

지역 특산품 품은 백화점·대형마트

롯데백화점, 18일까지 해남 해창·강진 만월막걸리 판매 이마트, 여수 딱새우 등 할인판매...롯데마트 완도 활전복 기획전

해남 해창막걸리, 함평 요구르트, 여수 딱새우 등 전남 특산물이 대형매장에서 소비자를 만난다.

10일 롯데백화점 광주점은 오는 12~18일 지하 1층 행사장에서 전남지역 전통 양조장 막걸리를 판매한다고 밝혔다.

이번 행사는 지역 우수 특산품의 홍보와 판매 촉진을 위한 노력의 하나로 마련됐다. 중장년층 뿐만 아니라 젊은 소비자도 전통 막걸리를 친근하게 느낄 수 있도록 다양한 세대를 아우르는 행사를 열 계획이다.

지난달 정윤성 롯데백화점 호남총청지역장과 식품 구매 담당자(바이어)는 지역 양조장을 직접 찾아다니며 맛과 상품성을 발굴했다.

백화점 고객의 입맛을 사로잡기 위해 나선 막걸리는 90년 전통 해남 해창막걸리와 60년 강진 병영주조장 막걸리가 대표적이다.

해창막걸리는 쌀과 누룩 외에 아무것도 첨가하지 막걸리로, 재료 고유의 맛과 향을 살린 것이 특징이다.

복합질이 부드럽고 깔끔한 강진 만월막걸리는 '대한민국 식품명인 61호'에 선정된 김경식(82) 명인이 빚었다.

만월막걸리는 막걸리로는 국내 처음으로 유기농인증 인증을 받았다.

롯데백화점은 해창막걸리(900ml)를 9000~1만4000원, 만월막걸리(750ml) 3800원에 선보인다. 막걸리 안주로 꼽히는 홍어 모듬회(100g 8000원), 홍어무침

(150g 7000원)도 내놓는다. 12일부터 14일까지 사흘 동안 매일 오후 2시에 매장을 찾으면 홍어를 손질하는 모습도 볼 수 있다.

정윤성 지역장은 "농토가 넓어 곡물이 풍성하고 물맛이 좋은 전남에는 예로부터 맛이 좋은 주조장이 많았다"며 "이 지역에서 생산되는 남도 막걸리의 우수성을 앞으로도 적극 홍보할 것"이라고 말했다.

롯데백화점은 지난 8일부터 함평 목장에서 당일 공수한 원유로 만든 '프리미엄 요구르트'를 같은 매장 지하 1층에서 선보이고 있다.

디지털 전문 매장 '코미요미'는 함평에서 생산한 무항생제 원유에 흑미잡쌀이나 각종 과일을 넣어 요구르트 제품을 만들고 있다.

대형마트들은 코로나19로 직격탄을 맞은 지역 어가를 돕기 위해 수산물 할인전을 연다.

광주·전남 7개를 포함한 전국 이마트는 11~17일 여수 대표 특산물로 손꼽히는 딱새우(가시발새우)와 꼬막 할인 행사를 진행한다.

이마트는 코로나19로 직격탄을 맞은 지역 수산물업체 지원을 위해 이런 판매 촉진 행사를 기획했다고 설명했다.

이마트에 따르면 올해 들어 코로나19에 따른 관광객 감소로 딱새우, 꼬막 등 여수 대표 수산물 매출이 지난해에 비해 30% 가량 감소했다.

이번에 이마트가 처음 선보이는 손질



정윤성(오른쪽) 롯데백화점 호남총청지역장이 지난달 해남 해창주조장을 찾아 막걸리 제조 과정을 확인하고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

딱새우는 머리가 아닌 꼬리 껍질을 제거한 것이 특징으로, 탕이나 버터구이, 찜으로 쉽게 해먹을 수 있다.

이마트는 지난 3월 딱새우 20t을 선대입해 시중보다 30% 가량 싼 가격에 제공할 수 있게 됐다고 전했다.

행사 기간 동안 여수의 또 다른 특산물인 꼬막 40t도 마련된다. 롯데마트도 같은 기간 동안 완도 활전

복 50t을 대·소로 구분해 내놓는 '보양식 행사'를 기획했다.

광주신세계는 올해 1월 말부터 무안산 양파를 지하 1층 식품관에서 선보이고 있다. 지역 농업회사법인(주) 지드립은 광주신세계에 입점해 식품안전관리인증(해협)을 받은 양파·호박즙 세트를 판매하고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

'작거나 자르거나' 올 여름 미니수박이 대세

이마트, 까망애플 등 1000t 판매 '나혼자 수박' 전년비 20% 매출 ↑



이마트가 1인 가구 증가세에 맞춰 5kg이 넘지 않는 작은 수박 물량을 지난해보다 3배 늘린 1000t 판매한다고 10일 밝혔다.

이마트의 전체 수박 매출 가운데 5kg 미만 상품이 차지하는 비중은 2015년 4%에서 지난해 16%로 꾸준히 늘고 있다.

반면 10kg 이상 수박 비중은 5년 전 20.7%였지만 지난해 9%로 반토막났다.

대표적인 5kg 미만 수박으로는 까망애플, 블랙망고 수박 등 미니 수박과 '나혼자 수박', '반쪽 수박', '4분의1 수박' 등 잘라 파는 수박이 있다.

'나혼자 수박' (600g·3980원)의 지난해 매출은 전년보다 20% 뛰었고 '반쪽 수박' '4분의1 수박'도 각각 15% 매출이 올랐다.

이마트는 까망애플 수박과 블랙망고 수

박을 각각 5000원대와 9000원대로 선보여 가격 부담을 낮췄다고 전했다.

질라서 나오는 조각수박은 선도 관리를 위해 플라스틱 용기에 넣어 판매된다. 반쪽 수박은 용기에 별도의 손잡이도 갖췄다.

안상훈 구매 담당자는 "대형마트는 상품을 대용량으로만 판다는 고정관념에서 벗어나 인구 구조에 맞는 상품을 지속적으로 개발하겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

aT, 온라인경매 100회 기념 '반값 경매'

양파·수박 100t씩

양파와 수박 각 100t이 반값부터 경매된다.

한국농수산물유통공사(aT) 사이버거래소는 농산물 온라인 경매 100회를 맞아 인기 있는 제철 농산물 '반값 경매'를 실시한다고 10일 밝혔다.

반값 경매 대상품목은 양파와 수박으로 물량은 100t씩이다.

출하사가 제시한 예정가격을 50%로 낮춰 경매가 시작되면 구매자들이 경쟁 투찰하는 방식으로 진행된다. 경우에 따라 신선한 산지농산물을 정상가의 절반 가격에 낙찰받을 수 있다고 aT는 설명했다.

출하사 예정가격과 실제 경락가격의 차액은 aT 사이버거래소가 보전해주기로 했다.

최근 농산물의 개인 간(B2C)형 온라인

거래는 정보통신기술 발전과 코로나19의 영향으로 급속히 성장하고 있지만, 도매기반 기업 간(B2B) 거래는 미진한 상황이라고 aT 측은 설명했다.

aT는 농산물의 유통단계를 줄이고 물류효율성을 높이기 위해 산지에서 소비자까지 중간유통 없이 거래할 수 있는 기업 간 온라인경매를 올해 2월부터 상시 운영하고 있다.

마늘을 시작으로 양파, 수박, 감귤 등 6개 품목에 대해 실시된 상시 경매 100회를 통해 지난 9일까지 519t 규모가 거래됐다.

거래 수수료는 일반 도매시장(4~7%) 수준을 밑도는 1.05% 수준이다.

예정가격 교섭권, 유통비용 절감, 출하 분산 효과 등으로 영농조합법인 등 출하사들이 긍정적인 반응을 보이고 있다고 aT는 설명했다.

/백희준 기자 bhj@

내구성·온수 기술 ↑ ... '귀뚜라미 거꾸로 ECO 콘덴싱보일러' 출시

20만원 정부지원금 혜택

귀뚜라미는 친환경 기술은 기본이고 우수한 내구성에 온수 공급 능력을 높인 '귀뚜라미 거꾸로 ECO 콘덴싱보일러'를 출시한다고 10일 밝혔다.

'귀뚜라미 거꾸로 ECO 콘덴싱보일러'는 열효율 92% 이상, 질소산화물(NOx) 20ppm 이하, 일산화탄소(CO) 100ppm 이하 등 환경부 인증 기준을 모두 충족하는 제품으로 '가정용 저녹스 보일러 보급 지원 사업'을 통해 20만원 정부지원금 혜택을 받을 수 있다.

이번 신제품은 짐식에 강한 스테인리스 2단 열교환기를 적용해 내구성이 좋고, 2차 열교환기를 추가해 버려지는 열을 재활용하는 콘덴싱 기술로 열효율이 92% 이상이다.



또 친환경 연소장치인 '메탈파이버(금속 섬유) 저녹스 버너'를 장착해 미세먼지를 유발하는 주요 원인 물질인 질소산화물 배출을 구형 일반보일러의 8분의 1(173ppm→20ppm 이하) 수준으로 감축하는 등 대기 질 개선 효과도 탁월하다.

특히 온수중대 기술을 더해 기존 모델 대비 온수 공급량은 9% 늘었고, 온수 출탕속도는 25% 더 빨라졌다.

여기에 2중 안전시스템인 가스누출탐지기와 지진감지기를 기본으로 갖추고 있어 보일러 안에서 가스가 누출되거나, 진도 4 이상의 강한 진동을 감지하면 가동을 멈춰 2차 피해를 막아주는 등 안전기술도 뛰어난다는 게 관계자의 설명이다.

귀뚜라미보일러 관계자는 "친환경보일러 의무화에 발 맞춰 소비자들이 설치와 사용 환경에 따라 적합한 제품을 선택할 수 있도록 신제품을 출시했다"며 "거꾸로 ECO 콘덴싱보일러는 기존 모델보다 온수와 난방 성능이 우수하고, 경제성과 안전성을 겸비하고 있다"고 밝혔다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

미스트크리너

**절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율**

더스트크리너

**먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용**

전기집진기

**산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!**

**호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분**

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)
TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대동테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3