

복달임 보양식...집에서 5분이면 '뚝딱'

이마트, 2~6월 삼계탕 매출 18% 증가... 4~5월 장어 147% ↑ 롯데마트 8일까지 삼계탕용 닭 40% 할인 등 고객 잡기 나서

가정 간편식이 보편화되고 거리가 양상이 퍼지면서 '복달임 보양식' 문화가 달라지고 있다.

초복(16일)을 앞두고 집에서 대우기만 하면 되는 '간편 삼계탕' 등이 대형마트와 편의점 등에서 인기가 있다.

1일 광주지역 4개 이마트에 따르면 지난 2월1일~6월30일 이들 매장에서의 '피코크 진한 삼계탕' 매출은 지난해 같은 기간보다 18% 증가했다.

이마트는 자체 가정 간편식 브랜드 피코크를 내놓으며 진국삼계탕, 녹두삼계탕 등 보양식을 선보이고 있다.

이마트 측은 코로나19 확산 이후 건강에 대한 관심이 높아진 고객들이 초복을 한 달 넘게 앞두고도 보양식을 찾고 있다고 설명했다.

올 들어 4~5월 이마트의 장어, 활전복 매출은 1년 전 보다 각각 147.5%,

110.4% 경증 뛰었다.

무더위가 기승을 부렸던 지난해 7~8월과 비교해도 매출이 각각 10%, 21% 증가한 수치다.

이마트 등 대형마트들은 6월부터 민물 장어와 완도산 활전복 등 수산물 할인 행사를 벌이며 보양식 수요 잡기에 나섰다.

롯데마트는 2~8일 삼계탕용 큰 닭을 40% 할인 판매하고 SSG닷컴은 15일까지 피코크 삼계탕을 20% 싼 가격에 내놓는다.

롯데마트는 지난 달 프리미엄 즉석조리 삼계탕인 '강화 삼계탕'을 3개월 간 개발 끝에 내놓았다.

이 상품은 출시 10일 만에 1만개를 판매하며 인기몰이를 하고 있다.

'강화 삼계탕'은 롯데마트가 올해 3월 '집밥의 완전한 대체'를 목표로 가정간편식과 즉석조리식품 개발 강화를 선언한



이마트 피코크 삼계탕.

뒤 나온 첫 결과물이다.

롯데마트는 2월 조직개편을 통해 대표 직속으로 '밀(Meal·식사) 혁신 부문' 조직을 신설하고 전문 요리사와 식품연구원, 브랜드 매니저, 상품개발자로 구성된 '푸드 인노베이션 센터(FIC)'도 만들어 상품을 개발해왔다.

롯데마트 관계자는 "1~5월 국·탕·찌개 카테고리의 간편식 상품 매출이 27.4% 증가했고 여름철을 맞아 국민 보양식인

'삼계탕'을 FIC의 첫 상품으로 정했다"고 설명했다.

'강화 삼계탕'은 강화도 인삼과 버들 추수하기 전 미리 수확한 초복 통쌀, 잡은 지 24시간 이내의 생닭을 사용한 제품으로, 12차례 품평회와 30차례 재료 배합 실험을 거쳐 개발했다고 롯데마트는 소개했다.

편의점 업계도 일찍이 보양식 마케팅에 뛰어 들었다.

이마트24는 최근 여름철 인기 보양식 오리고기를 넣은 정찬과 삼각김밥을 선보였다.

국내산 1등급 무항생제 인증을 받은 오리고기를 매콤하게 볶아낸 것이 특징이다.

이효선 이마트24 담당자는 "면역력 강화와 유행병 예방에 좋다고 알려진 오리고기를 편의점에서 합리적인 가격에 즐길 수 있도록 했다"며 "다가오는 초복에 맞춰 보양식 상품을 추가로 선보일 계획"이라고 말했다.

백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



이도피 걱정 덜어줄 제습기로 '뽕송' (광주신세계를 찾은 한 고객이 8층 생활전문관 위니아대체 매장서 대 한아도피협회 이도피 안심마크(KAA)를 획득한 제습기(16L 47만9000원·18L 49만9000원)를 살펴보고 있다. <광주신세계 제공>

지역 특산물 홈쇼핑 판매 본격 피서철 시작에도 코로나 여파에 다시 홈강스

광양 남고매실 등 10월까지 특판

광양 남고매실 등 지역 특산물이 TV 홈쇼핑에서 판매된다.

한국농수산식품유통공사(aT)는 지난 달 26일을 시작으로 오는 10월까지 우수 농산물 특판전이 TV홈쇼핑을 통해 약 70회 판매된다고 1일 밝혔다.

TV홈쇼핑에서 선보일 특산물은 광양 남고매실과 의성 마늘, 금산 흑삼, 철원 오대쌀, 제주 감귤 등이다.

참여 홈쇼핑사는 공영홈쇼핑과 홈앤쇼핑, GS홈쇼핑이다. 이번 TV 판매는 코로나 19 내수 부진 등으로 어려움을 겪고 있는 농가를 돕기 위해 마련됐다.

특판전 방송 송출료는 농림축산식품부와 aT가 지원한다.

TV홈쇼핑 3사는 농가가 부담하는 판매 수수료를 낮추기로 했다.

한편 지난 26일 첫 방송을 탄 햇마늘은 2880세트(1세트 100통)가 팔리며 8300만원의 매출을 올렸다.

오정규 유통이사는 "이번 TV홈쇼핑 우수농산물 특판전이 코로나 19로 어려움을 겪고 있는 중소농가들의 판로가 되어주고, 소비자는 비대면으로 지역 우수농산물을 저렴하게 구매할 수 있는 기회가 되길 바란다"며 "앞으로도 중소농가의 판로 지원과 소비자의 만족을 위해 다양한 지원 방안을 아끼지 않겠다"고 말했다.

백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



1일 롯데백화점 광주점을 찾은 고객이 집에서 TV와 연결해 즐길 수 있는 게임기를 살펴보고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

게임기·캠핑 용품 인기

본격적인 피서철이 시작됐지만 코로나 19 재확산으로 집에서 여가를 보내려는 '홈강스(홈+바캉스)'가 다시 인기를 끌고 있다.

롯데백화점 광주점은 9층 가전디지털 전문관에서 소니 플레이스테이션 게임기를 선보이고 있다고 1일 밝혔다.

게임기는 가정에 있는 TV나 컴퓨터에 연결해 활용할 수 있다. 롯데백화점 관계자는 "어린이부터 어른까지 온 가족이 즐길 수 있는 다양한 게임 프로그램이 마련돼 있다"고 말했다.

(광주신세계 본관 8층 생활전문관에 있는 프랑스 가구 브랜드 '페르폴'은 다양한 종류의 아웃도어 가구를 내놓았다. 아웃도어 가구는 부식 방지 처리를 해

빛바래지 않고 장마철에도 야외에 둘 수 있는 것이 특징이다.

테라스에 두면 캠핑 분위기를 낼 수 있어 아파트에서 거주하는 가정으로부터 호응을 얻고 있다는 게 신세계 측 설명이다.

대표 상품으로는 비스트로 테이블, 폴딩 체어, 웨이즈(선베드용 의자), 루이지애나(벤치 의자) 등이 있다.

백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

보복 소비 노려라... '동행세일' 맞춰 명품 할인전

롯데백화점 광주점 5일까지 에트로 등 최대 60% 할인

'대한민국 동행세일' 기간에 맞춰 해외 명품 할인 행사도 열린다.

해외나 장거리 여행을 가지 못하면서 억눌린 소비 심리가 분출하는 '보복 소비'가 이번 할인전에서 작용할 것으로 보인다.

롯데백화점 광주점은 오는 5일까지 1층 특설매장에서 일부 해외 명품 브랜드 상품을 30~60% 할인 판매한다고 1일 밝혔다.

할인전 참여 브랜드는 에트로, 오일릴리, 비비안웨스트우드, 겐조 등이다.

이번 행사에서는 정식 통괄철차를 거친 디올, 생로랑, 발렌티노 등 브랜드의 병행 수입 상품도 선보여진다.

대표 상품으로는 오일릴리 숄더 스트링 원피스(35만7000원), 비비안웨스트우드 티셔츠(19만8000원), 발렌티노 여성가

드지갑(28만7000원), 생로랑 클래식 멀티카드홀더(31만5000원), 메조아르지엘라 퓨전 남성스니커즈(129만원) 등이 있다. 품목별로 수량은 한정됐다.

제휴카드로 구매하면 구매금액의 5% 상당 롯데상품권이 주어진다.

지난해 6월光山구 우산동에 문을 연 '임팩트 광주 명품백화점'은 개점 1주년을 맞아 2~5일 할인 행사를 진행한다.

버버리, 보테가베네타, 발렌시아가 등 최대 할인율은 70%이며, 행사 기간 동안 매일 일정 시간 동안 할인 가격에 내놓는 '타일세일'을 진행한다. 제휴카드 이용 시 사은품을 주고 인스타그램 댓글 이벤트와 경품 응모 등도 열린다.

한편 롯데아울렛 수원점이 지난 26~30일 4박 5일 동안 진행한 '면세 명품 대전' 행사 7억3000만원 매출을 기록했다. 롯데 측은 매일 입장객을 660명으로 한정했으며, 금요일~일요일 사흘 동안 1900여명 분량 대기표는 모두 소진됐다.

백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한국 금융의 힘 신협 815^{해방} 대출

3.1%~8.15% 금리로 대한민국 서민을 고리사채로부터 지키겠습니다

각종 불법, 탈법, 고금리로 빌린 무서운 고리채, 그로 인해 고통받는 서민과 소상공인을 신협이 해방시켜 드립니다. 순수 국내자본 신협이, 대한민국 서민을 평생 든든히 지키겠습니다

신협의 7대 포용금융 프로젝트

광주문화신협 ☎ 1644-7990

한국 금융의 힘 신협 815^{해방} 대출

대한민국 민족자본 신협이 다시 한 번 시작합니다. 1960년대의 신협이 그러했듯, 오늘의 신협 역시 대한민국 서민을 고리사채로부터 지켜가겠습니다. 한국 금융의 힘, 신협이 평생 어부바 하겠습니다.

신협 815^{해방} 대출은 타 금융기관으로부터 고금리 대출을 받고 있거나 신규로 중금리대출을 받고자 하는 고객에게 지원하는 신협의 대표적인 중금리 신용대출 상품입니다.

대상자: 신협 내부심사기준(신용등급 등)을 충족하는 고객 중 ① 타 금융기관으로부터 고금리의 신용대출을 3개월 이상 받고 있는 고객 또는 ② 신규로 중금리대출을 받고자 하는 고객

대출한도: 최대 1,000만원 이내

대출금리: 연 3.1%~8.15% 이내 (고정금리)

대출기간: 최대 5년 (기한연장 포함)

상환방식: 만기일상환 또는 매월 원금(일부) 균등분할상환 또는 원리금균등분할상환

필요서류: 재직증명서, 소득증빙서류, 기타 필요 서류

문의처: 문흥지점 266-4150, 양산지점 573-4150, 운암지점 528-4150, 운암산지점 513-4150, 매곡지점 572-4150, 청단지점 576-4150