

눈길 끄는 특·특·행·정

“장성호 입장료 내면 상품권 드려요”

‘장성사랑상품권 교환제’ 도입
군, 내달부터 방문객에 돌려줘

장성군이 사계절 관광 명소인 장성호 수변길의 입장료를 장성사랑상품권으로 돌려주는 ‘상품권 교환제’를 1일부터 시행한다.

‘상품권 교환제’(Refund Coupon)는 장성호 수변길을 찾은 관광객에게 입장료 3000원을 받은 뒤 같은 가격만큼의 금액을 장성사랑상품권으로 되돌려주는 방식이다. 상품권 교환소는 장성호 제방 위 좌측 수변길 입구에 마련된다.

상품권은 장성지역 1430개 가맹점에서 현금처럼 사용할 수 있다.

이 제도는 토·일·공휴일에만 운영하며, 장성군민과 국가유공자, 장애인, 만 65세 이상 노인, 18세 이하 청소년 및 어린이(의정)은 신분증을 제시하면 무료로 입장할 수 있다.

장성호 수변길은 호수 주위에 조성된 수변길과 데크길을 걸으며 웅장한 호수와 산의 풍경을 감상하고, 출렁다리를 건너며 아찔한 체험을 만끽할 수 있다. 지



장성군이 장성호 수변길 입장료를 장성사랑상품권으로 돌려주는 ‘상품권 교환제’를 다음달 1일부터 시행한다. 사진은 황금빛 출렁다리. <장성군 제공>

난 1일에는 두 번째 출렁다리인 ‘황금빛 출렁다리’를 개통해 인기가 높다. 새롭게 조성 중인 호수 오른쪽 수변길도 트래킹 코스로 각광을 받을 것으로 기대된다. 황금빛 출렁다리 개통 이후 방문객이 2배 가까이 늘어나 주말 평균 7000~8000명이 이용하고 있다.

유두석 장성군수는 “많은 토의 끝에 지역경제에 보탬이 되고 동시에 자연을 보호하는 취지에서 도입했다”며 “방문객에게 쾌적한 환경과 최고의 관광 서비스를 제공할 수 있도록 효과적으로 운영하겠다”고 말했다.

/장성=김용호 기자 yongho@

“강진 장미꽃 신선하게 배달합니다”

강진군, 저온수송차량 지원
화훼농가 물류비 절감 효과

강진군이 장미의 신선·유통과 수급 조절을 위해 저온수송차량을 지원한다.

15일 강진군에 따르면 군은 최근 칠랑면 땅심화훼영농법인 공동작업장에서 장미 저온유통체계 구축을 위한 저온수송차량을 공급하고 무사기원 행사를 열었다.

장미 저온수송차량은 공동 저온수송차량(5t) 1대와 ‘2020년 원예생산기반 활력화 공모사업’ 선정으로 지원받게 된 개별 저온수송차량(1t) 9대를 포함해 총 10대다. 이 차량은 신선도를 유지하고 수급 조절도 가능해 화훼농가 경쟁력과 물류비 절감 등을 통한 소득 창출이 기대된다.

강진은 장미 15.3ha, 수급 5.6ha, 꽃작약 13ha, 소재 8ha 등 총면적 42ha 면적에서 화훼를 재배해 ‘전남 화훼산업 1번지’로 꼽힌다.

특히, 장미는 강진군 대표 화훼특산물로 전남 재배면적의 69%를 차지하며,



강진군은 최근 칠랑면 땅심화훼영농법인 공동작업장에서 장미 저온수송차량을 공급하고 무사기원 행사를 열었다. <강진군 제공>

연간 50억원 이상의 매출을 내고 있다.

강진군은 2019~2020년 2년 연속 ‘원예생산기반 활력화 공모 사업’에 선정됨으로써 저온수송차량 및 저온시설(선별장) 공급으로 화훼산업의 경쟁력을 한층 높여 지속가능한 성장과 수출 기반을 다지고 있다.

조우철 땅심화훼 대표는 “장미 출하 시기 수급 조절과 신선도 유지를 통한 고 품질 생산을 위해 저온유통체계 구축이 절실한 상황이었다”며 “저온유통시설 현대화를 통해 농가소득이 향상될 것으로 기대된다”고 말했다.

/강진=남철희 기자 chouh@

나주 사회적기업 발굴·육성...경제통합지원센터 개소

천연염색·먹거리·농업 등
총 83개 사회적기업 활동
제품 홍보·판로지원 사업 펼쳐

나주지역 사회적기업 발굴·육성·지원을 맡는 ‘나주시 사회적경제통합지원센터’가 문을 열었다.

나주시는 15일 공익활동지원센터 4층에 사회적경제통합지원센터를 마련, 사회적경제 활성화를 위한 본격 지원에 나섰다.

센터 설립은 민선 7기 공약사항으로 지역 내 사회적경제조직 발굴·육성에 따른 지속가능한 ‘나주형 사회적경제 실현’이 목표다.

나주시는 2018년 7월 사회적경제 지원을 위한 계획수립을 시작으로 지난해 10월 나주시 공익활동지원센터에서 공동체지원사업과 통합운영을 결정, 지난 2년여 간 센터 설립 기반 구축 및 리모델링 공사를 진행했다.

센터는 ‘상생과 협력의 사회적경제 성장 동력 마련’을 목표로 ▲사회적경제조직 발굴·육성 ▲사회적경제기업 역량 강화 ▲사회적경제조직 네트워크 구축 지원 ▲사회적경제기업 제품 홍보 및 판로 지원 등 4개 분야의 사업을 펼친다.

특히 사회적경제 인큐베이팅, 아카데미 운영, 프로보노 양성, 분과 협업사업 등 수요자 중심의 다양한 프로그램을 추진할 계획이다.



강인규 나주시장 등이 참석한 가운데 사회적경제통합지원센터 개소식이 열렸다. <나주시 제공>

나주시는 기존 공익활동지원센터와 통합 운영을 통해 지역공동체와 사회적경제가 동반 성장하는 상생 허브 역할을 할 것으로 기대하고 있다.

나주지역에는 천연염색, 먹거리, 농업, 관광, 문화·예술, 복지 등 다양한 유형의 총 83개의 사회적경제기업이 활동 중이다.

강인규 나주시장은 “연대와 협력, 상생의 공동체를 만들어가는 사회적경제 활성화를 통해 주민 모두가 행복한 나주를 만드는 것이 센터가 추구해야 할 핵심적 가치”라며 “사회적경제기업의 성장과 사회적가치 확산을 위한 관심과 지원을 아끼지 않겠다”고 말했다.

/나주=손영철 기자 ykson@kwangju.co.kr

화순군, 계약심사·일상감사로 예산 11억 절감

화순군은 적극적인 계약 심사와 일상 감사 제도를 운영해 올해 상반기 예산 11억2500만원을 절감했다고 15일 밝혔다. 전년 같은 기간과 비교하면 절감액이 15% 증가했다.

화순군은 올해를 ‘청렴 정착 원년’으로 선포하고 청렴 시책의 하나로 일상감사 기준을 강화했다.

민간자본 보조사업의 경우 예초 ‘3억원 이상 공사’가 일상감사 대상이었지만, ‘1억원 이상 공사’로 그 기준을 강화했다.

이에 따라 올해 상반기(6월12일 현재)에 총 159건(계약심사 110건·일상감사 49건) 324억원의 사업을 심사했다.

심사 과정에서 과다하게 산정된 사업비, 물량과 다 산정 및 오류, 불필요한 공정과 공법 등을 감액·조정·변경해 예산을 절감했다.

특히, 현장 확인을 통해 불필요한 공정을 없애고 현장 여건을 고려한 공법으로 변경하는 등 현장 심사를 강화했다.

화순군 관계자는 “행정의 원칙과 기준을 바로 세우고 경제적이고 합리적인 원가 분석을 통해 예산 낭비 요인을 사전에 제거하려는 노력이 예산 절감 성과로 나타났다”며 “예산이 헛되이 낭비되는 일이 없도록 더욱 노력하겠다”고 말했다.

/화순=조성수 기자 css@kwangju.co.kr

담양군, 주민자치대학 심화과정 9월까지 운영

담양군은 지난 12일 주민자치위원회와 주민, 공직자 56명이 참석한 가운데 주민자치대학 심화과정을 개강했다고 15일 밝혔다.

심화과정은 주민 자치역량 강화, 마을리더 발굴, 자치행정을 펼치는 지방공무원 육성 등을 목표로 하는 교육과정으로 ▲주민자치의 법과 제도 ▲주민참여예산제도의 이해 ▲주민자치형 공공서비스 구축사업의 이해 ▲마을 속의 삶을 연찬하다 ▲갈등의 이해와 민주적 토론기법 등을 주요 내용으로 오는 9월까지 운영된다.

이날 강의는 제주대 법학전문대학원 신용인 교수를 강사로 초빙해 ‘주민자치의 법과 제도’라는

주제로 진행됐다. 헌법의 이념 속에 주민자치, 주민자치의 역사, 마을공화국 의미, 국가 균형발전과 마을기금 등을 내용으로 주민자치와 자치분권의 필요성 및 주민으로서의 역할을 다시 한 번 생각할 수 있게 하는 강연이었다.

담양군 관계자는 “주민자치대학이 주민 스스로 지역을 발전시키고 어려운 시기에 활로를 모색하는 자치 일꾼을 양성하는 교육”이라며 “전 군민과 주민자치 공감대를 형성하는 등 담양식 주민자치에 중요한 역할을 수행할 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

/담양=노영한 기자 nyc@kwangju.co.kr

그린궁 GREEN GOONG PRIME EVER 120 프라임에버 120

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!

소비자상담실 080-234-6588



그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

