

코로나 재확산에 남의 잔치 된 ‘동행세일’

롯데백화점 광주점 14.7%·광주신세계 7% 매출 하락
전국 전통시장 7.1% 매출 상승에도 광주는 7.8% 줄어

집단지 소비를 살리기 위한 ‘대한민국 동행세일’이 17일 간의 장정을 마쳤지만 광주·전남지역 주요 유통가는 웃지 못했다. 동행세일 첫 주 지역 유통매장은 눈에 띄는 회복세를 보였지만 이달 초 코로나 19가 재확산하며 매출은 다시 급감했다. 13일 지역 유통업체에 따르면 지난 6월 26일부터 이달 12일까지 동행세일 기간 동안 주요 백화점, 아울렛, 전통시장 매출은 1년 전 보다 오히려 줄었다. 동행세일에 맞춰 여름 정기세일을 진행한 백화점은 해외명품을 제외하고 대부분 부문이 맥을 못 쳤다. 이 기간 동안 롯데백화점 광주점 매출은 지난해 같은 기간 보다 14.7% 떨어졌다. 이 점포는 동행세일 첫 주말을 맞은 26

~28일 매출이 전년보다 24.6% 뛰었지만 6월30일부터 코로나19 확진자가 ‘두 자릿수’로 급증하면서 매출이 다시 꺾였다. 롯데백화점 관계자는 “코로나19 확산으로 대부분 상품군이 ‘마이너스’ 매출을 보인 가운데 명품 매출은 60.5% 증가했다”고 설명했다. (주)광주신세계 전체 매출도 같은 기간 7%의 감소율을 기록했다. 명품(16%) 외에는 여성(-25%), 남성(-20%), 골프(-15%), 스포츠(-32%) 등 모든 부문이 부진한 성적을 냈다. 면세점 상품 판매와 중소기업사 ‘재고 털이’를 진행한 롯데아울렛도 코로나 재확산세를 막기에는 역부족이었다. 롯데아울렛 광주월드컵점과 수완점은

매출이 평균 25% 떨어졌다. 광주 22개·전남 16개 전통시장과 상점가는 더 우울한 성적을 받았다. 광주 동구 대인시장과 광산구 1913송정역시장, 송정매일시장상가 3곳을 대상으로 중소벤처기업부가 동행세일 첫 일주일(6월26일~7월2일) 동안 매출액과 고객 수를 조사해보니 모두 전주보다 감소했다. 전국 전통시장 50곳 750개 점포 평균 매출액은 7.1% 오르고 고객 수가 5.2% 증가한 것과 대조된다. 동행세일 첫 주 동안 광주 전통시장 3곳을 찾은 고객은 1만2078명에서 1만1024명으로 8.7%(1054명) 줄었다. 매출액은 1억2719만원에서 1억1730만원으로 7.8%(989만원) 줄었다. 이들 전통시장 모두 동행세일 첫날 고객 수는 19.5%, 매출액 16.6% 늘었지만 지난 달 말부터 세일 효과는 지속되지 못

했다. 중기부는 전통시장도 ‘대한민국 동행세일’에 동참해 코로나19 여파를 극복할 수 있도록 지난 5월 633개 전통시장에 시장당 평균 3500만원을 지원했다. 의무휴업일이 두 번(6월28일, 7월12일) 컸던 대형마트도 만족할 만한 성적표를 받아 들지 못했다. 동행세일을 하루 먼저 시작한 광주지역 4개 이마트의 매출은 막거리와 가전 중심으로 올랐다. 과일 가운데는 참외 매출(27.7%) 증가세가 두드러졌고 채소(11.2%), 축산(13.2%), 수산(5.6%) 매출도 전반적으로 올랐다. 피서철을 맞아 주류 매출은 14.2% 증가했고 대형가전(33.6%), 디지털가전(18.7%)은 ‘오프효율 가전제품 구매비용 환급사업’ 힘을 얻어 으뜸세를 보였다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

코스피	2186.06 (+35.81)	금리 (국고채 3년)	0.860 (+0.011)
코스닥	781.19 (+8.38)	환율 (USD)	1200.90 (-3.60)

‘안전자산’ 금값, 역대 최고치 경신

1g당 6만9900원 마감

코로나19 확산에 대한 불안감으로 안전 자산으로 꼽히는 금 가격이 13일 한국거래소(KRX) 금시장에서 역대 최고를 찍었다. 거래소에 따르면 이날 KRX금시장에서 1kg짜리 금 현물의 1g당 가격은 전 거래일보다 0.27% 오른 6만9900원으로 마감했다. 이는 지난 2014년 3월 KRX 금시장 개설 이후 최고가다. 종전 최고가(증가 기

준)는 지난 5월18일에 기록한 6만9840원이다. 장중 최고가는 지난 6월18일 7만원으로 남아있다. 지난 8일(이하 현지 시간) 뉴욕상품거래소에서 8월 인도분 금은 전날보다 온스당 0.6%(10.70달러) 오른 1820.60달러에 거래를 마치고 9년 만의 최고치를 4거래일 연속 경신했다. 10일 국제 금값은 1801.90달러에 마감, 1800선을 유지했다. 이날 원·달러 환율은 전 거래일보다 3.6원 내린 달러당 1200.9원에 거래를 마쳤다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

중기부, 로컬크리에이터 140개팀 추가 모집

중소벤처기업부는 지역의 가치를 높이고 경제 활성화를 이끌어갈 로컬크리에이터 140개 팀을 추가 선정한다고 13일 밝혔다. 이번 추가 지원은 포스트 코로나에 대응해 지역경제를 활성화하고, 구직이 어려운 지역 청년들에게 창업의 기회를 확대하기 위해 올해 3차 추가 경쟁 예산 44억원이 확정된 것에 따른 것이다. ‘로컬크리에이터 활성화 사업’은 지역의 자원과 문화적 자산, 지리·산업적 특성에 혁신적인 아이디어를 접목해 지역의 새로운 가치를 창출하는 창업가를 발굴·육성하기 위한 사업이다. 올해 첫 도입돼 지난 상반기 첫 모집에 3096개 팀이 지원해 22대 1의 경쟁률을 기록하는 등 지역 청년창업가들의 관심이 높았다. 이번 지원은 일반형과 민간투자연계형

으로 나누어 추진될 예정으로, 일반형은 예비창업자 또는 업력 7년 이하의 창업기업이 대상이다. 총 120개 팀을 선정해 최대 3000만원을 지원한다. 일반형 중 약 10%는 규제 특례 적용을 통한 사업화 성공 가능성을 높이기 위해 지역특구 특화 산업관련 창업자를 우선 선발해 연계 지원할 계획이다. 민간투자연계형은 민간투자 3000만원 이상 유치한 실적이 있는 창업기업이 대상이며, 상반기보다 규모를 늘린 총 20개 팀을 선정해 최대 5000만원을 지원한다. 평가는 1차 선정과 동일하게 서면평가 및 전문가 평가, 지역주민 평가 등으로 이뤄진다. 참가를 원하는 청년창업가는 14일부터 오는 27일까지 K-Startup 홈페이지에서 온라인으로 신청하면 된다. /박기용 기자 pbxer@kwangju.co.kr

광주테크노파크, 제조기술 공유 플랫폼 개발 참여

광주테크노파크는 지능형 제조기술 플랫폼 개발에 공동으로 참여한다고 13일 밝혔다. 지역 금형 기업인 남도금형(주)을 주관기관으로 인공지능(AI) 전문기업 (주)비온시 이노베이터와 자동화 전문기술을 보유한 조선이공대학교 등 관련 기관이 참여한다. 이번 사업은 4차 산업혁명 시대 핵심기술인 AI를 광주지역 뿌리 제조업 기술과 융합한 ‘제조기술 공유 지능형 서비스 플랫폼 기술개발사업’이다. 2022년 말까지 총 사업비 35여억원 중 정부출연금 25억원, 민간부담 현금 3억 6000만원, 현물 6억5000만원이 투입될

예정이다. 광주테크노파크는 이번 사업을 통해 기술개발 성과를 보급·확산할 유유히간 단축 및 생산성, 생산량을 30% 이상 증가시킬 것을 목표로 설정했다. 이밖에 불량률 90% 감소 및 재고관리 25% 이상 감소, 작업입력시간 및 서류업무 70% 이상 감소도 목표로 세웠다. AI 플랫폼을 개발해 광주·전남 11개 영세 제조기업 현장 노하우를 공유하고, 7개 공장 라인에서 실증을 거치는 등 국내 영세 제조기업의 경쟁력을 높일 것으로 기대된다. /박기용 기자 pbxer@kwangju.co.kr

초복 앞두고 유통업체 보양식 ‘대전’

롯데·이마트 내일까지 할인행사

초복(16일)을 앞두고 삼복더위를 물리칠 보양식이 봇물처럼 쏟아지고 있다. 유통업체는 코로나19로 인한 거리두기 여파로 집에서 즐길 수 있는 간편 보양식이 약진하고 있다. 광주·전남지역 롯데마트와 이마트는 15일까지 보양식 할인행사를 벌인다. 롯데마트는 이 기간 동안 엘포인트 회원 대상인 ‘동물복지 닭볶음탕’, ‘동물복지 닭백숙’ 등 보양식 상품을 20% 할인한다. 엘포인트 회원은 호주산 쇠고기와 1등급 한우 인기 부위를 각각 35%, 20% 할인된 가격에 구매할 수 있고, 완도 전복도 40% 할인받을 수 있다. 롯데마트는 일반 과일보다 당도가 20% 가량 높은 자사 프리미엄 과일 브랜드 ‘황금당도’ 모음전을 통해 사과와 멜론, 참토

마토, 감귤 등도 선보인다. 이마트는 무항생제 영계(500g 2입)를 20% 할인인 5584원에 판매한다. 제휴카드로 구매하면 토종닭 전 품목을 20% 저렴하게 살 수 있다. 간편식인 ‘피코크 삼계탕 3종’(늑두·들깨·진한)은 제휴카드로 사면 20% 할인된 가격에 구매할 수 있다. 전남지방우정청은 전남도·여수시·서남해수어류양식수협과 손잡고 13일부터 여수 우럭 온라인 판매에 나서고 있다. 이번 기획전을 통해 여수 양식 반건조 우럭 2마리(400g 이상)를 우체국쇼핑몰에서 9900원에 만날 수 있다. 오는 20일부터는 이베이, 11번가, 카카오톡 등 온라인 쇼핑몰에서도 동일한 특가전이 진행된다. 편의점 이마트24는 7월 한 달 간 대표작인 복날 상품 3종을 사면 신세계포인트를 기존보다 10배 더 적립할 수 있도록 했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



“보양식 먹고 코로나 극복해요” 롯데백화점 광주점 지하 1층 식품관에서 14~16일 열리는 ‘건강한 여름나기 초복 상품 행사’를 앞두고 직원들이 1인용 삼계탕, 민물장어, 자숙문어, 전복 등 대표 보양식을 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

인터넷진흥원, 항공권 환불 소비자 주의보 발령

한국인터넷진흥원(KISA)은 항공권 환불 분쟁이 급증함에 따라 관련 소비자 주의보를 발령한다고 13일 밝혔다. 이달 1~10일 진흥원에 접수된 항공권 환불 관련 분쟁조정 신청 건수는 모두 286건으로, 이는 전달(15건) 보다 19배 급증했다. 진흥원 측은 “쑥쑥한 약관 확인이 필요

하며, 일반적으로 약관이 변경되더라도 구매 당시 약관이 적용되기 때문에 내용을 잘 보관하는 것이 중요하다”고 설명했다. 또 여행지의 한국인 입국금지, 정부의 여행금지 명령, 항공사의 일방적인 노선 취소와 같은 경우에는 취소수수료가 면제될 수도 있다고 덧붙였다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율



더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용



전기집진기

산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!



호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)

TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대동테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3