

홈캉스·백캉스...코로나가 바꾼 휴가풍속도

캠핑용품 21.1%·집콕족 위한 게임기 36.7% 등 매출 상승 광주신세계·롯데백 광주점 '백캉스' 주제로 고객잡기 나서

코로나19가 일상을 장악한 올 여름, 쇼핑도 안전이 우선이다. 집에서 휴가를 즐기는 '홈캉스'나 캠핑용품은 갈수록 인기가 오르고 있고, 백화점과 마트 등 대형 유통매장은 더 많은 고객이 찾을 수 있도록 다양한 기획을 내걸고 있다.

29일 광주지역 4개 이마트에 따르면 더위가 시작된 지난 6월1일부터 이달 21일까지 캠핑용품 매출은 1년 전 보다 21.1% 증가했다. '홈캉스' 대표 상품인 게임용품

도 지난해 같은 기간보다 매출이 36.7% 올랐고, TV는 11.6%, 실내 물놀이용품은 10.4% 증가했다.

코로나19 확산에 대한 공포가 높아지면서 다중 집합시설을 피하는 소비자 수요가 캠핑과 홈캉스에 몰린 것이다.

집에서 여가를 보내는 '집콕' 열풍이 불기 시작한 올해 초부터 TV에 연결해 이용하는 게임기 '닌텐도', '플레이스테이션'의 인기는 여전히 고공행진 중이다. 주차공간만 확보되면 손쉽게 즐길 수 있는 오

토캠핑 용품과 실내 풀장 세트도 호응을 얻고 있다.

이마트는 이 같은 수요를 선점하기 위해 이달까지 '고기 먹는 날' 행사를 벌인다.

이마트는 7월 국민가격이라는 이름으로 브랜드 삼겹살·목심(100g)을 2704원에, 제휴카드를 사면 10% 더 할인된 2366원 가격에 내놓고 있다.

김양호 이마트 광주점장은 "올해 바캉스를 준비하는 소비자들은 안전한 환경에서 보내는 수요가 늘고 있다"며 "실내에서 쾌적하게 즐기는 게임과 물놀이용품, 캠핑용품 매출이 증가하면서 관련된 상품을 확대 판매하고 있다"고 말했다.

코로나19 여파로 최악의 상반기를 보낸

지역 주요 백화점들은 '백캉스'를 내세워 고객 끌어들이기에 나섰다.

롯데백화점 광주점은 오는 8월13일까지 모바일 앱 신청자를 대상으로 '웰컴 드링크' 아이스 아메리카노를 제공한다.

이 점포는 지난 26일까지 사흘 동안 20만원 이상 구매 고객에 1만5000점 상당 포인트를 주고 디저트 쿠폰 제공 행사를 벌이기도 했다. 고객이 매장에 머무르는 시간을 더 늘리기 위해 다음달 13일까지 3시간 무료 주차권도 증정하고 있다.

광주신세계도 30일까지 '백캉스 테라피'를 주제로 다양한 물놀이 용품과 캠핑용 의류, 소품을 내놓는다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

롯데백화점 광주점, 입주 가구·가전 박람회



롯데백화점 광주점은 오는 31일부터 8월6일까지 9층 특설매장에서 가구, 가전, 침구 할인전을 진행한다. <롯데백화점 광주점 제공>

아파트 신규 입주고객에 경품

광주 구도심 재개발 아파트의 입주 시기가 다가오면서 롯데백화점 광주점이 대규모 가전·가구 기획행사를 벌인다.

롯데백화점 광주점은 오는 31일부터 8월6일까지 9층 특설매장에서 가구, 가전, 침구 할인전을 진행한다

이점포는 지난 26일까지 사흘 동안 20만원 이상 구매 고객에 1만5000점 상당 포인트를 주고 디저트 쿠폰 제공 행사를 벌이기도 했다. 고객이 매장에 머무르는 시간을 더 늘리기 위해 다음달 13일까지 3시간 무료 주차권도 증정하고 있다.

광주신세계도 30일까지 '백캉스 테라피'를 주제로 다양한 물놀이 용품과 캠핑용 의류, 소품을 내놓는다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

할인 가격에 선보인다.

대표 상품으로는 이탈리아홈 아디제 4인 소파(179만원·10채 한정), 에이스침대 슈퍼싱글(88만원), 레노마의 프랫아사 차림이불(퀸)(9만9000원·50매 한정), 풍년 톱5중 냄비 4중 세트(13만9000원) 등이 있다.

신규 입주고객 대상 특별 행사도 진행된다. LG전자는 회원고객 대상 100% 당첨 경품 행사를 진행하며 500만원 이상 구매고객에 1구 인덕션, 대형가전 구입고객에 품목별 모바일 상품권을 준다. 삼성전자는 300만원 이상 다품목 구매고객에 추가 할인혜택을 주고, 대형가전 구입 고객에 품목별 모바일 상품권을 증정한다.

이숙영 롯데백화점 광주점 생활가전팀 선임파트너는 "입주 가구와 가전을 합리적인 가격으로 구입할 수 있는 행사를 준비했다"며 "관련 수요 확보를 위해 다양한 행사를 준비할 것"이라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

우리들내 앞세우

잘 될꺼야

SONG GA IN X BOHAE

2020. 07. 31 PM6

코로나 위기 극복 '잘 될꺼야~'

보해양조, 송가인과 캠페인송 제작...내일 공개

"송가인 노래 들으면서 코로나19 이겨내요."

보해양조(대표이사 임지선)는 '앞세우' 모델인 트로트 가수 송가인과 함께 코로나19 사태로 지친 국민들을 위로하기 위한 노래 캠페인을 벌인다고 29일 밝혔다.

보해양조는 송가인이 코로나19 극복 메시지를 담은 부른 캠페인송 '잘 될꺼야'를 오는 31일 오후 6시 공개한다.

보해양조 홈페이지와 SNS 채널을 통해 공개하며, 음원과 뮤직비디오 모두 무료로 감상할 수 있다.

30일 예고영상을 미리 본 뒤 31일 전체 음원과 뮤직비디오를 보해양조 홈페이지와 유튜브 등에서 만날 수 있다.

'잘 될꺼야'는 매출이 크게 감소해 힘들어하고 있는 자영업자들과 실직 위기에 놓은

회원 등 코로나19 사태로 어려움을 겪고 있는 평범한 사람들의 이야기를 가사로 표현했다.

"꺼야꺼야꺼야 잘 될꺼야"라는 중독성 있는 후렴구와 함께 "오늘부터 모두 대박 날꺼야/ 내일이면 모두 부자 될꺼야/ 우리 모두 힘을 내자 신바람 난다" 등 남녀노소 누구나 쉽게 공감할 수 있는 노랫말을 담았다.

보해양조 관계자는 "모델 송가인씨는 자정까지 이어진 강행군 속에서도 코로나가 하루 빨리 사라지기를 바라는 마음으로 힘든 내색을 보이지 않고 열창해 현장 스태프들로부터 큰 박수를 받았다"며 "중독성 있는 가사와 긍정적인 기운을 담아낸 노래 '잘 될꺼야'가 코로나19 장기화로 지친 이들에게 삶의 활력소가 되기를 기원한다"고 밝혔다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

그린알로에, 저자극 식물성 '손소독제' 출시



'그린내추럴 손소독제액' 식물성에탄올 70% 함유

그린알로에는 저자극 식물성 손소독제인 '그린내추럴 손소독제액' (120ml)을 출시했다고 29일 밝혔다.

이 제품은 안전한 살균성분인 식물성 에탄올을 70% 함유, 소독 후 피부 건조증을 막기 위해 자연유래보습원료로 구성된 순한 식물 유래 손소독제다.

유효성분인 에탄올은 쌀, 보리, 현미, 사탕수수, 타피오카, 고구마 등 자연곡물에서 추

출해 발효한 식물성에탄올이다.

손소독제 에탄올 함량은 60~80%가 가장 이상적으로, 70%일 때 살균력이 가장 높다는 게 그린알로에의 설명이다. 함량이 높으면 세균막의 단백질이 단단해져 에탄올 침투가 어려워 살균력이 오히려 떨어지기 때문이다.

그 외 살균 후 보습효과를 높이기 위해 자연유래성분의 알로에, 녹차, 쑥, 글리세린 등을 함유했고 오렌지오일과 베르가모트오일에서 유래된 자연향으로 제품화했다.

또 한국분석시험연구원(KATR)에서 황색포도상구균, 대장균, 폐렴균 등 10종의 균에 대해 살균력 99.9%를 검증받기도 했다.

스프레이 형태로 예민한 피부도 안전하게 사용할 수 있고, 휴대성도 좋다는 것도 장점이다.

주차미 그린알로에 연구소장은 "감염병의 80%가 손을 통해 전파되기 때문에 손 청결 관리가 중요하다"며 "이번 신제품은 살균력을 높이고 안전하게 관리할 수 있는 식물성분으로 가족의 위생·면역에 도움이 될 것으로 기대한다"고 말했다.

한편 그린알로에는 전 제품에 중국산 원료를 단 1%도 사용하지 않고 합성성분을 최소화한 식물유해신소재를 발굴하고 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

대한민국 대표 우리술 찾습니다

8월 14일까지 출품 신청

대표 우리술을 뽑는 '2020 대한민국 우리술 품평회' 공모가 오는 8월14일까지 진행된다.

농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사(aT)는 '대한민국 우리술 품평회'에 참가할 업체를 이 기간 동안 모집한다고 29일 밝혔다.

우리술 품평회는 우리술의 품질향상과 경쟁력 촉진을 위해 2007년부터 매년 개최된 국가공인 주류 품평회이다.

출품 부문은 탁주, 약정주, 증류주, 과실주, 기타주류 총 5개 부문으로, 1차 서류평가(30%)와 2차 제품평가(70%)를 거쳐 각 부문별 대상, 최우수상, 우수상을 선발한다. 대통령상은 부문별 1위 제품

중 제조시설, 품질관리, 유통역량 등 현장 평가를 거쳐 최고득점을 한 1점에 대해 수여한다.

대한민국 우리술 품평회 수상작에 대해서는 바이어(구매 담당자) 초청 상담회, 행사 견배추 추천, 온라인 판촉 지원 등 다양한 혜택을 제공할 계획이다.

출품 신청은 오는 8월14일까지 온라인 또는 우편을 통해 할 수 있다. 업체당 부문별 1개 제품씩, 최대 3개 제품까지 출품이 가능하다.

평가는 서류평가(8월 셋째 주), 제품평가(9월 첫째 주) 및 대통령상 현장평가(9월 둘째 주)의 일정으로 진행될 예정이며, 세부 평가 기준 등 자세한 정보는 홈페이지(thesool.com)에서 확인할 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

신세계안과 의/학/상/식 **톡톡**

백내장 오인하는 익상편, 원인과 치료

- 익상편이란?**

익상편은 주로 안구의 내측 결막(흰자위)에서부터 각막(검은동자) 쪽으로 섬유혈관조직이 증식되어 침범, 진행하는 질환을 말합니다. 익상편은 '군날개'라고도 하며, '백태'가 낀다고 표현하기도 합니다.
- 증상**

흰색의 섬유혈관성 조직이 검은자를 덮기 때문에 미관상 보기 싫을 수도 있습니다. 미용상 문제가 되는 것 외에 문제는 없으나, 간혹 심한 경우 난시가 발생할 수도 있고, 진행이 많이 되어 동공(애기동자)까지 침범했을 경우에는 시력장애를 유발할 수도 있습니다. 또한 피곤하고 눈이 자극받으면 충혈이 유난히 심해지기도 합니다.
- 치료**

익상편으로 인해 생기는 여러 증상에 따라 증상의 호전을 위해 약물치료를 합니다. 그렇지만 약물치료를 익상편 자체를 없앨 수는 없기 때문에 각막을 많이 침범하지 않은 대개의 경우는 경과 관찰만 하면 되고, 진행이 많이 돼 동공 근처까지 침범한 경우에는 시력보호를 위해 수술로 제거하게 됩니다.
- 수술방법**

익상편 수술은 국소마취로, 약 30분 정도면 끝납니다. 그러나 하루 이틀, 통증과 이물감이 있을 수 있으며 약 한 달간 간헐적인 통원치료를 해야 합니다. 수술 시기의 결정은 동공까지 익상편이 침범했을 경우에는 바로 수술을 시행하여야 하지만, 그 외의 경우에는 환자들의 생활에 얼마나 지장을 주느냐를 고려해서 결정합니다.

신세계백화점 대각선 눈모양빌딩 ● 신세계안과 1566-9988

의료광고심의필 제 191202-중-102256호 www.woori-hospital.com

개원 17년간의 임상경험을 통한 정형외과 진료

첨단우리병원

척추, 관절 중점 진료

한결같은 마음으로 "곧은 척추, 굳건한 관절"

대표전화 062) 970-6000 광주 과학기술원 첨단 쌍암공원 앞 위치