

스타트업 손잡은 기아차 “미래 e-모빌리티 시장 선도하겠다”



기아차 송호성(왼쪽) 사장과 코드42 송창현 대표가 상호 협업 방안에 대해 의견을 나누고 있다.

전담 법인 ‘퍼플엠’ 설립... ‘코드42’와 협업 통합 모빌리티 플랫폼 ‘유모스’ 기반 사업 추진

기아자동차가 국내 스타트업과 손잡고 별도 법인을 세우는 등 전기차 기반 모빌리티 시장의 주도권 확보에 나섰다. 전기차와 자율주행차 등에 관심은 높아지는 상황에서 현재 내연기관 중심의 서비스로는 한계가 있다는 판단이 작용한 것으로 보인다.

기아차는 20일 모빌리티 전문기업 ‘퍼플엠’(Purple M)을 설립하고 코드42(CODE42)와 협력해 미래 모빌리티 시장 주도권을 확보하기 위한 역량을 결집한다고 밝혔다.

신설법인 퍼플엠은 전기차 기반의 e-모빌리티 서비스 플랫폼 기업을 지향하고 지속가능한 전기차 생태계를 선도하는 것을 목표로 한다.

퍼플엠은 전기차 기반의 고객 맞춤형 ‘e-모빌리티’ 서비스를 전문으로 제공하는 기업으로, 기아차는 모빌리티 시장 변화에 효과적으로 대응하는 동시에 신속한 사업 추진을 위해 사업 전담 법인을 별도로 신설하기로 결정했다.

특히 코드42는 양사간 협력을 보다 강화하는 차원에서 퍼플엠에 출자하고 이사회도 참여한다.

기아차와 코드42는 신설법인을 앞세워 고객에게 신개념 이동 서비스를 제공하고, 미래 모빌리티 시장의 과감한 혁신을 선도하겠다는 공동 목표를 실현할 방침이다.

퍼플엠은 코드42의 기술력이 집약된 통합 모빌리티 플랫폼 ‘유모스’(UMOS, Urban Mobility Operating System)를

기본으로 사업을 추진한다.

유모스는 자율주행차와 드론, 딜리버리 로봇 등 다양한 미래 이동수단을 이용해 차량 호출과 차량 공유, 스마트 물류, 음식 배달, 온라인 쇼핑 등 모든 모빌리티 서비스를 아우르는 통합 플랫폼이다. 기아차는 자사의 풍부한 사업 기반과 코드42의 독보적 IT 기술력이 결합돼 시너지를 낼 것으로 기대하고 있다.

퍼플엠은 스타트업의 강점만을 녹여 운영된다. 빠르게 재편되고 있는 모빌리티 서비스 산업에 탄력적으로 대응하기 위해 신속한 의사결정, 수평적 소통 문화, 도전적 실행력 등을 핵심 운영 가치로 둘 계획이다.

이사회 의장은 코드42 송창현 대표가 맡아 활동한다. 퍼플엠 CEO에는 카풀 서비스 스타트업 ‘풀러스’ 대표 출신 서영우씨가 임명됐다.

국내에서 대기업과 스타트업이 모빌리티 서비스 사업을 전문으로 하는 신설법인

을 매개로 동등한 위치에서 협업하는 사례는 이례적이다. 국내 스타트업 생태계가 한 차원 높은 단계로 성장하는 계기가 될 것이라는 전망이 나온다.

송호성 기아차 사장은 “코드42는 미래 혁신 기술 분야 국내 최고 업체로 기존과 차별화된 e-모빌리티 서비스 사업을 성공적으로 추진하기 위한 최적의 파트너”라며 “새로 설립된 퍼플엠을 중심으로 기아차는 미래 e-모빌리티 시대를 선도할 것”이라고 말했다.

송창현 코드42 대표는 “전기차 시대를 본격 앞당기고 있는 기아차와 힘을 모아 설립한 퍼플엠이 e-모빌리티 인프라부터 서비스까지 모든 영역을 아우르도록 만드는 게 우리의 방향”이라며 “코드42의 핵심 기술력이 결합된 유모스는 e-모빌리티 생태계를 완성시키는 동력이 될 것”이라고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

도심 질주하는 ‘상어’

쌍용차 전기차 ‘E100’ 이미지 공개

쌍용자동차는 20일 내년 상반기 출시 예정인 첫 전기차 ‘E100’(사진)의 티저 이미지를 공개했다.

쌍용차는 국내 전기차 시장의 첫 준중형 스포츠유틸리티차(SUV)인 E100은 ‘패밀리카’로 손색 없는 넓은 공간과 활용성을 갖췄다고 설명했다.

새로운 차체 디자인을 시도하면서 소재에도 많은 신경을 썼으며, 공기저항을 낮추는 유선형 라인을 적용해 도심 운전에서 적합한 디자인을 추구했다고 덧붙였다. 또 상어 지느러미와 비늘 형상을 모티브로 한 생체모방공학적인 디자인으로 유체저항을 줄였다.

경량화를 위해 쌍용차 최초로 알루미늄



후드(엔진룸 덮개)를 적용했으며 밀폐형 라디에이터 그릴로 에너지 효율을 높였다.

쌍용차는 “미래지향적 내·외관 디자인과 차별화된 상품성으로 시장에 새로운 바람을 몰고 올 것으로 기대된다”고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



기아차 ‘그랜버드 슈퍼 프리미엄’ 1호차 전달

기아자동차는 최근 경기도 평택시 소재 뉴부자관광 차고지에서 ‘그랜버드 슈퍼 프리미엄’의 1호차 전달식을 갖고 본격적인 판매에 돌입했다. 기아차가 13년 만에 선보인 ‘그랜버드 슈퍼 프리미엄’은 고급 대형버스 그랜버드의 상품성을 대폭 개선한 모델로, 최첨단 신기술 및 동급 최고 안전·편의 사양을 적용했다.

기아자동차는 최근 경기도 평택시 소재 뉴부자관광 차고지에서 ‘그랜버드 슈퍼 프리미엄’의 1호차 전달식을 갖고 본격적인 판매에 돌입했다. 기

아차가 13년 만에 선보인 ‘그랜버드 슈퍼 프리미엄’은 고급 대형버스 그랜버드의 상품성을 대폭 개선한 모델로, 최첨단 신기술 및 동급 최고 안전·편의 사양을 적용했다.

<기아차 제공>



그랜저 10만대 판매 눈앞

상반기 판매량 전년비 45%↑

현대자동차가 지난해 11월 출시한 신형 그랜저가 출시 8개월 만에 판매 10만대를 돌파할 것으로 보인다.

20일 현대차에 따르면 신형 그랜저는 지난해 11월 출시 이후 지난 6월까지 국내 판매 9만500대를 기록했다. 이달 판매량을 더하면 누적치가 10만대를 넘어설 것으로 전망된다.

그랜저는 지난해에만 1만5688대 판매되면서 국내 승용차 중에서 8개월 연속 판매 1위 자리를 지키고 있다. 그 뒤는 기아차 쏠렌토(1만1596대)와 현대차 아반떼(1만875대) 등이 잇고 있다.

올해 상반기 판매량은 7만7604대로 지난해 같은 기간(5만3442대)보다 45.2% 늘었다.

신형 그랜저 하이브리드는 2만5000대가 팔려 전체의 22.8%를 차지하는 등 10대 중 2대 이상이 하이브리드 모델인 것으로 파악됐다. 그랜저 하이브리드는 올해 상반기 1만6885대 판매되며 국내 하이브리드 차 중 1위를 차지했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

상반기 캠핑카 튜닝 3214대... 전년비 3배 급증

올 상반기 캠핑카 튜닝 대수가 지난해보다 3배 가까이 증가한 것으로 나타났다.

20일 국토교통부의 캠핑용 자동차 현황 자료에 따르면 올해 1~6월 한국교통안전공단이 승인한 캠핑카 튜닝 대수는 3214대로, 지난해 동기(1119대)보다 2.9배 급증했다. 이는 작년 연간 캠핑카 튜닝 대수(2195대)를 넘어선 것이다.

월별로는 올해 1월 162대에서 2월 206대, 3월 454대, 4월 616대, 5월 739대, 6월 1037대로 매달 튜닝 대수가 급증하는

것으로 나타났다.

이처럼 캠핑카 튜닝 대수가 급증하는 것은 코로나19로 인해 해외여행 등보다 캠핑을 즐기는 인구가 늘고, 정부의 자동차 튜닝 활성화 대책도 영향을 미친 것으로 분석된다.

지난 2월 28일부터 새 자동차관리법 시행규칙과 자동차 및 자동차부품의 성능과 기준에 관한 규칙이 시행됨에 따라 승용차, 화물차, 특수차 등 다양한 차종들도 캠핑카로 튜닝할 수 있게 됐다. /연합뉴스

“차 무상점검 받고 휴가 떠나세요” 완성차 업계 22~24일

국내 완성차 업체가 여름 휴가철을 앞두고 오는 22일부터 24일까지 4일간 ‘하계 특별 무상점검 서비스’에 나선다.

우선 현대자동차와 기아자동차는 서비스 기간 현대차 전국 22개 직영 서비스센터와 1369개 블루핸즈, 기아차 전국 18개 직영서비스센터 및 798개 오토큐에서 동시에 무상점검을 한다.

엔진 구동 상태와 냉각수 및 오일 누유

여부, 타이어 공기압, 브레이크 패드 마모도 등 휴가철 장거리 운행에 필요한 다양한 점검 서비스를 제공한다.

세보레도 같은 기간 세보레 전국 직영서비스센터에서 특별 무상점검 서비스를 실시하고, 수해차량 고객들을 대상으로 수리비를 할인해주는 하계 서비스 캠페인을 진행한다.

수해 발생시 해당지역에 긴급출동 및 각

종 무상점검 서비스를 제공하며 수해차량 입고시 자차보험 미적용 차량을 대상으로 수리비의 50%를 감면한다.

이밖에 르노삼성차는 직영서비스센터 12곳, 쌍용차는 직영서비스센터 2곳에서 무상점검 서비스를 실시할 예정이다.

또 각 사는 운전 중 긴급상황이 발생하면 가까운 정비소에서 서비스를 받을 수 있도록 한다. /박기용 기자 pboxer@

그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588