

와인에 빠진 '흠술족'... 피서철 맥주 아성 무너져

광주 이마트 7~8월 와인 매출 74% 급증...주류 매출 26.7% 코로나·흠술로 소비트렌드 변화...증저가 와인도 매출 견인 롯데백화점 광주점 스파클링 와인 특집전 등 판촉전 강화

대중화에 나선 와인이 피서철 대표 주류 맥주의 아성을 무너뜨리고 있다. 19일 광주지역 4개 이마트에 따르면 지난달 1일부터 이달 18일까지 와인 매출은 1년 전보다 74% 크게 늘었다. 올해 광주지역 이마트 주류 매출 가운데 와인은 26.7%를 차지하며 가장 큰 비중을 나타냈다. 와인을 해마다 매출 구성 비중을 키워 나가며 올해는 처음으로 국산맥주(20.9%)를 앞지르기도 했다. 수입맥주는 22.8%를 차지했고, 소주는 14.5%로 뒤를 이었다. 최근 3년 동안 와인 매출 비중은 2018

년 20.9%, 2019년 22%, 올해 26.7%로 매해 증가하는 추세다. 이마트는 조저가와 증저가를 내세운 자체 와인 상품을 내세우며 와인 매출을 올리고 있다. 지난 4월에는 칠레산 '도스코파스 샤드네이'를 4900원에 내놓았으며, 오는 30일부터는 포르투갈산 '도스코파스 리제르바' (750ml)를 8900원에 선보일 계획이다. '도스코파스' 상품이 나온 뒤 이마트 와인 매출은 1년 전보다 62% 증가했으며 와인 구매 객수는 84% 늘었다. 이마트는 주류 특화매장인 '와인 앤 리

큐르' 구성을 강화하고 와인 가격표를 원산지, 당도를 표기해 고객 쇼핑 편의성을 높이고 있다. 김양호 이마트 광주점장은 "주류 소비도 코로나와 흠술로 소비트렌드 변화가 나타나고 있다"며 "앞으로도 소비자가 원하는 상품에 대한 고민을 통해 트렌드에 맞는 상품을 확대해 나갈 계획"이라고 말했다. 롯데백화점 광주점은 지하 1층 와인 매장은 '스파클링 와인 특집전' 등을 열어 여름 와인 수요 잡기에 나섰다. 최근에는 치킨 안주용 와인이 호응을 얻는 '치와' 경향 덕분에 여름철 와인 매출을 끌어올리고 있다. 롯데백화점 측은 "스파클링 와인은 여름철 시원하게 마실 수 있는 주류"라며 "레드 와인에 비해 알코올 도수가 낮고 단맛과 과일향이 강하며 청량감이 있어 부담 없이 즐길 수 있다"고 설명했다.

편의점 업계도 증저가를 내세운 다양한 형태의 주류 상품을 내놓고 있다. 이마트24는 이달부터 12년산 위스키와 전용 잔으로 구성된 '글렌피딕 하이볼 패키지'를 2만9900원에 선보이고 있다. 하이볼은 위스키나 브랜디에 얼음을 넣은 다음 탄산수를 채워 만드는 칵테일의 일종으로 '위스키 소다'로 불리기도 한다. 이마트24는 휴대하고 다닐 수 있는 파우치형 칵테일 3종도 출시했다. 가격은 2500원짜리 '라임 모히토', '애플 마티니' (청사과), '피치 크러쉬' (복숭아) 맛으로 나뉘었다. 알코올 도수가 4.5%로 낮고 얼음컵에 넣어 마실 수 있어 여름 기획 상품으로 나왔다. 이마트24는 이달 말까지 스파클링 와인 13종을 대상으로 최대 50% 할인 판매한다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

롯데백화점·아울렛 지역 수재민 돕기 앞장



17~19일 롯데아울렛 광주월드컵점에서 열린 '수해민 돕기 바자회'. <롯데쇼핑 제공>

바자회·마스크 증정 등

광주·전남지역 롯데백화점과 롯데아울렛이 집중호우로 피해를 입은 지역민을 돕기 위해 바자회, 마스크 후원행사 등을 벌이고 있다. 롯데아울렛 광주수원점은 19일 광산구 분광동 황계마을과 입석마을을 찾아 경로당에 긴급 재난 구호물품을 전달하고 피해복구에 일손을 보탬다. 롯데백화점 호남충청지역은 광주지역 롯데백화점·아울렛 임직원 50여 명과 함께 지난 15일 화순 농가 피해복구를 돕기도 했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

롯데아울렛 남양점에서는 지난 11일에 이어 18일 무안 종합사회복지관과 목포 태화모 자원을 찾아 마스크 각 2000개를 전달했다. 마스크는 지역 어르신과 소외계층에 전한다. 롯데아울렛 광주수원점은 19일 광산구 분광동 황계마을과 입석마을을 찾아 경로당에 긴급 재난 구호물품을 전달하고 피해복구에 일손을 보탬다. 롯데백화점 호남충청지역은 광주지역 롯데백화점·아울렛 임직원 50여 명과 함께 지난 15일 화순 농가 피해복구를 돕기도 했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

"더워질수록 얇은 마스크"

판매 비중 80% 넘어서

여름 무더위에 상대적으로 얇은 마스크 구매 비중이 높은 것으로 나타났다. 이마트24가 지난 7월 한 달과 8월 1~12일 마스크 판매량을 분석한 결과, 얇은 마스크와 KF80/94 매출 비중은 7월 83대 17, 8월 84대 16으로 집계됐다. 지난 3월 판매 비중이 17대 83이었던 것과 비교하면 정반대 되는 수치다. 지난 한 달 간 이마트24에서는 1회용 마스크가 100만팩 이상 판매 됐다. 1회용 마스크가 10입 1팩인 것을 감안하면 1000만장 이상이 판매된 셈이다. 이마트24는 이달 말까지 '에브리데이 3중필터 1회용 마스크 4종(백색·흑색·소형백색·소형흑색)'을 사면 하나 더 주는 '1+1' 판매를 진행한다. 10입(6000원) 상품을 1+1 판매함에 따라 고객들은 개당 300원(2팩 20개 6000원)에 3중필터 1회용 마스크를 구매할 수 있다고 이마트24 측은 설명했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



"음료 드시고 방탄소년단 카드 받으세요" 19일 롯데백화점 광주점 직원들이 지하 1층 프리미엄 티 브랜드 '흑화' 매장에서 여름 음료와 증정용 'BT21' 포토카드를 선보이고 있다. 행사 음료(7종)를 구매하면 아이돌 그룹 방탄소년단이 제작 참여한 캐릭터 'BT21' 포토카드를 선착순 증정한다. <롯데백화점 광주점 제공>

대형마트, 오늘부터 마스크 할인 판매

롯데·이마트 최대 50% 할인

코로나19 재확산에 따라 대형마트들이 20일부터 마스크 할인 판매에 나선다. 19일 이마트에 따르면 20일부터 일주

일 동안 비말차단용 마스크 70만장을 준비해 할인 판매에 들어간다. '에트머스케어 비말차단용 마스크 5입 입체형'은 기존가보다 26% 가장 할인한 2400원에 판매한다. 오는 9월2일까지는

'데일리 마스크 어린이용' (50입)을 4000원 할인한 8900원에, '데일리 마스크 성인용' (50입)은 50% 할인한 9900원에 내놓는다. 롯데마트도 20일부터 26일까지 일주일간 비말 차단 마스크 120만장을 할인해 판매한다. 엘포인트 회원이 국내산 비말 차단 마

스크 9종을 행사 카드로 구매 시 장당 358원에 살 수 있다. 롯데마트는 같은 기간 KF 마스크 30만장도 추가로 확보해 판매한다. 추석 선물세트 사전예약판매 기간(~9월19일)에는 KF80 방역 마스크 선물세트(20장)를 행사 카드로 결제하면 장당 837원밖에 판매한다. /백희준 기자 bhj@

광주신세계, 치매 인식 개선·예방활동 협력

광주치매센터와 협약식

광주신세계가 지역사회 치매 예방활동에 협력하기로 했다. 광주신세계는 19일 광주신세계 대표이사실에서 광주시 광역치매센터와 '지역사회 치매관리사업 상호협력'을 위한 협약체결식을 열었다고 이날 밝혔다. 협약식에는 이동훈 광주신세계 대표이사사와 추일환 광역치매센터장이 참석했다. 협약에 따라 두 기관은 치매 예방교육과 치매 파트너 양성 등 지역사회 치매극복을 위한 활동을 함께하기로 했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주신세계는 치매 인식 개선을 위한 홍보 활동과 행사 개최 등을 진행하게 된다. 또 치매 친화적인 분위기를 조성하기 위해 임직원을 대상으로 ▲치매 환자 먼저 다가가기 배려하기 ▲주변 치매환자 가족에 꾸준히 연락하고 안부 묻기 ▲치매 관련 정보 주변에 알리기 등 캠페인을 펼칠 계획이다. 이동훈 대표는 "이번 기회를 통해 고령화 사회 필수과제인 치매를 사전에 대비해 치매로부터 안심할 수 있도록 다함께 노력하면 한다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

사회적 거리두기 강화...숙박·여행 할인권 발급 중단

문화체육관광부는 19일 코로나19 확산으로 서울·경기·인천 지역의 사회적 거리두기가 2단계로 격상됨에 따라 숙박 할인권 발급과 여행 할인상품 예약을 잠정 중단한다고 밝혔다. 이번 조치는 지역 간 감염 확산 가능성과 할인 혜택의 지역 간 형평성을 고려해 전국 단위로 일괄 적용한다. 당초 숙박 할인권은 실제 사용 시기가 9월1일~10월31일이어서 지난 14일부터 예약은 그대로 진행하되, 향후 코로나19

방역 상황을 고려해 사용 시기 연기를 검토했다. 하지만 문체부는 서울·경기·인천 지역에 강화된 사회적 거리 두기 조치가 시행됨에 따라 한국관광공사 및 사업 참여 온라인 여행사와 긴급회의를 열고 20일 오전 7시부터 숙박 할인권 발급을 잠정 중단하기로 결정했다. 문체부는 향후 방역 상황이 안정되면 사업을 재추진할 방침이다. /연합뉴스

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

미스트크리너

**절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율**



더스트크리너

**먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용**



전기집진기

**산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!**



**호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분**

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)
TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대륭테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3

www.yhbeco.co.kr