

“17일 임시공휴일 특수 잡아라” 유통가 분주

홀리데이 인 광주호텔, 객실 예약 증가...썸머 이벤트 진행 제주항공 11일까지 항공권 할인·추첨 통해 무료항공권 제공 롯데백화점 광주점, 수영복 세트·텀블러 할인 등 기획전 다양

이달 17일이 임시공휴일로 지정되면서 사흘 간의 연휴 소비를 잡으려는 지역 유통가 움직임이 분주하다.

5일 홀리데이 인 광주호텔에 따르면 이달 14~16일 사흘 간 객실 예약은 전주 주말(7~9일) 보다 2.3배 증가했다.

홀리데이 인 관계자는 “갑작스럽게 생긴 연휴를 즐기기 위해 가까운 도심 호텔 예서라도 시간을 보내려는 수요가 많아진 데 따른 것으로 보인다”며 “올해 광복절 연휴 예약률은 지난해 같은 기간보다 개인 여행객 위주로 소폭 증가했다”고 설명했다.

홀리데이 인 광주호텔은 코로나19 여파

로 위축된 숙박 수요를 잡기 위해 이달 말까지 고객 추첨을 통해 ‘프레지덴셜 스위트’ 숙박권 등을 주는 ‘썸머 럭키 이벤트’를 진행한다.

코로나19 사태로 최악의 한 해를 보내고 있는 항공업계도 모처럼 맞은 피서철 수요로 만회를 노리고 있다.

무안국제공항에는 국내 저비용항공사(LCC) 중 취항률과 매출액 1위인 제주항공이 지난달 17일부터 제주행 노선을 금요일부터 월요일까지 주 4회 부정기 운항 중이다.

한국공항공사 무안지사는 지난달 24일부터 이달 10일까지를 특별교통대책 기간

으로 정했다. 무안국제공항에 따르면 특별교통대책 기간인 12일 동안 매일 제주 노선 2편씩 운항되며 예약된 여객은 총 2774명으로 집계됐다.

제주항공은 길어진 연휴 준비를 미처 하지 못한 소비자들을 겨냥해 회원대상 항공권 할인을 5일부터 오는 11일까지 진행한다.

‘JJ멤버스워크’ 행사 기간 동안 유류할증료와 공항시설사용료 등을 모두 포함한 편도 운임총액을 국내선은 1만4900원부터, 국제선은 4만3000원부터 내놓는다. 국내선은 오는 9월1일부터 내년 3월 27일까지 탑승할 수 있고, 국제선은 11월1일부터 내년 3월27일까지 이용할 수 있다.

국제선 항공권의 경우 사정이 생겨 일정이나 구간을 변경하게 되면 별도의 수수료 없이 1회 변경이 가능하다. 일정 변

경에 관한 수수료 면제 신청은 9월30일까지 할 수 있다.

이외 카카오페이로 항공권을 구매하면 금액별로 최대 3만원까지 즉시 할인 받는다. 특가에도 사용이 가능한 국내선 주중 2000원 할인권과 국제선 5000원 할인권도 제공한다. JJ멤버스워크 기간 동안 항공권을 구매한 승객 가운데 추첨을 통해 선정된 2명에게는 국내선 무료항공권을 제공한다.

롯데백화점 광주점은 오는 7일부터 16일까지 어린이용 ‘래시가드’ 수영복을 최대 30% 할인 판매한다. 참여 브랜드는 MLB키즈와 뉴블란스 키즈 등으로 수영복 세트를 6만~8만원대에 내놓는다. 6일까지는 ‘쿨 썸머 리빙 페스티벌’ 기획전을 통해 스테인리스 텀블러, 냉 보관용 가방, 대나무자리 등 여름 용품을 할인가에 선보인다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



“나들이 부족함 없이 챙겨주세요” 5일 롯데백화점 광주점 직원들이 8층 한국도자기 매장에서 보온·보냉 기능을 지닌 야외 전용 대용량 가방(21ℓ·30ℓ)을 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

‘냉동은 맛없다’ 편견 깬 냉동밥 시장 5년 새 5배 ↑

볶음밥·덮밥 등 종류 다양

코로나19 여파로 집밥을 자주 먹는 경향이 보이면서 지역 대형마트 냉동밥 매출이 크게 올랐다.

5일 광주지역 4개 이마트에 따르면 올해 1월1일부터 지난달 29일까지 이들 매장 냉동밥 매출은 1년 전보다 53.2% 증가했다. 광주 이마트가 올린 냉동밥 매출 증가율은 2018년 28.4%, 2019년 33.7% 등 매해 오르고 있다.

이마트가 자체적으로 내놓은 ‘피코크’ 냉동밥 매출 증가율도 57%에 달했다.

업계에 따르면 국내 냉동식품 시장 규모는 지난 2012년 1조4261억원에서 2017년 2조5000억(추정)으로 5년 새 40% 뛰었다.

냉동밥 시장 규모도 2014년 210억원에서 지난해 1000억원 대로 5배 급증했다. 냉동밥 상품은 볶음밥과 비빔밥, 덮밥, 국밥 형태로 다양하게 나오고 있다.

이마트가 지난해 내놓은 ‘피코크 서울 요리원 냉동 국밥’은 출시 한 달 만에 5만 개 이상 판매고를 올렸다. 이 상품은 급속 냉동 기술을 활용해 전자레인지로 데워도 원재료의 식감을 유지하도록 했다고 이마트 측은 설명했다.

김양호 광주점장은 “내식생활이 늘면서 한 끼 식사를 준비하는 게 일상이 됐다”며 “한국의 주식인 밥을 바탕으로 한 상품들의 인기가 높아질 것으로 예상된다”고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

물 만난 제습기·장마 용품 잘 나가네~

이마트 제습제 매출 23.9% ↑ 12일까지 제습기 할인 행사 등

지난달 말부터 장마가 이어지고 4호 태풍 ‘하구핏’ 북상이 예고된 가운데 지역 유통가에선 제습 관련 상품이 잘 팔리고 있다.

5일 광주지역 4개 이마트에 따르면 지난달 24일부터 이달 3일까지 이들 매장 제습제 매출은 1년 전보다 23.9% 뛰었다.

건조기 매출도 지난해보다 4.7% 증가했으며, 매일 세탁할 수 없는 장마철을 감안해 의류관리기 매출 증가율도 71.5%를 기록했다.

광주·전남 7개 점포를 포함한 전국 이마트는 6일부터 태풍 하구핏의 영향권에 들어감에 따라 오는 12일까지 제습기 할인 행사를 벌인다.

제휴 카드로 ‘위니아 제습기’(44만 9000)를 구매하면 5만원 상당 상품권을 증정한다. 신일 제습기(20ℓ·36만 8000원)를 제휴 카드로 사면 2만원 할인 받을 수 있다.

어린이용 캐릭터 전화와 우산도 할인 가격에 선보인다. ‘스파이더맨 브이장화’, ‘겨울왕국2 그라데이션장화’(각 1만 9800원)와 ‘타요40입체우산’, ‘뽀로로스윗우산’(각 1만 6800원)이 대표적이다.

성인용으로 내놓은 ‘행수 장우산’은 9980원에, ‘데이즈 우산’ 3980원에 구매



5일 (주)광주신세계 직원이 신관 지하 1층 ‘크룩스’ 매장에서 장마철 인기를 얻고 있는 고무 소재 샌들을 선보이고 있다. <광주신세계 제공>

할 수 있다.

(주)광주신세계 신관 1층에 자리한 ‘크룩스’ 매장은 장마철과 물놀이에 대비한 고무 소재 샌들을 선보이고 있다.

광주신세계 관계자는 “고무 소재 샌들은 착용감이 좋고 통풍이 뛰어나 물놀이를 떠나는 피서객들로부터 인기를 얻고 있다”며 “신발에 뚫린 구멍을 장식하는 ‘지비츠’로 개성을 살릴 수 있다”고 설명

했다. 롯데백화점 광주점은 장마철과 열대야 속에서 숙면을 취하기 위한 기능성 이불을 내놓았다.

기능성 수면용품 브랜드 ‘아임슬리핑’은 점포 8층에서 3D에어메쉬 베개와 패드를 선보이고 있다. 이들 상품은 통풍성이 좋고 겹이불 물세탁이 손 쉽다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

무화과의 계절이 돌아왔다

‘상큼에’ 이달 본격 출하

농협 전남지역분부는 전남 과실 공동 브랜드 ‘상큼에’ 무화과가 이달부터 본격 출하한다고 5일 밝혔다.

전남분부는 지난 3일 영암 삼호농협 무화과유통센터에서 영암·신안·해남·함평 산지농협들과 ‘브랜드 출하협의회’를 열었다.

전남분부는 지난달 15일부터 시설재배된 ‘상큼에’ 무화과를 출시했으며 이달 본격

수확기를 앞두고 관련 회의를 진행했다.

지난 2017년 ‘상큼에’ 브랜드를 단 무화과는 지난 한 해 71억4100만원 판매고를 올렸다.

지난해 9월에는 ‘상큼에’의 대표 품목인 무화과가 전국 48개 매장을 둔 ‘범소’ 식재료로 쓰이게 됐다.

김석기 전남본부장은 “브랜드 ‘상큼에’가 전남을 대표하는 우수 농산물이기에 품질 관리와 생산관리 체계를 더욱 강화하겠다”고 말했다. /백희준 기자 bhj@

생수 대목 여름철 할인·덤행사 총공세

이마트24 ‘1+1’·반값 등 다양

1인 가구 증가에 수돗물 유출 사태가 맞물려 여름철 생수 판매가 늘고 있다.

5일 이마트24에 따르면 지난해 8월 한 달 간 생수 매출은 전체의 11.5%를 차지하며 가장 큰 비중을 나타냈다.

이마트24의 생수 매출 3분의 1(31%)은 여름철인 6~8월에 집중돼 있다.

이 매장은 올 8월 한 달 동안 최대 규모 물량을 내놓으며 생수 할인 행사를 진행했다. 생수 9종을 대상으로 한 병을 사면 한 병을 더 주는 ‘1+1’ 행사와 ‘2+1’ 행사가 대표적이다.

‘1+1’ 행사 상품은 삼다수, 아이시스, 평장수, 아쿠아포레, 몽베스트 등 500ml 이하 소용량 생수 5종이다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

ESS시공전문기업

태양광발전소 부지·시설 고가매입

당사 및 당사관련사업소에서는
소형(100kW~1,000kW) 중형(1,000kW~3,000kW) 대형(3,000kW이상)의
태양광발전시설을 대량 매입중입니다

● 매매대상 ●

- 개발행위 허가전 발전소
- 개발행위 허가중 발전소
- 현재 공사중인 발전소
- 현재 운영중인 발전소
- 1차 FIT 종료중 발전소
- 곤충사육장 + 태양광
- 버섯재배사 + 태양광

선로 걱정 아시고 전화주세요!

당사에서는 **개발행위**(건축물 위 공작물 축조신고)를 **무료**로 해드립니다. (*건축물 구조진단 비용은 유료)

환경과에너지종합기술단(주)
전기공사업면허 광주 제00988호

상담전화
전국대표 1544-1926
010-7614-1055
010-2845-4754