억원, 전시 90억원 등 총 1684억원의 예산을 투입한다.
정부는 8대 소비쿠폰 정책을 통해 9000억원의 소비를 일으킬 수 있다고 내다봤다. 들인 예산 대비 5배 이상의 효과를 기대하는 것이다.
온누리상품권은 발행 규모를 기존 3조원

에서 5조원으로 확대하고 10% 할인판매도 지원한다. 여기에 2760억원을 들인다.
지역사랑상품권을 6조원에서 9조원으로 3조원 확대하고 1조원가량의 올해 본예산 미발행분에도 10%의 할인율을 적용한다. 여기에 3177억원 예산을 들인다.
가전제품 소비 확대를 위해서는 구매액의 10%를 30만원 한도에서 환급해주는 '고효율 가전 환급' 대상 품목에 의류건조기를 추가하고 관련 예산을 3000억원 늘린다.
이마트는 입점 임대매장의 판매 활성화를 돕기 위해 해당 매장을 이용한 고객에게 이마트에서 쓸 수 있는 할인쿠폰을 지급한다.
광주·전남지역에서는 동광주점을 제외한 6개 매장에서 쓸 수 있다.
이마트에서 임대매장을 포함한 8만원 이상 구매하면 5000원을 할인해주는 쿠폰을 총 40만장 물량으로 지급한다. 쿠폰은 임대매장 영수증을 이마트 고객센터 센터에 제시하면 받을 수 있다. 쿠폰은 하루에 1인 1장 한정 지급하며 이달 15일까지 쓸 수 있다.
이마트는 전국에서 미용실, 안경점, 약국, 세차장 등 2400여개 임대매장을 운영하고 있다. 이 중 44% 정도인 1060개

매장에서 재난지원금을 쓸 수 있다.
한국농수산식품유통공사(aT)는 100여 개 중소식품기업과 함께 온라인 기획전 '힘내라 중소식품'을 6월 한 달 동안 확대 추진한다.
aT는 우체국쇼핑몰과 옥션·지마켓 등에서 쓸 수 있는 15% 할인쿠폰을 제공한다.
코로나19의 영향으로 판로에 어려움을 겪고 있는 중소식품기업을 돕기 위해 온라인기획전을 확대 추진하는 것이다.
기획전은 우체국쇼핑몰에서 지난 1일부터 시작했고, 15일 옥션, 22일 지마켓에서 차례로 열린다. 여기서 구매하면 15% 할인쿠폰을 받을 수 있다.
행사에는 학교급식 납품업체와 농공상기업, 전통식품 제조기업 등 코로나19로 피해를 입은 중소식품기업 100여 곳이 참여한다.
신원근 aT 식품수출이사는 "지난 3월 우체국쇼핑몰과 기획전을 진행하며 1분기 매출 10억원을 달성했다"며 "기획전은 하반기 동안 지속 추진할 것"이라고 말했다.
온라인 특별기획전 참여를 원하는 기업은 aT식품기업지원센터 홈페이지(foodbiz.or.kr)에서 신청할 수 있다.
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



선글라스로 '멋스러운 장착' 3일 (주)광주신세계 2층 매장을 찾은 고객이 여름철 대표 패션 아이템으로 알려진 선글라스를 살펴보고 있다. <광주신세계 제공>

‘금값 한우’ 40% 저렴하게
이마트 오늘부터 할인판매

신선식품에 대한 소비가 풀리면서 광주·전남지역 이마트가 4~10일 한우와 '시즌 과일'을 할인 판매한다.
3일 광주지역 4개 이마트에 따르면 지난 5월 한 달 동안 이른바 '시즌과일' 매출은 지난해 같은 기간에 비해 17.6% 증가했다. 생닭 매출은 6.1% 올랐다.
이마트는 4일부터 10일까지 한우 전품목을 최대 40% 할인된 가격에 내놓는다. 제휴카드로 사면 한우등심 1등급과 1+등급 100g을 각각 7560원, 8890원에 살 수 있다.
'시즌과일'이라 불리는 산딸기(500g 1만9000원), 데라웨어(1kg 9900원), 하우스 살구-하우스 자두(각 7980원) 등도 할인 판매한다.
또 과일맛 100% 보장제도를 실시하며 국산 시즌과일 매출(4월2일~5월31일)을 6.1% 끌어올렸다.
지난 5월부터는 본격적으로 항생제와 호르몬제가 들어있지 않은 건강한 사료를 먹여 기른 '무항생제 인증' 생닭·생오리고기만 매장에서 판매하고 있다.
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

롯데아울렛 해외명품 할인전 ‘럭셔리 페어’ 진행

광주월드컵점 최대 40%
구찌·버버리 등 600여종

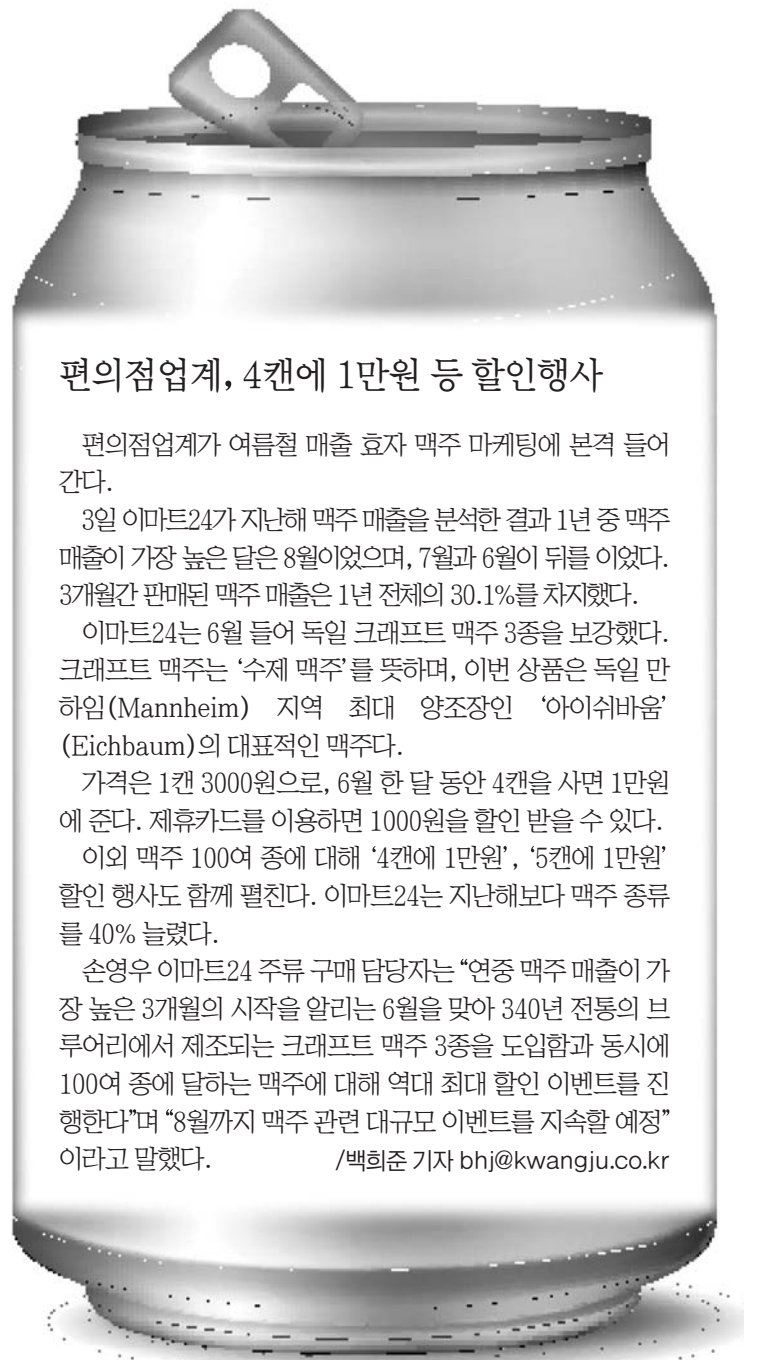
롯데아울렛 광주월드컵점이 해외명품 할인전으로 하반기 첫 판촉 행사를 연다. 광주월드컵점은 3~7일 1층 행사장에서 23개 해외 브랜드가 참여하는 '럭셔리 페어'를 진행한다. 구찌, 버버리, 프라다, 생로랑, 페라가모, 골든구스, 발렌티노 등이 참여하며 가방, 의류, 운동화 등 600여 종을 내놓는다. 상품에 따라 평균 10~40%를 할인 가격에 만날 수 있다.
롯데아울렛 측은 코로나19로 위축된 소비심리가 점차 회복되면서 '보복소비' 고객층을 겨냥했다고 설명했다.
행사 상품은 사이즈별로 한정된 수량으로 마련됐다.
대표 상품으로는 버버리 체크 미디엄백(143만원), 구찌 솔더백(257만원), 프라다 솔더백(96만5000원), 디스퀘어드2 크롭진(44만9000원), 오프화이트카라바치 오 반팔티(29만원), 겐조 맨투맨티(26만9000원), 골든구스 스니커즈(46만9000



3일 롯데아울렛 광주월드컵점 '럭셔리 페어' 행사장을 찾은 고객들이 해외명품 가방 등을 보고 있다. <롯데쇼핑 제공>

원) 등이 있다.
주동일 담당자는 "이번 할인전은 광주월드컵점에서는 최초로 선보이는 명품 할인 행사"라며 "정식 등관절차를 거친 병행 수입 상품을 마련했다"고 말했다.
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

맥주의 계절이 돌아왔다



편의점업계, 4캔에 1만원 등 할인행사

편의점업계가 여름철 매출 효과 맥주 마케팅에 본격 들어간다.
3일 이마트24가 지난해 맥주 매출을 분석한 결과 1년 중 맥주 매출이 가장 높은 달은 8월이었으며, 7월과 6월이 뒤를 이었다. 3개월간 판매된 맥주 매출은 1년 전체의 30.1%를 차지했다.
이마트24는 6월 들어 독일 크래프트 맥주 3종을 보강했다. 크래프트 맥주는 '수제 맥주'를 뜻하며, 이번 상품은 독일 만하임(Mannheim) 지역 최대 양조장인 '아이쉬바움'(Eichbaum)의 대표적인 맥주다.
가격은 1캔 3000원으로, 6월 한 달 동안 4캔을 사면 1만원에 준다. 제휴카드를 이용하면 1000원을 할인 받을 수 있다.
이외 맥주 100여 종에 대해 '4캔에 1만원', '5캔에 1만원' 할인 행사도 함께 펼친다. 이마트24는 지난해보다 맥주 종류를 40% 늘렸다.
손영우 이마트24 주류 구매 담당자는 "연중 맥주 매출이 가장 높은 3개월의 시작을 알리는 6월을 맞아 340년 전통의 브루어리에서 제조되는 크래프트 맥주 3종을 도입함과 동시에 100여 종에 달하는 맥주에 대해 역대 최대 할인 이벤트를 진행한다"며 "8월까지 맥주 관련 대규모 이벤트를 지속할 예정"이라고 말했다.
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

창사 32년 (주)YHB ECO
www.yhbeco.co.kr

미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율



더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용



전기집진기

산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!



호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)

TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대동테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3