

확~ 바뀐 모델 ... 뜨끈한 신차들이 몰려온다



◀ 기아차 '셀토스'



▶ 메르세데스-벤츠 GLB

올 하반기 자동차업계 다양한 신차 출시를 앞두고 있어 치열한 경쟁이 예고된다. 코로나19 사태로 글로벌 자동차 시장이 침체를 면치 못한 상황에서 내수시장은 오히려 성장세를 보임에 따라 국내 시장을 선점하기 위한 업계의 경쟁은 더 뜨거울 것으로 전망되고 있다.

상반기 완전변경 모델이자 인기 모델인 4세대 쏘렌토와 6세대 아반떼를 비롯해 산타페 부분변경 모델과 제네시스의 첫 대형 SUV G80 등 신차가 쏟아진 것에 이어 하반기 굵직한 신차들이 출격을 준비하고 있기 때문이다. 소비자로부터 인기를 얻었던 차종의 풀 체인지 모델부터 새로운 신차 출시까지 겹치고, 수입차업체도 인기 차종

의 부분변경 모델 출시 압박 소식에 선택의 폭이 넓어진 소비자들의 고민도 깊어질 것으로 보인다.

10일 자동차업계에 따르면 현대자동차는 오는 하반기 신형 투싼을 선보일 예정이다. 투싼은 국내 준중형 SUV 대표 주자로 꼽히는 모델로, 2015년 3세대 출시 이후 5년여 만에 선보이는 4세대 완전변경 모델이라는 점에서 소비자들의 관심을 끌고 있다. 코나 부분변경 모델도 출시가 예정돼 있는 등 현대차는 SUV 라인업을 확대할 계획이다. 또 이달 말에 아반떼 N라인과 3분기 쏘나타 N라인 출격도 앞둔 상태다.

특히 관심을 끌고 있는 것은 제네시스

자동차 업계 하반기 다양한 신차 출시 치열한 경쟁 예고

현대차, 신형 투싼 첫 선·제네시스 SUV 모델 GV70 관심

기아차, 셀토스 부분변경 모델·신형 카니발 사전계약 인기

메르세데스-벤츠는 하반기 전략 신차 GLB 판매에 돌입

두 번째로 선보일 SUV 모델 GV70이다. GV70은 앞서 나온 GV80보다 한 단계 작은 준중형 SUV로 최근 선호도가 높은 차종인 데다, 가격적인 측면에서도 경쟁력을 갖출 것으로 보인다. 국내 준중형 SUV 시장에 상당한 영향을 미칠 것으로 기대를

모으고 있다. 또 제네시스는 G70 부분변경 모델도 준비 중으로, 젊은층과 여성 고객들로부터 기대를 받고 있다.

이에 맞서 기아자동차 광주공장에서 생산되면서 국내 소형 SUV계의 왕좌를 지키고 있는 셀토스 부분변경 모델을 비롯해

지난달부터 사전계약을 시작한 신형 카니발로 시장 점유율을 끌어 올리고 있다.

특히 신형 카니발은 출시 전 사전계약 때부터 남다른 인기를 뽐내고 있다.

단 하루만에 2만3000대라는 사전계약 실적으로 역대 최단시간·최다계약이라는 업적을 달성하기도 했다. 이밖에 스텔러와 스토닉 부분변경 모델 출시 소식도 들려오고 있다.

르노삼성은 오는 18일 유럽 전기차 시장에서 인기인 르노 조에를 국내 출시하고, 쌍용차는 G4 렉스턴 부분변경 모델과 티볼리 에어 등 신차를 내놓는다.

수입차업체도 올 하반기 국내 시장에 신차 출격을 예고해 그 경쟁을 더 뜨거울 것

으로 예측된다.

메르세데스-벤츠는 하반기 전략 신차 GLB 판매에 돌입할 것으로 알려졌다. 기존 GLA와 GLC 모델 사이의 간극을 메우는 등 메르세데스-벤츠의 라인업이 더욱 촘촘해질 전망이다. 우선 GLB는 5인승인 GLB 220과 7인승인 GLB 250 4매트 모델로 판매될 것으로 보인다. 합리적인 가격의 '패밀리카'로 기대를 모으고 있다.

이밖에 메르세데스-벤츠는 국내 수입차 시장에서 베스트셀러에 오른 E클래스 부분변경 모델도 투입할 예정이어서 올 하반기 국내 자동차시장에서 업계간 치열한 각축전을 예고돼 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

유은학원 100주년 기념관 역사자료 수집

유은총동문회 및 동문님들의 무궁한 발전을 기원합니다.
유은학원 100주년 기념사업회에서는 2021년 5월 26일에 100주년 기념관 개관에 맞춰 14만 동문들의 소중한 역사 자료를 수집하고 있으며, 100년사 연감 제작을 위한 후원을 받고 있습니다. 유은가족 및 동문님들의 많은 관심과 협조를 부탁드립니다.

학교 및 교육 발간 책자

- 학교 교사(校史), 학교 요람, 학교연혁지, 교육계획서, 학교문집, 교육활동철
- 새교육 등 교육관련 각종 잡지, 학교 신문, 교지, 학교 발행 간행물 등
- 교과서, 교사용 지도서, 부교재 등

기록자료

- 사진, 회화, 앨범, 영상자료, 졸업식, 입학식, 운동회 등 각종 행사 사진 및 자료
- 학교 배경의 개인 기념 사진이나 그림, 졸업 앨범 및 우승 트로피, 메달, 상장
- 학습지도안, 학급경영록, 시험지 및 답안지, 성적표, 통지표, 학교일지 등

학교 물품과 서류

- 졸업장, 수료증, 급여 봉투, 고지서, 영수증
- 학교 상징물, 교기, 교가, 교훈, 배지, 상장함, 깃발
- 각종 교구 및 기자재, 타자기, 초기형 컴퓨터, 환등기 등
- 운동회 용품, 호루라기, 매스게임 물품, 모의 수류탄 등

학생물품

- 교복, 체육복, 교련복, 이름표, 모자, 가방, 주산, 학생증, 교표, 도서관 대출증
- 도시락, 일기, 방학생할, 학급 문집, 동아리 문집 등
- 기타 자료 등

접수처
광주동성고등학교(광주상업고등학교) 행정실 062)670-4512, 광주여자상업고등학교 행정실 062)670-4532

광주동성고(광주상고), 광주여상고, 광주동성중, 광주동성여중
학교법인 유은학원 100주년 기념사업회



아이오닉 브랜드 제품 라인업 렌더링 이미지. 왼쪽부터 아이오닉 6, 아이오닉 7, 아이오닉 5.

현대차, 전기차 전용 아이오닉 신차 3종 2024년까지 출시

현대자동차가 내년부터 출시할 전용 플랫폼 전기차 브랜드로 '아이오닉' (IONIQ)을 론칭하는 등 세계 전기차 시장에서의 주도권 확보를 위한 시동을 걸었다.

현대차는 10일 전기차 전용 브랜드 아이오닉을 론칭하고 오는 2024년까지 3종의 신차를 출시한다고 밝혔다. 브랜드명 아이오닉은 전기적 힘으로 에너지를 만들어 내는 이온(Ion)과 현대차의 독창성을 뜻하는 유니크(Unique)를 조합한 것이다.

아이오닉은 2024년까지 ▲준중형 크로스오버 유틸리티차(CUV) ▲중형 세단 ▲대형 스포츠유틸리티차(SUV) 등 총 3종의 전용 전기차 라인업을 갖출 계획이다.

첫차는 '45' 콘셉트카를 모티브로 내년에 선보일 준중형 CUV이다. '45'는 현대차 '포니 쿠페'를 현대적으로 재해석한 콘셉트카로 작년 독일 프랑크푸르트 모터쇼에서 최초 공개됐다.

2022년에는 '프로페시' (Prophecy) 콘셉트카 기반 중형 세단이 출시 예정이다. 지난 3월 온라인

로 최초 공개된 프로페시는 공기 역학적이고 흐르는 듯 우아한 실루엣의 디자인과 뛰어난 공간성이 특징이다. 2024년에는 대형 SUV가 출시될 계획이다. 아이오닉 브랜드는 브랜드명인 '아이오닉'에 차급 등을 나타내는 '숫자'가 조합된 새로운 차명 체계도 도입한다.

신규 차명 체계에 따라 내년 출시될 준중형 CUV는 '아이오닉 5'으로, 중형 세단은 '아이오닉 6', 대형 SUV는 '아이오닉 7'으로 명명됐다.

브랜드 아이오닉은 디자인과 성능, 공간성 등에서 한 차원 높은 상품 경쟁력을 갖출 계획이다. 특히 아이오닉 브랜드 차세대 전기차는 세계에서 가장 짧은 시간인 20분 내 충전이 가능, 1회 충전으로 450km 이상 달릴 수 있다고 현대차는 설명했다.

현대차 관계자는 "2025년까지 전기차 56만대를 판매하겠다는 목표를 세웠다"며 "아이오닉 브랜드는 이 목표를 향해 도약하는 발판이 될 것으로 기대하고 있다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

더클래스 효성, 여름철 안전운전 위한 '리부트 2020' 캠페인

메르세데스-벤츠 코리아 공식 딜러 더클래스 효성은 여름철 안전운전을 위한 '리부트 2020' (Reboot 2020) 캠페인을 실시한다고 10일 밝혔다.

이번 캠페인은 장마와 더위에 지친 고객들의 차량에 새로운 에너지를 불어넣는 리부트를 지원하기 위해 마련됐으며, 전국 11개 더클래스 효성 공식 서비스센터에서 오는 31일까지 동시에 진행된다.

먼저 엔진오일, 공기필터, 브레이크 패드 등 소모성 부품 교환 서비스 상품인 '킴팩트플러스 패키지' 구매 고객에게 미션오일 1회 무상교환 및 독일 프리미엄 자동차 관리 용품 기업 소낙스의 에어컨 클리너를 증정한다.

이와 함께 빗길 주행 안전과 제동력에 영향을 미치는 메르세데스 오리지널 타이어를 구매하는 고객에게 다양한 혜택을 제공한다. 메르세데스 오리지널 타이어를 브랜드에 따라 최대 40%까지 할인하며, 2번 이상 교환 시타이어 사이드 윌 광택 서비스

와 휠 밸런스 무상점검 서비스 및 소낙스 에어컨 클리너를 받을 수 있다. 4번 이상 교환하는 고객에게는 무상 픽업&딜리버리 서비스와 휠 얼라이먼트 무상점검 서비스, 메르세데스-벤츠 차량 관리 용품 사 이닝 패키지를 증정한다.

또 휴가철을 맞아 캠핑장을 찾는 이들을 위해 메르세데스-벤츠 액세서리와 컬렉션 캠핑용품 20% 할인된 가격에 판매한다.

더클래스 효성 관계자는 "차량 관리가 특히 까다로운 여름철 안전운전에 실질적으로 도움이 되는 혜택을 제공하고자 이번 캠페인을 준비하게 됐다"며 "많은 고객들이 캠페인 기간 내 더클래스 효성 공식 서비스센터를 방문해 차량 리부트의 기회를 얻길 바란다"고 말했다.

한편 이번 캠페인에 관한 자세한 내용은 가까운 더클래스 효성 공식 서비스센터에서 확인할 수 있으며, 사은품은 한정 수량으로 재고 소진 시 혜택이 종료된다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr