

전동킥보드 대여·신차 시승 체험... 車업계 고객 잡기 각축전

차량 정비 대기 시간
근거리 개인용무 편리하게
다양한 모델 차량 시승
주행성능 체험 기회도

서비스센터에서 전동킥보드를 빌려주고 신차 시승 체험 기회도 제공하는 등 자동차업계가 독특한 마케팅을 선보이며 고객 선점을 위한 각축전을 벌이고 있다.

15일 기아자동차에 따르면 기아차는 직영서비스센터에서 공유형 전동킥보드 서비스를 선보인다.

기아차는 국내 최대 규모의 전동킥보드 서비스업체인 '올룰로'(OLULO)와 제휴를 맺고, 직영서비스센터 방문 고객을 대상으로 전동킥보드 서비스를 실시한다는 계획이다.

우선 기아차 서울 성동서비스센터에 전동킥보드 전용 주차 공간인 '킥 스팟'(KickSpot)을 설치하고 고객들에게 이용 쿠폰을 제공하는 방식으로 서비스를 시작해 운영 지역을 점차 확대하기로 했다.

직영서비스센터를 방문한 고객이 차량 정비를 위해 대기하는 시간 동안 근거리에서 개인적인 용무를 편리하게 처리할 수 있도록 전동킥보드와 같은 마이크로 모빌리티 서비스를 마련했다고 설명했다.

렉서스코리아 역시 서비스센터에서 대기 시간 동안 다른 차량을 시승해볼 수 있는 기회를 제공한다.

렉서스코리아는 오는 7월31일까지 전국 렉서스 딜러 서비스센터에서 '된 어게인 씬머 서비스 캠페인'을 진행하면서 고객 서비스 대기 시간을 활용해 렉서스의 프리미엄 하이브리드 스포츠유틸리티



기아차는 국내 최대 규모의 전동킥보드 서비스업체인 '올룰로'와 제휴를 맺고, 직영서비스센터 방문 고객을 대상으로 전동킥보드 서비스를 실시한다.

차(SUV) R.U.N.(RX, UX, NX) 모델을 시승할 수 있도록 했다.

캠페인 기간 서비스센터에 입고하는 모든 렉서스 차량에 살균·소독 서비스를 제공하고, 총 12가지 항목에 대해 무상점검 서비스를 제공한다는 계획이다.

50만원 이상 유상수리 시 부품과 공인의 10% 할인 혜택과 함께 30만원 이상 유상수리 시 소정의 기념품도 증정한다.

현대자동차그룹도 현대차·기아차·제네시스 차량의 성능을 브랜드별로 체험할 수 있는 '2020 현대자

동차그룹 드라이빙 익스피리언스'(HMG Driving Experience) 프로그램을 실시한다

오는 7월18일부터 강원도 인제군 '인제스피드움'에서 진행하며, 운전이 낮은 초보자부터 모터스포츠 마니아까지 고객들이 현대차그룹의 다양한 차량의 주행 성능을 체험하고 드라이빙의 재미를 느낄 수 있도록 진행할 방침이다.

현대차는 아반떼, 쏘나타, 벨로스터 N, 기아차는 K3 GT, K5, 스타링, 제네시스는 G70을 체험할 수 있으며, 운전자 주행 능력과 참가 조건에 따라 ▲운



현대자동차그룹은 오는 7월18일부터 강원도 인제스피드움에서 현대차·기아차·제네시스 차량의 성능을 브랜드별로 체험할 수 있는 '2020 현대자동차그룹 드라이빙 익스피리언스'를 진행한다.

전에 대한 자신감을 키우기 위한 드라이빙 기초 교육(레벨 1) ▲스포츠 드라이빙 입문 교육(레벨 2) ▲스포츠 드라이빙 심화 교육(레벨 3) 등으로 진행된다.

토요타코리아도 오는 7월31일까지 하이브리드 차량의 뛰어난 연비를 시승을 통해 체험하는 '토요타 하이브리드 연비 레이스'를 마련했다.

전국 24개 딜러 전시장에서 진행되며, 하이브리드의 친환경성을 보다 많은 사람에게 알리기 위해 이벤트를 기획했다는 게 토요타코리아의 설명이다. 운전면허 소지자라면 누구나 '연비 레이스'라는

흥미로운 주제를 가지고, 토요타의 다양한 하이브리드 차량을 직접 시승하고, 연비 절약 운전을 체험할 수 있다.

이벤트 참가자 중 최고연비를 기록한 1명에게는 150만원 상당의 전기 자전거가 상품으로 제공되며, 매주 전국 24개 딜러 전시장 별 상위 연비기록자 3명에게는 소정의 상품이 제공된다. 또 각 전시장에는 이벤트 참가자를 위한 하겐다즈 아이스크림도 마련할 예정이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

더클래스 효성 '메르세데스트로피' 고객 초청 골프대회 성료

메르세데스-벤츠 공식 딜러 더클래스 효성은 최근 경기도 이천 웰링턴CC에서 '메르세데스트로피 코리아 2020-기브엔 골프 위드 더클래스 효성' 고객 초청 골프대회를 진행했다고 15일 밝혔다.

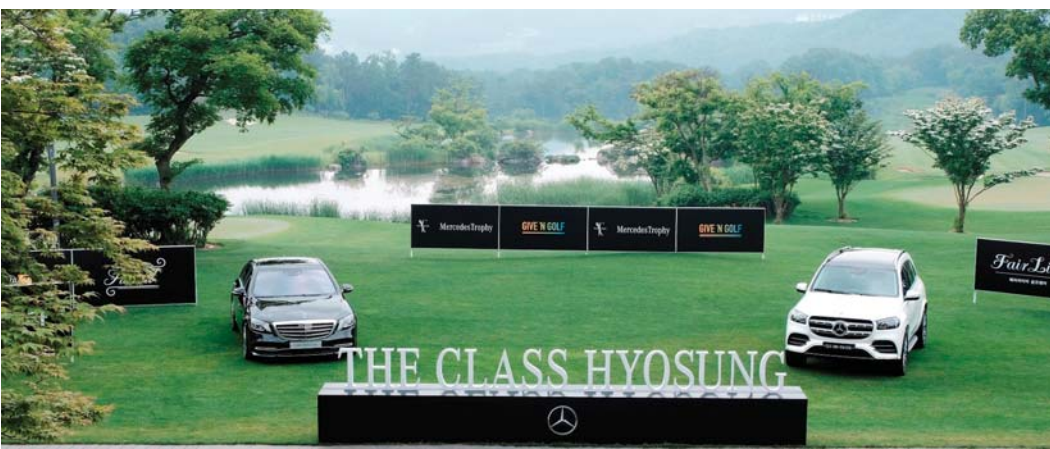
'메르세데스트로피'는 전 세계 메르세데스-벤츠 고객을 위한 아마추어 골프 토너먼트로 올해 23회째를 맞았다.

이번에 더클래스 효성이 주관하는 예선은 코로나19 확산 방지를 위한 방역대책과 함께 고객 144명을 초청해 실시됐다.

연습 그린 내 원포인트 레슨, 출신원 이벤트 등 골프 라운딩 전반에 걸쳐 다채로운 프로그램으로 구성됐다.

또 참가자들을 위한 특별 이벤트로 KLPGA에서 활약 중인 박시현 프로의 원포인트 퍼팅 레슨도 열렸으며, 다양한 경품 이벤트와 함께 참가자 전원에게 웰컴 패키지와 아로마 핸드 마사지 등을 제공했다.

이날 예선전부터 모금된 기부금은 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회를 통해 아이들과미래재단에 기부되고, 해당 기부금은 국내 취약계층 아동과 정



소년 스포츠 유망주들의 성장을 지원하는 '메르세데스-벤츠 기브엔 드림(GIVE 'N DREAM)' 장학사업에 사용될 계획이다.

더클래스 효성 관계자는 "메르세데스-벤츠와 더클래스 효성을 사랑해주는 고객들과 함께하는 자리를 마련하고 안전하게 마칠 수 있어 기쁘다"며 "앞으로도 다양한 고객 초청 행사를 통해 적극적으로 소통하고 차별화된 이벤트와 서비스로 고객 만족을 이어나가겠다"고 말했다.

한편, 더클래스 효성은 'ADT캡스 챔피언십 2019', '하이원리조트 여자오픈 2019' 등 KLPGA 대회 공식 후원 및 'KPGA 더클래스 효성 패밀리 골프 챌린지' 등을 주최하며 활발한 골프 마케팅을 전개하고 있다.

최근에는 KLPGA에서 좋은 모습을 보여주고 있는 이다연·김지현 프로와 스폰서십을 체결하기도 했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

기아차 광주공장 파트장협의회, 위기가정 긴급구호물품 지원



기아차 광주공장 파트장협의회는 최근 코로나19 확산으로 어려움을 겪고 있는 지역사회 이웃을 돕기 위한 구호물품을 전달했다.

협의회는 코로나19로 인해 경제활동이 중단되거나, 실직과 임금삭감 등 경제적으로 직접 피해를 입어 생계에 어려움을 겪는 지역민에게 도움을 주기 위해 긴급구호물품 지원사업을 준비했다.

이날 광주장애인문화협회의 도움을 받아 광주 지역 저소득층 가정 중 장애·한부모·4대 중증질환

등 60세대를 선정해 식료품과 감염예방용품, 생필품, 문구류 등을 전달할 방침이다. 또 가족 여가활동 프로그램 지원 등 정서적인 지원활동도 펼칠 예정이다.

정관중 기아차 광주공장 파트장협의회 회장은 "코로나19로 더 큰 위기에 직면한 이웃에게 조금이나마 도움을 주고 싶었다"며 "앞으로도 지역사회 발전에 이바지 할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

당신의 로망은 어떤곳 인가요?

친환경 목조주택을 지어드립니다



목조주택 설계·시공 전문기업
우드빌더스(주) 휴인(주)

문의 상담 **062) 945-0036~7**

Modern

모던스타일



Classic

클래식스타일



Mediterranean Sea

지중해스타일



