

청약은 '과열' 매매는 '관망'

1순위 청약 광주 42.2대 1...전국 27.7대 1 훌쩍 넘어 공급이 수요 초과...새 아파트로 수요 쏠리며 양극화 우려

코로나19 사태로 인한 거래 감소와 7·10 부동산 대책 등 정부의 강력한 규제에 광주지역 부동산시장이 점차 관망세로 돌아설 것으로 보인다.

최근 광주지역 아파트 전세가격 오름폭이 커지는 등 집을 구매하기보다 전세를 택하는 사람들이 늘어나는 분위기도 감지된다.

정부의 부동산 대책과 더불어 추후 재개발·재건축, 민간공원 특례사업, 기타 도시개발사업 등 광주에 신규 아파트가 대거 쏟아질 예정이라는 점에서 현시점에 집을 사는 것보다 전세를 택해 상황을 지켜보는 사례는 더 늘어날 것으로 예상된다.

다만 지역 부동산시장에 관망세 기류가

보이는 감지되는 상황에서도 새 아파트에 대한 수요는 여전히 높아 청약 시장은 여전히 과열 양상을 보이고 있다. 주변환경이 좋은, 인기가 많은 새 아파트는 청약 수요가 쏠리겠지만, 반대의 경우 미분양이 발생하고 오래된 구축 아파트 거래는 감소하는 등 양극화 현상이 심해질 수 있다는 전망도 나온다.

23일 한국감정원이 발표한 7월 셋째 주(20일 기준) 주간 아파트 가격동향에 따르면 전국 아파트 매매가격은 0.12% 상승하고, 전세가격도 0.14% 상승했다.

같은 기간 광주지역 아파트 매매가격은 0.02% 올랐다. 광주지역 아파트값은 코로나19 확산 이후인 지난 3월 말 하락세로 전환된 뒤 11주 연속 떨어졌고, 이후

하락과 보합을 반복하다가 상승전환, 이달 들어 첫째 주와 둘째 주 각각 0.01% 오르는 등 상승하는 추세다.

전세값은 코로나19 확산 이후에도 보합세와 상승세를 반복했고, 이달 첫째 주와 둘째 주 각각 0.02% 상승했다. 이달 셋째 주에는 상승폭이 더 확대되며 0.04%의 상승률을 기록했다.

최근 광주지역 아파트 매매가격이 오르기는 있지만 전국 평균에 비해 상승률은 저조한 상황이다. 여기에 매매가에 비해 전세가격 상승폭이 더 높아지는 등 전세 수요가 늘어나고 있는 것으로 파악된다.

이처럼 올해 초부터 시작된 광주지역 아파트 매매시장의 침체가 계속되는 상황과 반대로 청약시장의 열기는 뜨거웠다.

이날 부동산정보업체 '직방'이 한국감정원의 청약결과를 토대로 올 상반기 아파트 청약시장을 분석한 결과에 따르면

광주지역 1순위 청약경쟁률은 42.2대 1로, 전국 27.7대 1을 훌쩍 뛰어넘었다.

수도권 경쟁률 34.5대 1을 뛰어넘은 것은 물론, 지난해 같은 기간 광주지역 경쟁률 26.4대 1의 기록을 훌쩍 뛰어넘는 등 기존 아파트 매매시장과 전혀 다른 분위기를 보였다.

일부 전문가들은 추후 광주에 신규 아파트 물량이 쏟아져나오고 정부의 규제로 다주택자들이 집을 내놓는 현상이 맞물려 공급이 수요를 초과하는 현상과 함께 새 아파트로 수요가 쏠리는 등 양극화 현상도 우려하고 있다.

한 부동산 전문가는 "인기가 높은 새 아파트가 계속 나오면 오래된 구축 물량 거래는 자연히 감소할 수밖에 없을 것"이라며 "앞으로 구축 물량이 계속 발생하지만 거래는 이뤄지지 않아 방치되는 등 부작용도 우려된다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

광주·전남 일자리 연계형 지원주택 2곳 선정 '광주사직' 40가구·'광양성황도이' 150가구



왼쪽부터 지역전략산업 지원주택 '광주사직' 과 창업지원주택 '광양성황도이'.

국토부 전국 13곳 1918가구

국토교통부는 일자리 연계형 지원주택에 대한 지방자치단체 공모를 통해 광주·전남 2곳 190가구를 비롯해 전국 13곳 1918가구를 선정했다고 23일 밝혔다.

우선 광주시 남구 '광주사직'은 40가구 규모로, 지역전략산업 지원주택에 선정됐다. 지역전략산업 지원주택은 지역별 특화된 전략산업 육성을 위해 해당산업 종사자의 주거안정을 위해 공급하는 지원주택이다.

'통기타 거리'라고도 불리는 광주 사직 공원에 들어서는 광주사직은 영상·음악 등과 연계해 주거와 함께 스튜디오 등 업무공간이 제공돼 수요가 많을 것으로 기대된다.

광주시 남구에서 추진중인 도시재생뉴딜사업이 지구내 위치해 시너지 효과가 기대되고, 지원공간을 주택과 함께 건설해 문화창작을 지원하겠다는 게 국토부의 계획이다.

또 전남에서는 광양 성황도이 도시개발사업지구 인근에 150가구 규모의 창업지

원주택이 조성된다.

창업지원주택은 주거와 창업공간 확보에 어려움을 겪는 청년창업가 등에게 주거공간과 업무공간 등을 함께 제공하는 지원주택이다.

'광양성황도이'는 광양국가산단 등 다수 산단이 위치해 직주근접을 원하는 수요가 충분하고, 50여곳의 벤처기업 등이 주변에 위치해 있다. 차세대 소재부품 생태계 조성 등이 예정돼 있어 여건도 양호하다는 게 장점이다.

이밖에 타지역에서는 창업지원주택으로 서울 중랑 신내(114가구), 신촌 주민센터(125가구), 경기 광명 소하(140가구) 등 총 5곳 679가구가 선정됐다.

지역전략산업 지원주택은 부산 사상(200가구), 충북 음성(300가구) 등 7곳 1139가구가 뽑혔다. 중소기업 근로자 전용주택은 대전 산단2(100가구)가 선정됐다.

정부는 이들 주택 건설을 위해 재정지원 30%, 융자 40% 등 비용의 70%를 지원하며, 입주자들에게는 주변시세의 약 72% 수준으로 저렴하게 공급될 예정이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

금호타이어·컴투스 제휴 3개월 간 경품 이벤트

금호타이어는 국내 모바일 야구게임 '컴투스프로야구2020'과 제휴를 맺고 이벤트를 실시한다고 23일 밝혔다.

금호타이어는 컴투스와 이번 제휴를 통해 게임유저 700만여명을 대상으로 앞으로 3개월여 간 경품을 제공할 계획이다.

우선 금호타이어가 기획한 '매일매일 레이스 이벤트'를 통해 게임유저가 일일 미션을 달성해 이벤트 경품티켓을 획득하면 승용 프리미엄 타이어 교환권 및 할인권 등 경품에 응모할 수 있다.

미션 달성 시 다양한 게임 아이템 획득은 물론, 타이어 이외 선호 구단의 선수 사인볼도 응모 가능하다. 해당 이벤트는 오는 8월16일까지 진행된다.

또 오는 10월31일까지 '프로와 프로가 만났다!' 이벤트를 통해 타이어 특화유통점 '타이어프로' (Tire Pro) 나 행사 대리점에서 금호타이어를 구매한 뒤 컴투스 게임쿠폰 등록을 요청하면 게임 아이템 '구단선택팩'과 럭키박스를 증정한다.

이밖에 타이어프로를 방문해 방문 인증샷을 '컴프야2020' 네이버 공식카페 이벤트 게시판 공지에 댓글로 응모하면 게임 아이템을 받을 수 있는 '짱Go 받Go 이벤트'도 이달 30일까지 실시한다.

금호타이어 관계자는 "모바일게임과 금호타이어 주고객이 30~40대라는 공통점이 있어 이벤트를 마련했다"며 "장립 60주년 프로모션에도 관심을 가져달라"고 당부했다.

/박기용 기자 pboxer@



여름엔 구두 대신 편한 운동화로 23일 롯데백화점 광주점을 찾은 고객이 '탠디' 매장서 남성용 운동화를 살펴보고 있다. 이 점포는 24일부터 닷새 동안 지하 1층 행사장에서 남성화와 여성화를 각각 8만원, 7만원 균일가에 선보인다.

농관원, 10월까지 기본직불금 이행점검

국립농산물품질관리원 전남지원은 기본형 공익직불금(이하 기본직불금) 신청이 지난달 마무리됨에 따라 오는 10월까지 준수사항 이행점검을 추진한다고 23일 밝혔다.

농관원은 지자체 등 관계기관과 현장조사를 통해 준수사항, 자격요건, 부정수급 여부 등을 점검할 계획이다.

조사에서 농자·농약·비료 기준 등이 충족되지 않으면 각 준수사항별 직불금 총

액의 10%를 감액한다. 여러 건의 의무를 동시에 위반한 경우, 각 감액률을 합산해 100%까지도 깎일 수 있다.

농업인의 준수사항은 자연환경보호, 농업 생태계의 지속가능성 제고, 농촌 공동체 활성화 등을 위한 17가지 세부사항으로 구성됐다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주인적자원개발위, 2년 연속 우수 인자위 선정

평균 취업률 80% 성과 등 인정

광주지역인적자원개발위원회는 23일 2019년도 전국지역인자위 성과평가에서 2년 연속 우수기관에 선정됐다고 이날 밝혔다.

고용노동부와 한국산업인력공단은 매년 전국 16개 지역인적자원개발위원회의 사업성과를 심사해 우수 인자위를 선정하고 있다.

이번 평가는 지난해 사업 실적을 위원회 운영, 수급조사 분석, 지역·산업 맞춤형 인력양성 사업 추진성과, 네트워킹, 조직관리 등 지표로 심사했다.

광주인자위는 모든 지표에서 고루 높은 등급을 받아 종합평가 A등급을 받는 등 전년도에 이어 2년 연속 우수기관으로 선

정됐다.

광주인자위는 지난해 지역·산업 맞춤형 인력양성 사업을 통해 광주지역 인력·훈련 관련 43개 업종의 1200개사 정기수요 조사를 실시하고 8개 분야 수시수요조사를 실시한 바 있다.

훈련교육의 경우 취업예정자 양성교육 277명을 실시해 평균 취업률 80% 상당의 성과를 거두고, 재직자 직무능력 향상교육도 2226명을 대상으로 실시하는 등 성과를 인정받았다.

한편 광주인자위는 올해 취업자 인력양성 300명, 재직자 향상교육 1500명, 일학습병행 50개사 지원, 지역혁신프로젝트 3개 사업을 통한 976명의 고용창출을 목표로 세웠다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

미스트크리너

**절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율**

더스트크리너

**먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용**

전기집진기

**산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!**

**호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분**

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)
TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대륭테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3

www.yhbeco.co.kr