

약발 다한 동행세일...광주 유통가 다시 썰렁

백화점·아웃렛 주말 매출 전주말비 30~40%대 떨어져
코로나 재확산에 고객 발길 뜸

코로나19가 재확산하면서 '대한민국 동행세일' 두 번째 주말을 맞아 회복을 노렸던 유통가의 노력이 물거품이 됐다. 6일 광주지역 유통업계에 따르면 주요 백화점·아웃렛의 지난 주말(3~5일) 매출은 전주 주말에 비해 무려 30~40%대 떨어졌다. 이 기간 동안 (주)광주신세계와 롯데백화점 광주점 매출은 전주에 비해 각각 35%, 38.1% 급감했다. 이들 백화점은 동행세일에 맞춰 여름

정기세일을 진행하며 세일 첫 주 해외명품과 가전·가구 위주로 회복세를 띠기도 했다. 롯데아웃렛 광주수완점과 월드컵점의 평균 매출은 전주에 비해 48.8% 떨어졌다. 이들 매장은 최대 80% 할인율을 내걸고 이월상품 소진 행사 등을 벌였지만 역부족이었다. 대형마트들도 동행세일 2주차에 맞아 의무휴업일이 겹친 전주 매출 부진을 만회하려 했지만 코로나19 여파로 무산됐다. 광주지역 4개 롯데마트의 3~5일 사이 매출은 지난해 같은 기간에 비해 11.8% 감소했다. 지역 소비자들의 지갑은 또다시 닫혔지만 '초특가'를 내건 생필품을 사려는 발걸음이 주말 동안 이어졌다.

광주지역 4개 이마트가 주말 동안 할인 가격에 내놓은 수박(16.5%)과 양파(16.1.3%), 달걀(21.4%), 밀치(38.9%), 수입육(5.6%) 등은 전주와 비교해 '두 자릿수' 넘는 매출 성장세를 보였다. 코로나19의 지역 확산세에 대한 불안감으로 손 세정제(핸드워시)도 14.6% 더 팔렸다. 일부 점포의 경우 주말 한정으로 내놓은 7000원짜리 수박을 사기 위해 개장 전부터 줄을 서는 모습도 볼 수 있었다. 1개 점포당 250개 안팎 배정된 수박이 오전에 모두 소진되는 매장이 있었다. 이마트는 주말 동안 달걀 한 판을 2780원에 내놓고, 양파(2.5kg) 1봉은 50% 저렴한 1980원에, 볶음용 밀치(1kg)도 반값인 1만 5980원에 판매했다. 불고기용 쇠고기와

해산물도 30% 안팎 할인 가격에 풀었다. 한편 여름철마다 지역 대형마트들은 영업시간을 한시적으로 연장해왔지만 올해는 코로나19 영향으로 연장 시행 자체를 저율하고 있다. 광주지역 롯데마트는 영업시간(오전 10시~밤 11시) 연장 여부를 다음주에 결정할 방침이다. 예년의 경우 이 매장은 하절기 영업시간을 자정까지 1시간 연장해왔다. 이마트는 광주 4개 매장 가운데 광산점과 봉선점 2곳만 30분 연장 영업하기로 했다. 영업시간을 늘려도 코로나19로 집계된 소비가 살아나지 않을 것이라는 판단에서다. 광산점과 봉선점은 오는 10일부터 8월16일까지 영업시간을 30분 늘려 오전 10시부터 밤 11시30분까지 운영한다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한눈에 보는 경제지표			
↑ 코스피	2187.93 (+35.52)	↑ 금리(국고채 3년)	0.854 (+0.016)
↑ 코스닥	758.90 (+7.72)	↓ 환율(USD)	1195.80 (-2.80)

친환경농산물 꾸러미 온라인서 만나세요

농협 전남지역본부 '전남농협꾸러미쇼핑몰' 개설

농협 전남지역본부는 '전남농협꾸러미쇼핑몰'(nhjeonnammall.co.kr)과 모바일 앱 'NH친구'를 개설, 운영한다고 6일 밝혔다. 농산물 정기구독 서비스인 '친환경 농산물 꾸러미'를 온라인으로 만날 수 있게 된 것이다. 공급자가 배송 품목을 선정하는 기존 방식과 달리 온라인 방식을 도입하면서 소비자가 직접 농산물을 선택할 수 있도록 했다. 해당 쇼핑몰에서는 한 달 1회 3만9000원 한도로, 필요한 친환경 농산물을 자유롭게 고를 수 있다. 상품은 제철 친환경 과일과 채소로 구성됐다. 주휴일 검색창에 '전남농협꾸러미쇼핑몰'이나 '전남농협꾸러미', '전남농협쇼핑몰'을 검색하면 쇼핑몰에 접속할 수 있다. 전남본부는 출시를 기념해 오는 9월30일까지 연회원 가입 고객에게 친환경 에코백과 구매포인트 3000원을 제공한다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr




광주은행, 광주지역 코로나 극복 성금 3억원 추가 전달

전남도에도 2억원 기부 예정

광주은행(은행장 송종욱)이 광주지역 코로나19 극복을 위해 성금 1억원 기부 이어 3억원을 추가 전달했다. 광주은행은 6일 광주시청에서 이용섭 시장과 박홍석 대한적십자사 광주전남지사 회장에 코로나19 긴급 구호 성금 3억원을 전달했다고 이날 밝혔다. 성금은 코로나19 의료진과 긴급돌봄이 필요한 어린이 지원 등에 쓰인다. 광주은행은 올해 들어 광주시와 전남도에 각각 마스크 3만개와 성금 1억원을 전달했다. 목포·순천·여수·나주에도 성금 각 1000만원을 전했으며, 8일에는 전남도에 성금 2억원을 기부할 예정이다. 모든 임직원들이 성금으로 마스크, 손 세정제, 식료품 등 19종으로 구성된 긴급 구호 상자 700개를 직접 제작해 지원하기도 했다. 광주은행은 '착한 임대인 운동'에 동참하며 지역 27개 업체에 임대료 30%를 6개월 동안 인하해줬다. 송 행장은 "코로나19 재확산으로 인한

인공지능 중심도시 광주!



송종욱(오른쪽) 행장이 6일 광주시청에서 이용섭(가운데) 시장 등에 코로나19 성금 3억원을 추가 전달하고 있다. <광주은행 제공>

우리지역 경제 피해를 최소화하고, 지역 소상공인에게 필요한 자금을 적기에 지원하기 위한 금융지원에 광주은행 전 임직원이 사력을 다할 것"이라며 "지역민과 동

오픈뱅킹 가입자 2000만명...광주은행 7만명

지난해 12월 본격적으로 가동된 오픈뱅킹 전국 가입자 수가 2000만명을 넘겼다. 지역은행인 광주은행도 오픈뱅킹 서비스를 시작한 6개월 만에 가입자 7만명을 돌파했다. 6일 금융결제원이 발표한 '오픈뱅킹 운

영 및 추진현황'에 따르면 6월 말 기준 오픈뱅킹 가입자는 4096만명으로 등록 계좌는 588만개다. 중복 제의 가입자와 계좌 수는 각각 2032만명, 4398만개다. 국내 경제활동인구(2821만명)의 약

72%가 오픈뱅킹에 등록한 셈이다. 광주은행 오픈뱅킹 가입자도 지난달 말 기준 7만385명으로, 등록 계좌는 17만 7586개에 달한다. 오픈뱅킹 월간 API(응용프로그램 인터페이스) 이용 건수는 1억9000만건이며, 누적 건수는 10억5000만건이다. 하루 평균을 내면 659만건 이용한 셈이다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

상반기 신입사원 절반은 수도권 대학 출신

118개사 경쟁률 21대1
10명중 4명은 이공계열

올해 상반기 바늘구멍 같은 구직난을 이겨낸 신입사원들의 절반은 서울·수도권 대학 출신인 것으로 나타났다. 이 같은 내용은 취업정보사이트 사람인이 상반기 신입 채용을 진행한 기업 118개사를 대상으로 묻은 '신입사원 채용 결산 및 합격 스펙' 결과에 담겼다. 이들 기업의 평균 경쟁률은 21.1대 1로 집계됐다. 신입사원의 출신학교는 수도권 소재 대학(31.4%)과 서울 소재 대학(15.3%)이 절반 가까이(46.7%)였다. 지방 사립 대학(24.9%)과 지방 거점 국립 대학(15.2%), 해외 대학(7.2%) 등이 뒤를 이었다. 지난해 하반기에는 지방 사립 대학(34.4%) 출신이 1위를 차지했고 수도권 소재(26.4%)가 뒤를 이었는데, 올해 순위가 역전됐다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

또 취업에 성공한 10명 중 4명(42.5%)은 이공계열이었다. 이공계열 출신 비율은 지난해 하반기(39.6%) 보다 2.9%포인트 증가했다. 이어 인문·어학계열(18.6%), 상경계열(13.5%), 사회계열(9.7%), 예체능(9.6%) 순으로 조사됐다. '토익' 성적 보유자의 평균 점수는 758점으로 지난해 하반기(771점) 보다 13점 낮아졌다. 토익스피킹은 평균 5.6레벨이었다. 신입사원 중 16.9%는 인턴 경험이 있는 것으로 조사됐으며 자격증 평균 보유 개수는 2개였다. 당락에 가장 많은 영향을 미치는 스펙 1위는 전공(36.4%)이었다. 보유 자격증(16.1%), 인턴 경험(14.4%), 해외 활동 경험(5.9%) 등도 영향을 미쳤고 학력(5.1%), 인턴 외 아르바이트 경험(4.2%), 외국어 회화 능력(4.2%), 학벌(1.7%), 수상 경력(0.8%), 학점(0.8%) 등도 일부 비율을 차지했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

www.yhbeco.co.kr

창사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율



더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용



전기집진기

산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!



호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동) TEL : 062 - 953 - 2995 H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대륭테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3