

# 구독 어디까지 해봤니~ 이제는 빵도 구독

신세계 업계 첫 빵 구독 도입...공전제과·메나쥬리 등 시범 서비스  
매달 5만원에 하루 빵 1개씩 자유 이용...최대 65% 할인 효과  
과자·커피·아이스크림·전통주 등 구독 서비스 전방위 확대

"월 5만원 내고 취향 따라 매일 빵 1개씩 가져가세요."  
신문이나 잡지처럼 일정 기간 구독료를 내고 상품, 서비스를 받는 '구독 경제'가 지역 백화점에도 도입됐다.

2010년대 화장품과 생활용품, 명품의류 부문에서 시작한 구독 서비스는 최근 들어 자동차와 빵, 커피, 와인, 과일 등 식료품계에도 영역을 넓히고 있다.

㈜광주신세계를 포함한 전국 주요 신세계계백화점은 지난 10일부터 '빵 구독 서비스'를 백화점 업계에서는 처음으로 선보이고 있다고 12일 밝혔다.

빵 구독 서비스는 매달 5만원 요금을 내면 매일 원하는 빵 1개씩 가져갈 수 있는 방식으로 운영된다.

광주신세계와 함께 빵 구독 서비스에 참여한 브랜드는 광주 대표 제과점인 '공전제과'와 '소맥 베이커리', 그리고 '메나쥬리'이다.

한 달 30일 기준으로 보면 빵 구독자가 매일 내는 요금은 1600여 원 꼴이다. 광주신세계 측은 기존 제품을 사먹는 방식

보다 최대 65% 이상 절약할 수 있다고 설명했다.

광주신세계 지하 1층 식품관에 자리잡은 공전제과는 계란, 맛살, 피클, 오이 등으로 속을 채운 공룡알을 포함해 5개 제품을 선보인다. 월 5만원을 내면 매일 1개 제품을 제공한다.

소맥 베이커리는 13종의 제품을 준비했다. 카스텔라와 크로와상, 브라우니 등 다양한 제품을 만날 수 있으며 정액권 가격은 월 5만원이다. 선착순 50명만 한정으로 이달 시범 운영하고 있다.

또 메나쥬리 빵 구독은 5000원 미만 전 상품을 대상으로 이용할 수 있다. 신선한 토마토와 바질, 치즈가 들어있는 카프리코카치아, 버섯 소스가 인상 깊은 머쉬룸토카치아 등이 있다. 월 정액권 5만원이다.

최백열 광주신세계 식품생활팀장은 "신세계백화점에서 이번에 업계 처음으로 베이커리 구독 모델을 확대해 선보이게 됐다"며 "고객은 할인된 가격에 신선한 빵을 맛볼 수 있고 백화점은 효율적으로 집적



㈜광주신세계는 지난 10일부터 월 5만원을 내면 매일 빵 1개씩 골라 가져갈 수 있는 '빵 구독 서비스'를 '공전제과' '소맥 베이커리' '메나쥬리'와 운영하고 있다. <광주신세계 제공>

할 수 있어 서로 '윈윈' 효과를 거둘 것으로 보인다"고 말했다.

구독 서비스 확장에는 제빵업체가 가장 민감하게 반응하고 있다.

제빵업계 1·2위인 파리바게뜨와 뚜레쥬르도 지난 달부터 처음으로 월간 구독 서비스를 시작했다.

뚜레쥬르는 월 구독료를 내면 프리미엄 식빵, 모닝 세트, 커피를 정상가보다 50~80% 싼 가격으로 제공한다. 뚜레쥬르는 빅데이터 분석을 통해 반복 구매율이 높은 이들 3가지 제품을 구독 서비스 대상으로 선정했다.

뚜레쥬르는 직영점 9곳에서 시범 운영을 한 뒤 전국 가맹점으로 확산할 계획이다. 구독 서비스를 이용하는 고객에게는 뚜레쥬르에서 판매하는 모든 빵에 대해 5% 상시 할인 혜택도 제공한다.

롯데제과는 '월간 과자'에 이어 아이스크림 구독 서비스 '월간 나무루' 운영에 들어갔다. 이를 신청하면 한 달에 한 번 나무루 제품을 받아 볼 수 있다. 특히 매달 다른 테마를 적용해 다양한 제품을 제공할 계획이다.

전국 각지의 전통주를 구독할 수 있는 '술담화'와 CJ ENM 오소프부부 '양말정기 배송 서비스', 작가 1000여 명 작품 약 3만점을 기반으로 3개월마다 벽에 걸 수 있는 그림을 교체해주는 '오픈갤러리', 신선한 꽃을 정기적으로 배송해주는 '데일리즈' 등 구독경제의 영역 확장은 무궁무진하다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 추석 선물 할인받고 미리 주문하세요

대형마트 오늘부터 예약판매  
상품권 증정 이벤트도 진행

추석(10월1일)을 앞두고 대형마트가 13일부터 추석 선물 예약 판매에 들어간다. 이마트는 13일부터 오는 9월18일까지 37일 동안 추석 선물세트 사전 예약 판매를 진행한다. 롯데마트는 이날부터 오는 9월19일까지 예약 판매를 한다.

이마트는 비대면 방식을 강화한 '방문 주문 서비스'를 전국 점포에서 운영할 방침이다. 고객이 전화로 방문 일정을 잡으며, 이마트 담당자가 고객을 방문해 상담과 결제를 진행하는 방식이다. 이마트는 사전 예약 판매 기간에 따라 행사카드 구매 때 최대 40% 할인혜택을 제공하며, 구매금액에 따라 최대 10%에 해당하는 상품권을 제공한다.

롯데마트는 사전예약 품목으로 한우,

과일 등 신선식품 218종과 통조림, 식용유를 비롯한 가공식품 238종, 건강기능식품 76종을 포함한 총 700여개 상품을 선보인다.

엘포인트 회원은 최대 30%를 할인받을 수 있으며, 상품권 증정 등 이벤트도 열린다.

롯데백화점 광주점은 오는 21일부터 다음달 6일까지 추석 선물 사전 예약 판매를 하고 9월7일부터 본판매를 시작한다.

신세계그룹이 운영하는 통합쇼핑몰 SSG닷컴은 13일부터 추석 선물세트 사전예약 판매를 시작한다.

판매 품목에는 신세계백화점과 이마트에서 판매하는 추석 선물세트와 온라인몰 전용 상품, 네오(신세계 온라인 전용 물류센터) 전용 상품 등 총 1만6000종이 포함됐다.

한편 기록적인 장마와 태풍의 영향으로 올해 추석은 늦은 편임에도 과일과 수산품 위주로 가격이 높게 형성될 전망이다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 이사·혼수철 앞두고 가전·가구 기획전

롯데아울렛 월드컵점 26일까지  
대형가전 최대 20% 할인

가을철 이사·혼수시기를 앞두고 대형 유통매장들이 가전·가구 기획전을 진행한다.

롯데아울렛 광주월드컵점은 13일부터 오는 26일까지 1층 특설매장에서 롯데이마트와 연계한 가전·가구대전을 진행한다. 행사 기간 동안 냉장고, 세탁기 등 대형 가전을 최대 20% 할인된 가격에 내놓는다.

신혼부부에 인기인 삼성 '비스포크' 4도어 냉장고는 250만원대에, QLED 75인치 TV는 410만원대, 에어드레서(의류관리기) 180만원대, 무풍 큐브 공기청정기 90만원대에 판매된다.

4인용 소파는 최대 50% 할인된 100만원대~380만원대에 선보인다.

오는 14~16일에는 커피메이커와 에어프라이어, 전자레인지, 전기면도기 등 10대 품목 총 100개를 할인 가격에 내놓는다.

삼성전자와 LG전자에서 행사 품목을 각 2품목 이상 구매하면 최대 70만원 상당의 제휴카드 캐쉬백 혜택이 제공된다.

삼성과 LG전자의 지정된 TV 모델을 구입하면서 중고 TV를 내놓으면 포인트를 추가 적립할 수 있다. 가구 100만원이상 구매 고객에게는 3% 상당의 롯데상품권이 주어진다.

신혼부부에 인기인 삼성 '비스포크' 4도어 냉장고는 250만원대에, QLED 75인치 TV는 410만원대, 에어드레서(의류관리기) 180만원대, 무풍 큐브 공기청정기 90만원대에 판매된다.

롯데백화점 광주점은 오는 23일까지 '8월 웨딩이사 홈스타일 페어'를 진행한다. 제휴 카드로 구매하면 구매 금액의 15% 상당을 상품권으로 받고 엘포인트 추가 증정 혜택이 있다. /백희준 기자 bhj@

## '황두장' '스리라차' 있다면 나도 요리사

집밥 열풍에 요리소스 인기

집밥 열풍에 요리소스 판매도 상승장구하고 있다.

12일 광주지역 4개 이마트에 따르면 올해 1월~7월 양념소스 매출은 1년 전보다 19.2% 증가했다.

이마트 측은 양념소스 매출은 해마다 증가하고 있으며, 제품 종류는 지난해보다 25% 많은 900여 종으로 많아졌다고 설명했다.

양념소스는 요리 초보에 인기를 얻으며

2015년 100여 종이었던 제품이 올해 900여 종으로 늘었다.

최근에는 파스타 소스 뿐만 아니라 중국식 양념장인 '황두장'과 산고추기름인 '화조유' '황두장', '노두' 등도 호응을 얻고 있다. 동남아시아 지역 요리를 위한 '호이신', '스리라차', '타마린드'도 대형마트에서 쉽게 만날 수 있다.

이마트는 한식요리가 심영순씨와 협업한 한식양념 '노브랜드 양념'을 타사 제품보다 15~20% 저렴하게 내놓고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## '홈트레이닝' 열풍에

롯데아울렛 스포츠 매장 개편

9월까지 나이키 등 규모 확대

'홈트레이닝' 열풍에 힘입어 롯데아울렛 광주월드컵점이 스포츠 매장을 확대 개편한다.

롯데아울렛 월드컵점은 오는 9월까지 '나이키' '휠라' '다이나핏' '르꼬끄스포츠' 등 스포츠 브랜드 매장이 규모를 확대해 개장한다고 12일 밝혔다.

이 점포의 스포츠 매장은 기존 대비 28% 정도 확대된다.

나이키 매장은 면적을 2.5배 키워 '메가샵' 이름을 붙여 1층으로 이동 개장한다. 같은 달 휠라 메가샵은 231㎡(70평) 규모로 2층에 새로 문을 연다.

다이나핏과 르꼬끄스포츠도 기존 면적보다 40~50% 규모를 키워 이달 12일 개장한다.

오는 14일에는 내셔널지오그래픽, 엄브로 등 스포츠 매장이 새롭게 소비자를 만난다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



"도자기 펜던트로 유니크하게" 롯데백화점 광주점 1층 귀금속 매장 '세라실버' 직원들이 도자기 소재 '펜던트 주얼리'를 선보이고 있다. 초벌·재벌을 거쳐 금은 장식을 더해 가미한 더 구운 이 제품은 오는 28일까지 판매한다. <롯데백화점 광주점 제공>

### 산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

### 창사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

## 미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거  
원심력 및 필터기술 적용  
99.8% 집진 효율



## 더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거  
카트리지 / 백필터 적용



## 전기집진기

산업/요식업소  
연기·기름·미세먼지 98% 제거  
생활민원해결!



호남지역 대리점 모집  
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)  
TEL : 062 - 953 - 2995  
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대륭테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3