

한전 온라인 상품관 열어 지역기업 수출 지원

61개사 190개 제품 해외 소개
한전KDN '상생경제 이벤트'
중소기업 자금난 해소 도움
혁신도시 공기업·기관들
중소협력사 돕기 다양한 시책

와 중소벤처기업진흥공단의 '고비즈코리아'(GobizKOREA) 안에 구축했다. 한전 수출보증브랜드 인증기업(KTP)과 에너지밸리 기업 61개사가 참여해 전력기자재 제품 190개를 등록했다. KTP 사업은 수출역량이 있는 우수 중소기업에 한국전력 수출 촉진 브랜드 사용권을 부여, 이들의 해외 마케팅 역량을 높이고 있다. 한전은 제품 콘텐츠 촬영비 및 홍보물 제작비, 화상 상담 통역비 등을 지원한다. 광주·전남지역에 분사가 있거나 에너지밸리에 투자한 기업으로는 광주 인셀, 이디에스㈜와 전남 그린이엔에스(그린정보시스템), ㈜케이엔텍, ㈜은, ㈜유테크 등이 있다. 중소기업은 자사의 우수제품을 해외 바이어에게 직접 소개하고 일대 일 화상상담을 통한 수출계약을 추진한다. 온라인 상품관에 입점하지 않은 기업에도 한전에서 운영하는 'KEPCO 수출지원포털'과 양방향으로 연결해 신규 바이어 발굴과 제품을 홍보할 기회를 제공한다.

한전 관계자는 "앞으로도 전력 분야 중소기업의 수출 인프라 확충을 위해 다양한 비대면 사업을 추진할 계획이다"고 말했다. 한전 그룹사 한전KDN은 협력사가 제때 대금을 받지 못했을 때 이자비용이 평균 50% 절감된 대금을 회수할 수 있도록 하는 '상생결제'를 전 부서에 독려하고 있다. 상생결제 제도를 활성화하는 '상생결제 실적 업(Up) 이벤트'는 상·하반기로 나눠 진행한다. 상생결제는 중소벤처기업부와 대·중소기업농·어업협력재단이 추진하고 공공기관(대기업)이 참여하는 제도이다. 금융기관이 운영하는 대·중소기업농·어업협력재단 명의계좌에 참여하는 공공기관(대기업)이 일정 금액의 채권 지급액을 예치하는 방식이다. 상생결제를 이용하는 중소기업은 담보 설정 부담과 연쇄부도 위험에서 벗어날 수 있으며, 현금 대출 시 공공기관(대기업)의 신용으로 이자비용도 평균 50% 내릴 수 있다. 대금회수의 안정성을 확보하고 세액공제 등의 추가 혜택을 제공받게

된다. 기관·기업의 경우 대금 지급 현황을 확인할 수 있어 간접 관리비용을 줄일 수 있는 장점이 있다. 올해 상생결제에 동참한 협력사는 신규 35개사를 포함해 총 60곳이 넘는다. 올 6월 말 상생결제 실적은 연 목표 300억원의 절반 가량인 140억원으로 집계됐다. 한전KDN은 한 달 간 홍보를 펼친 뒤 지난 2일 상반기 추첨을 통해 우수 부서와 협력사를 뽑았다. 이를 통해 한전KDN 배전자동화부와 우수실적 10개사 등이 선정돼 기념품을 받았다. 혁신도시에 분사·본원을 둔 사립학교교직원연금공단과 한국문화예술위원회, 한국콘텐츠진흥원은 지난달 30일 광주사회혁신플랫폼과 에코백(천가방) 재활용 사업에 나섰다. 광주사회혁신플랫폼은 주민 주도로 지역 의제를 발굴하고 정부·지자체·공공기관 등의 자원을 연계해 해결해 가는 민간 협업체다. 3개 기관에서 모인 사용하지 않은 에코백 275개는 오는 11일 장흥 전통시장에서 다시 활용된다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



사학연금과 나주교육지원청 직원들이 7일 나주북초 학생들에게 안전우산을 나눠준 뒤 기념사진을 찍고 있다. (사학연금 제공)

사학연금, 나주지역 초등학교 안전우산 배부

24개 학교에 2600여개
사학연금과 나주교육지원청 직원들이 7일 나주북초 학생들에게 안전우산을 나눠준 뒤 기념사진을 찍고 있다. (사학연금 제공)

에는 1~2학년생에 우선 배부할 방침이다. 사학연금은 지난 5월 나주교육지원청과 업무협약을 맺고 학교 벽화그리기 사업과 안전우산 배부를 추진해왔다. 주명현 이사장은 "등하교 안전을 염려하는 학부모와 교사의 마음으로 안전우산을 배부하게 됐다"며 "앞으로도 사학연금은 지역교육환경 발전과 안전사고 예방을 위해 지속적으로 노력하겠다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한전KDN 전남교육청과
고졸 취업 활성화 업무협약
고졸자 취업연계 공동 노력



백성필(왼쪽 세번째) 한전KDN 처장과 송용석(왼쪽 네번째) 전남교육청 국장이 지난 6일 '고졸 일자리 활성화 상호협력 협약'을 맺고 있다. (한전KDN 제공)

지역인재 의무채용제를 도입한 한전KDN이 전남지역 직업계고 고졸자 취업을 지원하기로 했다. 한전KDN은 지난 6일 나주 본사에서 전남교육청과 고졸 취업 지원 및 활성화를 위한 '직업계고 고졸 일자리 활성화를 위한 업무 협약'을 맺었다고 7일 밝혔다. 이번 협약은 고졸 일자리 창출과 균등한 채용 기회 제공을 위해 마련됐다. 협약식에는 백성필 한전KDN 인사노무 처장과 송용석 전남교육청 교육국장 등이 참석했다. 협약에 따라 두 기관은 ▲고졸자 대상 현장실습 프로그램 개발 및 운영 ▲수료자 대상 한전KDN 및 협력업체 채용 정보 제공 ▲취업연계 노력 등을 함께 벌이기로 했다. 프로그램 참여에는 기초생활수급자, 다문화가정, 북한이탈주민 가족의 학생에 우선권을 준다. 한전KDN은 지난 5월 전남도장애인체육회와 '상생취업 연계 협약'을 맺고 6월 광주교육청과 '직업계고 학생인턴십 업무협약'을 체결했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

인터넷진흥원 '사이버보안 빅데이터 교육' 지역대학도 수강

한국인터넷진흥원(KISA)은 '사이버보안 빅데이터 전문교육'을 개설, 운영한다고 7일 밝혔다. 이번 교육은 능동화하는 사이버 위협에 보다 효과적으로 대응할 수 있도록 마련됐다. 지난해보다 수강 인원을 2배 이상 확대했으며, 지역 인재 활성화를 위해 지역별 대학에서도 교육을 진행할 예정이라고 진흥원 측은 설명했다. 이번 교육은 지난해 빅데이터 챌린지 대회에서 활용한 데이터 셋부터 피싱 사

이트, 악성코드 등 빅데이터센터에서 보유하고 있는 다양한 보안 데이터를 활용해 실습 중심으로 진행할 예정이다. 초·중·고급 실무자의 수준별 교육을 위해 ▲(공통) 사이버보안 빅데이터 분석의 이해 ▲(활용) 악성 도메인 및 피싱 사이트 탐지 ▲(심화) 악성코드 분류 및 탐지 등 3개 과정으로 구성했다. 초급 실무자를 대상으로 하는 '공통과정'에서는 보안 빅데이터에 대한 이해와 실습영상을 제공하고, 중·고급 실무자 대

상의 '활용과 심화과정'에서는 피싱 사이트 및 악성코드 등을 활용해 미니 프로젝트를 진행하는 등 전문성 향상을 위한 체계적인 프로그램을 제공할 예정이다. 교육 일정과 내용은 사이버보안 빅데이터 활용강화수강관리시스템(securitybigdata.kr)에서 확인할 수 있다. 빅데이터를 활용해 사이버보안 기술 역량을 강화하고자 하는 기업, 예비창업자, 대학(원)생이면 누구나 신청할 수 있다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

콘진원 게임인재원 2기 교육생 23일까지 모집

한국콘텐츠진흥원(원장 김영준·이하 콘진원)은 게임산업 미래를 이끌 인재를 양성하기 위해 '2020년 게임인재원 2기' 교육생을 23일까지 모집한다. 분야는 게임기획, 게임아트, 게임프로그래밍 등 3개 과정이며 모두 65명이다. 게임인재원은 지난해 8월 게임산업 미래를 이끌 인재 육성을 목표로 개원한 게임교육기관이다. 게임산업 트렌드를 반영한 4차 산업형 교육과정을 운영하며 게임기업-구직자 간 일자리 미스매치를 해소하는 데 역점을 둔다. 교육생으로 선발되면 올해 9월부터 주 5일 전일제로 2년 간 교육을 받는다. 1년 차에는 단계별 교육과 단기 프로젝트를 수행하고, 2년 차에는 게임 개발 팀 프로젝트 및 인턴십을 통해 차별화된 현장 중 심 교육을 받을 수 있다. 교육 특전도 있다. 교육비 전액 무료, 우수 교육생 대상 해외 게임전시회 연수 또는 국내외 경진대회 참여 기회 확대, 주요 게임기업 인턴십 연계 기회 제공, 게임 개발 프로젝트 비용 일부 지원, 교육 인프라 제공 등이 주어진다. 1차 서류전형, 2차 프리스쿨 전형 등을 통해 최종 합격자를 선발하며 2차 프리스쿨 전형을 2주 간 운영해 지원자의 역량을 종합적으로 평가할 예정이다. 예비 취·창업자라면 누구나 지원 가능하다. 희망자는 한국콘텐츠아카데미를 통해 오는 23일 오후 6시까지 온라인 접수하면 된다. 자세한 내용은 콘진원 누리집 공지사항에서 확인 가능하다. /백성천 기자 skypark@kwangju.co.kr

콘진원 2020 뉴미디어 콘텐츠상 13일까지 후보 접수

한국콘텐츠진흥원(원장 김영준·이하 콘진원)은 '2020 뉴미디어 콘텐츠상' 후보자(작)를 오는 13일까지 추천 받는다. 작품상 부문은 2019년 1월1일 이후 뉴미디어 플랫폼을 통해 최초 공개된 '드라마' '예능' '다큐·교양' 3개 분야다. 문화체육관광부장관상인 대상 1편에는 상금 1000만 원, 부문별 우수상(한국콘텐츠진흥원장상) 3편에는 각각 상금 500만 원을 수여한다. 특별상으로 선정된 미디어사업자(한국콘텐츠진흥원상) 1편, 크리에이터(한국웹시엔협회장상) 1편에도 각각 500만 원의 상금을 지급한다. 올해 3회째인 '뉴미디어 콘텐츠상'은 뉴미디어 플랫폼에서 서비스된 우수 영상콘텐츠를 비롯해 산업 발전에 기여한 미디어사업자 및 크리에이터를 대상으로 한다. 시상식은 오는 9월 '국제방송영상마켓'에서 개최된다. /백성천 기자 skypark@kwangju.co.kr

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

창사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율



더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용



전기집진기

산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!



호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)
TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대륭테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3