

아침부터 200m 긴 줄... 명품 구매 열기, 코로나도 못말려

광주 재고 면세품 판매 첫날 개장 전 번호표 660장 동나 코로나도 억눌린 소비욕 분출 롯데, 이틀만에 5억여원 매출 내일까지 물량 90% 소진 전망

광주-전남 코로나19 경제 한파도 명품 구매 열기를 식히지는 못했다.

지역 주요 백화점들이 올해 상반기 최악의 실적을 냈지만 해외명품은 상승세를 이어갔고, 광주에서 처음 열린 재고면세품 판매 행사는 이를 만에 5억여원 매출을 올렸다.

28일 롯데아웃렛 수완점에 따르면 지난 26일 열린 '면세 명품 대전'이 이를 동안 기록한 매출액은 5억여원이 넘는다.

이는 목표 매출 대비 180%에 달하는 실적으로, 수완점은 같은 행사를 진행하는 서울·부산·대전·대구 등 8개 점포 가운데 매출 1~2위를 다투고 있다. 롯데 측은 행사가 끝나는 오는 30일 전체 물량의 80~90%가 소진될 것으로 내다봤다.

광주 재고면세품 판매 첫날인 26일, 해외명품을 사기 위한 발걸음이 이른 아침부터 불려 준비된 번호표 660장이 개장 전 동났다.

이번 기획전은 '대한민국 동행세일'의 하나로 마련됐으며, 이날부터 30일까지 닷새 동안 코로나19 여파로 쌓인 롯데면세점

재고품을 판매한다.

재고 면세품이 다른 매장에서 판매된 것은 이번이 처음으로, 판매 전부터 많은 관심을 모았다.

이날 수완점에는 개장으로부터 4시간여 전인 오전 6시 50분부터 면세품을 사기 위한 행렬이 이어졌다.

롯데 측은 폐장 시각인 밤 9시 50분까지 입장 가능한 고객을 하루 660명으로 한정하고, 개장 1시간 전인 오전 10시부터 번호표를 1인 1매 나눠줬다.

번호표를 받으려는 300여 명의 인파가 몰려 롯데아웃렛에서 롯데마트 정문까지 200m 넘게 줄을 잇기도 했다. 오랜 시간 기다림을 대비해 간이 의자나 양산을 준비해 온 고객도 눈에 띄었다.

이날 고객들은 30명씩 1개조로 묶여져 입장 10분과 쇼핑 시간 20분 총 30분 동안 매장에 머무를 수 있었다.

판매 브랜드는 생로랑, 페라가모, 발렌시아가, 끌로에, 지방시, 토리버치, 알렉산더 맥퀸 등 7개로, 총 900여 물품이 약 60평(200㎡) 규모로 마련된 1층 매장을 채웠다. 할인율은 평균 20~25%로 알려졌다.

전국 롯데백화점과 아울렛 8곳, 온라인몰인 롯데ON이 준비한 명품 물량은 200여억 규모로, 이중 롯데아웃렛 수완점에는 10억원 규모가 마련됐다.

구매 상품은 1명당 최대 5개 품목으로 한정됐다. 운동화 한 켤레 가격은 49만원대였고, 최고가 물품은 279만원 짜리 핸드백이었다.



광주 재고면세품 판매 첫날인 26일 오전, 롯데아웃렛 수완점에서 대기표를 받은 고객들이 입장을 기다리고 있다. 이날 준비된 표 660장 모두 개장 전 동났다.

쇼핑 시간이 짧고 일부는 재고가 5~15개로 한정된 탓에 고객들이 입구에서부터 뛰어들어가거나 온 가족이 구매에 동참하는 모습도 더러 보였다.

30~50대가 주 연령대를 이뤘지만 20대 고객도 눈에 띄었다.

오전 7시부터 줄을 섰다는 박모(20·남부대 1년)씨는 "친구 2명과 판매 소식을 듣고 북구 양산동에서 왔더니 120번째 번

호표를 받을 수 있었다"며 "올해는 장거리 여행을 가지 않으면서 생긴 여윌돈으로 쇼핑을 해보려 한다"고 말했다.

해외명품은 지역 백화점들의 매출 효과로 쏠린다. 롯데백화점 광주점이 올 들어 1월1일~6월25일 상반기 전체 매출을 집계한 결과 1년 전 보다 12% 줄었지만 해외명품 매출은 오히려 5% 증가했다. 여성(-22%), 남성(-17%), 아동(-13%), 레저·스포츠(-18%), 잡화(-26%), 식품(-18%), 가정(2%) 등 대다수 부문이 저조한 성적을 거둔 것과 대조된다.

(※광주신세계 역시 같은 기간 동안 전체 매출 증가율은 2%에 그친 반면, 명품 매출은 11% 증가하며 '두 자릿수 성장'을 기록했다. 이 점포는 상품군별로 여성(-15%), 남성(-8%), 골프·아웃도어(각 5%) 등 증감률을 보였다.

이준범 한국은행 광주전남본부 과장은 "두 달 연속 내리막길을 걷던 지역 대형소매점 판매액이 지난 4월 오름세(전년 동기비 1.9%)로 돌아선 것은 백화점들의 명품·아웃도어 매출 증가가 작용했기 때문"이라며 "코로나19 여파로 억눌렸던 소비가 한꺼번에 분출되는 '보복 소비' 현상 등이 주된 영향을 미쳤다"고 말했다.

한전, 전기요금 체계 개편 연기

코로나 확산·유가 변동성 확대...하반기 내 확정

한국전력이 코로나19 확산세를 감안, 상반기에 추진하기로 했던 전기요금 체계 개편을 하반기로 연기했다.

한전은 "지난 26일 서울에서 이사회를 열고 코로나19 확산과 유가 변동성 확대 등 변화한 여건을 반영해 전기요금 체계 개편안을 마련, 올해 하반기 중 가능한 한 이른 시일 내 정부 인허가를 받기로 결정했다"고 이날 공시했다.

한전은 앞서 지난해 6월 2020년 상반기까지 전기료 개편 방안을 마련하겠다고 밝혔다.

한전은 월 200kWh 이하 사용 가구에 대해 월 최대 4000원을 할인해주는 필수사용량 보장 공제를 폐지 또는 축소하고, 계절별·시간대별로 요금을 차등화하는 주택용 계절·시간별 요금제 도입 등을 추진해왔다.

이날 요금체계 개편과 관련 ▲필수사용

량 보장공제 제도의 폐지 혹은 수정보완 ▲누진제 폐지 또는 선택적 전기요금제 도입 등 주택용 전기요금 누진제도 개편 ▲전기요금과 에너지복지 분리 등 안건을 사외이사가 제안해 의결했다.

한전 올해 1분기 국제 유가 하락에 따라 연료비와 구입비가 1조6005억원 감소하면서 3년 만에 흑자를 냈다.

한전은 연결 기준 1분기 영업이익이 4306억원으로 지난해 같은 기간(영업손실 6299억원)과 비교해 흑자 전환한 것으로 집계됐다. 한전의 1분기 영업이익이 흑자를 기록한 것은 2017년 1분기 1조 4632억원 이후 3년 만이다.

최근 정치권과 산업계 등에서는 코로나19로 어려움을 겪는 저소득층과 산업용 전기요금을 내려주라는 요구가 잇따르고 있다.

▲백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

"신뢰받는 공공기관으로" 캠프 청렴 선언식



캠코(한국자산관리공사·사장 문성유)는 지난 26일 오전 10시 캠코 광주전남지역본부에서 홍창의 본부장을 비롯한 직원 50여명이 참석한 가운데 청렴 선언식을 개최했다.

이날 행사는 올해 사업목표 달성방안을 공유하는 전략워크숍 행사로, 직원들의 청렴선언을 통해 자발적인 실천을 유도하고 청렴 역량을 강화하기 위해 마련됐다. 코로나19 확산 방지를 위해 자사에 근무

하는 직원들은 화상회의 서비스 플랫폼을 이용해 참여했으며, 임현식 폭력예방 교육 전 문강사가 조직 생활에서의 인권감수성 향상을 위한 '4대 폭력 예방 특강'도 진행됐다.

홍창의 광주전남본부장은 "이번 청렴 선언식을 계기로 캠코 전직원 모두가 자발적으로 청렴문화 확산을 위해 더 노력하겠다"며 "기본에 충실하면서 끊임없는 자기점검으로 신뢰받는 공공기관이 되겠다"고 말했다.

▲박기용 기자 pboxer@

광주은행 카드, 편의점서 쓰면 10% 할인

7·8월 이벤트

코로나19로 소비는 위축됐지만 카드 고객을 놓치지 않기 위한 금융권의 여름 마케팅이 시작됐다.

광주은행(은행장 송종욱)은 KJ카드 고객을 대상으로 오는 7월1일부터 8월31일까지 '夏HA夏HA(하하하하)!' 이벤트를 진행한다고 28일 밝혔다.

이 기간 개인신용·체크카드를 이용하고 이벤트에 응모하면 추첨을 통해 1000명에게 스타벅스 모바일 상품권을 준다. 또 해당 카드로 GS25 편의점에서 행사상품을 사면 10% 현장 할인과 '1+1' '2+1' 등 증정도 함께한다.

개인신용카드로 결제하면 나주 증흥 워터파크(35%), 여수 디오션 워터파크(30%), 화순 금호 아쿠아나(30%) 등을 할인 가격에 이용할 수 있다.

각종 무이자 할부 결제도 할 수 있다. ▲대형마트, 안경, 온라인쇼핑몰, 여행, 자

동차보험사, 정비업종 2~3개월 ▲병원(동물병원 포함) 및 백화점 2~5개월 ▲가전 및 가구 최대 18개월 부분 무이자 등이다. 이벤트 응모는 광주은행 홈페이지나 모바일 앱, 영업점 등에서 할 수 있다.

▲백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

■ 로또복권 (제917회)

당첨번호						2등 보너스숫자	
1	3	23	24	27	43	34	
등위						당첨금(원)	당첨자수
1	6개 숫자일치					2,144,799,638	10
2	5개 숫자+ 보너스숫자일치					76,056,725	47
3	5개 숫자일치					1,581,711	2,260
4	4개 숫자일치					50,000	117,542
5	3개 숫자일치					5,000	2,000,201

대한민국 생태수도 순천

Korea's Ecological Capital, Suncheon

- 순천시
- 순천시의회
- 순천교육지원청 교육장 이길훈

- 한국수자원공사 주암지사 지사장 고동환
- 순천농협 조합장 강성채
- 리더스유니온 대표 최광철

• 순천만습지

미국CNN이 꼽은 '한국 방문 시 꼭 가봐야 할 곳 50선' 선정
미술랭가이드 '세계인이 꼭 가봐야 할 곳' 선정

• 선암사

2018 유네스코 세계문화유산 등재
미술랭가이드 '세계인이 꼭 가봐야 할 곳' 선정

• 송광사

미술랭가이드 '세계인이 꼭 가봐야 할 곳' 선정
15 국사를 배출한 대한민국 3대사찰의 하나 (송보사찰)

• 낙안읍성

미국 CNN이 꼽은 '한국 방문 시 꼭 가봐야 할 곳 50선' 선정
과거와 현재의 아름다운 동행이 있는 곳