

하이힐보다 운동화... '꾸안꾸'가 대세

〈꾸민 듯 안 꾸민 듯〉

하이힐·스키니·청바지 등 매출 감소...플랫폼즈 77% 증가
코로나19 장기화로 홈트레이닝 열풍에 아웃도어 패션 유행

마스크 착용이 일상화되면서 꾸민 듯 꾸미지 않은 '꾸안꾸' 스타일이 대세다. 아찔한 하이힐보다 운동화, 딱 달라붙은 스키니 청바지보다 트레이닝복을 찾는 여성 고객이 늘고 있다. 8월 아베이코리아가 운영하는 오픈마켓인 G마켓에 따르면 지난 6월 하이힐 판매량은 지난해 같은 달보다 20% 줄었다. 반면 굽이 없는 신발인 플랫폼즈 판매량은 77% 증가했고, 캔버스화와 육상화는 각각 43%, 27% 늘어나는 등 운동화 수요도 많아졌다.

편안한 옷차림의 절정인 '에슬레저룩'(운동복과 일상복을 결합 수 있는 옷)도 단연 강세다. 특히 여성용 스포츠 레깅스 판매량은 851% 증가해 9배 넘게 늘었다. 트레이닝 바지는 7배 가까이 판매량을 기록했고, 트레이닝 상의 판매량도 44% 늘었다. 이처럼 활동성을 강조한 의류가 각광 받는 것은 1990년대 복고풍인 '뉴트로'(뉴-레트로)의 유행과 코로나19 장기화로 인한 '홈트'(홈트레이닝) 열풍이 맞물렸기 때문으로 풀이된다. 사람이 많은 곳을 피하는 캠핑이 인기 여가로 떠오르면서 아웃도어도 하나의 패션으로 주목받고 있다.

스키니·슬림핏 청바지는 지난 몇 년간 인기가 계속 떨어지면서 지난달에도 판매량이 지난해 같은 달 대비 13% 감소했다. 미니스커트 판매량도 25% 줄었다. 대신 바지통이 넉넉하고 헐렁한 배기·와이드·카고 바지와 줄아리 아래로 내려오는 롱스커트 판매량은 각각 88%, 39% 늘었다.

실제 (주)광주신세계의 상반기(1~6월) 매출을 보면 대부분 의류 부문이 부진한 가운데 아웃도어만 5% 증가한 것으로 나타났다. 6월 한 달 동안 이 매장의 스포츠



8일 광주신세계를 찾은 고객이 3층 호주 브랜드 '헬렌카민스키' 임시 매장에서 여름용 모자를 착용하고 있다. <광주신세계 제공>

레깅스 매출도 소폭 늘었다. 광주신세계 여성 의류 매장은 '꾸안꾸' 유행에 맞춰 '포인트'로 작용할 수 있는 각종 여름용 소품을 내놓고 있다. 광주신세계는 이달 말까지 점포 3층에 호주 모자 브랜드 '헬렌카민스키' 임시 매장을 운영한다. 이 브랜드는 라피아아자 앞에서 얻는 섬유 소재를 이용해 모자와

가방 등을 100% 수작업으로 제작한다. 대표 상품으로는 비앙카 모자(20만원), 베사 모자(38만원), 다블리타 미니 토트백(39만원) 등이 있다. 롯데백화점 광주점도 7월 말까지 2층에 위치한 이탈리아 브랜드 '골든구스'의 운동화와 가방 기획전을 연다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

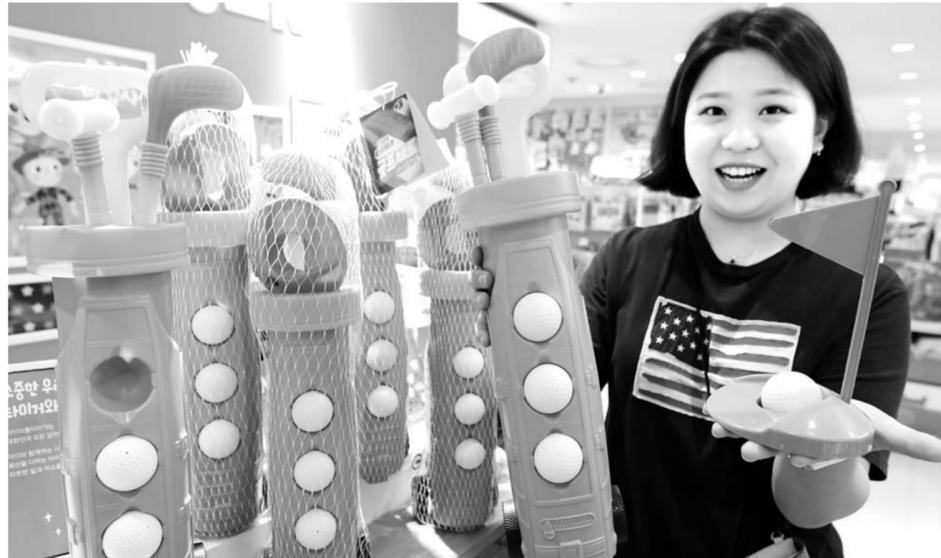
야마하골프, 여성 전용 골프 클럽 '씨즈' 출시 15주년 사은 행사

아이언 구매 시 우드류 증정
전국 매장에서 선착순 500명

높이면서 소비자들 사이에서는 비거리가 최소 10m 더 나간다는 입소문이 났다. 2020년형 씨즈 드라이버는 부스트링 공법과 저중심 설계를 적용해 비거리와

속속을 높이는 데 집중했다. 헤드체적(460cc)은 그대로 유지하면서 헤드를 크게 잡아 중심 심도(22.2mm)를 더 깊게 만들었다.

관성모멘트는 4500g·cm²까지 끌어올렸고 '고탄도' 설계를 통해 발사각과 최고 도달점은 높이되 스핀량을 낮췄다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



"집에선 나도 골프선수" 8일 롯데백화점 광주점 직원이 8층 완구매장에서 '마이리틀타이거' 어린이 골프세트를 선보이고 있다. 이 매장은 해당 세트를 오는 12일까지 33% 할인된 1만원에 판매한다. <롯데백화점 광주점 제공>

"올여름 시원하게 덕질하자"

삼성 무풍에어컨 '디즈니 컬렉션' 출시



삼성전자는 '무풍에어컨 벽걸이 와이드'에 디즈니 인기 캐릭터 디자인을 적용한 '디즈니 컬렉션'을 출시했다고 8일 밝혔다. 이번 컬렉션은 총 2020대 한정판으로 판매되며, 디즈니 겨울왕국2의 캐릭터 '올라프'를 비롯해 '미키마우스', '미키 & 미니마우스', 마블의 '아이언맨'과 '스파이더맨', 픽사 토이스토리의 '우디'와 '버즈' 등 패넬을 직접 선택할 수 있다. 디즈니 컬렉션은 2020년형 무풍에어컨 벽걸이 와이드 제품(AR07T9170

HC)과 디즈니 캐릭터가 적용된 패넬 1종으로 구성된다. 일반 패넬과 캐릭터 패넬을 자유롭게 교체해 사용할 수 있는 게 특징이다. 해당 제품의 출고가는 108만원으로, 주문제작 방식인 캐릭터 적용 패넬은 주문 후 3주내 본품과 별도로 순차 배송될 예정이다. 한편 삼성전자는 삼성닷컴에서 구매 한 고객 중 선착순 100명에게 '한샘 샘키즈 수납장'을 증정한다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

광주·전남 이마트 9~15일 초복맞이 삼계탕 할인

광주·전남지역 7개 이마트가 초복(16일)을 앞두고 9~15일 초복맞이 보양식 행사를 연다고 8일 밝혔다. 행사 기간 동안 무항생제 영계(500g 2입)를 20% 할인한 5584원에 판매한다. 제휴카드 구매하면 토종닭 전 품목을 20% 저렴하게 살 수 있다. 간편식인 '피코크 삼계탕 3종'(녹두·들

깨·진한)은 제휴카드 구매 시 20% 할인된 가격 각 1만1184원, 6384원, 7184원에 구매할 수 있다. 각 매장은 이외 삼계탕용 재료와 세척인삼, 건대추, 찹쌀 등도 함께 내놓는다. 광주지역 4개 이마트에 따르면 올해 1월1일~7월6일 간편 보양식 매출은 지난해 같은 기간보다 21% 증가했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

방치된 묘지 70%(추정)

☎ 062-412-2800

아직도 묘지를 선호하십니까?

사람은 자연에서 태어나서 자연으로 돌아갑니다

자연장의 장점

- 매장이나 봉안에 비해 비용이 매우 저렴합니다.
- 관리가 편하며 반영구적입니다.
- 생활공간과 가깝습니다.
- 국토를 효율적 활용 자연을 보존할 수 있습니다.

잊혀지지 마세요.
잊지마세요.
자연에서 기억하세요.
사람은 원래 자연입니다.

광주에서 30~40분 소요

수목장 * 자연장

화장한 후 잔디나 화초, 나무 밑에 유골을 묻어 고인을 자연으로 되돌아가게 하는 아름다운 장묘문화입니다.

수목장 묘지이장 문의

자연과 인간이 함께하는 새로운 장묘문화입니다