

과감해진 씬씬이 '집콕족' 잡아라

코로나19 재확산에 집에서 영화 즐기고 홈파티 인기 지역 유통가, 대형가전·와인·건강식품 등 매출 증가

사회적 거리두기가 강화되면서 매장 소비는 위축된 반면 실내 위주 생활을 하는 '집콕족' 씬씬이는 더욱 과감해지는 모양새다.

지역 유통가는 관련 소비 추세에 맞춰 대형 가전과 와인, 건강식품 등을 전면에 내세우고 있다.

23일 이마트에 따르면 올해 1월1일부터 이달 20일까지 TV 매출은 1년 전보다 22.9% 증가했다.

이 가운데 초대형 TV로 꼽히는 75인치(대각선 길이 189cm) 상품 매출은 92%나 뛰었다. 판매 증가에 힘입어 지난해 12%였던 75인치 TV 매출 비중은 올해 24%까지 늘었다. 이마트의 TV 크기별 매출비율을 비교해보면 65인치 TV는 40%를, 75인치 TV는 24%를 차지하며 16%포인트로 격차를 좁혔다.

이마트 측은 코로나19 장기화에 따라 집

에서 영화관처럼 큰 화면으로 영화나 드라마를 즐기려는 사람들이 늘었다고 풀이했다.

광주·전남 7개 점포를 포함한 전국 이마트는 오는 26일까지 삼성·LG전자 대형가전 행사카드를 구매하면 금액에 따라 신세계상품권 10만~30만원권을 증정하는 행사를 벌인다. 이마트는 지난해 비교적 소형 TV를 자체 출시한 것과 달리 올해는 65인치 스마트TV를 내놓고 있다.

양태경 이마트 대형가전 팀장은 "대형가전 구매 증가세는 지난 3월부터 시행된 '유효율 가전제품 구매비용 환급사업' 영향도 있었을 것으로 보인다"며 "집에서 편하게 영화 등을 보는 사람이 늘어 많은 소비자들이 초대형TV를 찾고 있다"고 말했다.

(광주신세계를 포함한 7개 신세계백화점은 와인 1000여종을 최대 80% 할인 판

매하는 '뱅 드 신세계' 행사를 오는 27일까지 진행한다.

광주신세계는 코로나19 사태 이후 주류 매출이 약 30% 증가하고 집에서 술을 마시는 '홀술' 문화가 확산하는 추세를 반영해 와인과 어울리는 안주도 함께 판매한다고 설명했다.

홈파티하기에 좋은 1L 이상 매그넘 사이즈 와인과 혼자 마시기 좋은 하프 사이즈(375ml) 와인 등 다양한 제품을 선보인다. 프랑스의 20세기 울드 빈티지 와인과 보르도 한정판 와인, 160만원대 고가의 와인도 판매한다.

롯데백화점 광주점은 최근 코로나19 재확산에 따라 건강에 대한 관심을 반영한 건강식품을 지하 1층 건강코너에서 선보이고 있다.

롯데백화점 관계자는 "몸안 병원균이나 독소 등의 항원이 공격할 때, 이에 저항하는 면역력을 키우는 건강보조식품에 대한 문의가 잇따르고 있다"며 "관련 건강보조식품이 인기를 끌고 있다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



송중욱(왼쪽) 행장이 광주은행 직원들과 여성 청소년에 전달할 '핑크박스'를 만들고 있다. <광주은행 제공>

광주은행, 지역 여성 청소년에 '핑크박스'

보건·위생물품 1500만원 규모 초록우산어린이재단에 전달

광주은행(은행장 송중욱)은 지난 20일 보건·위생물품으로 구성된 '핑크박스'를 만들어 지역 여성 청소년 50명에 전달했다고 23일 밝혔다.

송중욱 행장과 광주은행 여직원 모인 '개나리회'는 이날 동구 대인동 본점에서 생리대, 바디용품, 선크림, 마스크 등 11종류의 보건·위생물품을 모은 '핑크박스'를 만들었다. 이번에 제작된 핑크박스는 1상자당

30만원 상당으로, 총 1500만원 규모다.

송 행장과 정금옥 광주은행 개나리회장은 직접 만든 핑크박스를 김은영 초록우산어린이재단 광주지역본부장에 전달했다.

이들 물품은 여성 위생용품 구입에 어려움을 겪는 여성 청소년들에 전해질 예정이다. 광주은행 개나리회 회원들은 직접 용원을 담아 쓴 손편지도 선물에 동봉했다.

송 행장은 "코로나19 재확산으로 지역민

들의 불안과 지역경기 침체에 대한 우려가 커지고 있는 가운데 경제적인 어려움으로 보건 위생물품 구입을 어려워하는 청소년 사연을 듣고 광주은행 개나리회와 후원을 결심했다"며 "우리지역 어린이와 청소년들이 건강하고 행복한 꿈을 키울 수 있도록 광주·전남 대표은행의 사명감으로 다양한 사회공헌활동에 앞장서겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

"광주 첨단2지구에 산업센터 조성 청년창업·지역예술 부흥 이끈다"

최갑렬 삼일건설 회장

"청년들이 창의적인 사업계획과 꿈을 마음껏 펼치려면 이를 위한 터를 닦는 기성세대의 책임이 중요합니다. 청년창업자들이 인공지능(AI) 산업 중심도시 주역으로 성장하고 지역예술 부흥을 이끄는 복합 지식산업센터를 광주 첨단2 지구에 조성합니다."

최갑렬(56) 삼일건설 회장은 올해 창사 25주년을 맞아 대표 브랜드 '삼일파라뷰' 사업의 새로운 도전을 펼친다.

삼일건설은 첨단2지구(북구 연제동 1041)에 복합 지식산업센터 '허드슨 1041' 조성을 위한 첫 삽을 뜬다. 지하 3층-지상 15층 규모로, 연면적은 3만 7879㎡에 달한다. 삼성전자 비즈니스 사물인터넷(IoT)이 적용되는 이 건물에는 창업공간과 공유사무실, 전시관, 공연장, 지역 작가 작업실 등이 입주해 복합적 산업 효과를 낼 예정이다.

23일 서구 마북동에 마련된 분양홍보관에서 최 회장을 만나 지식산업센터 조성을 향한 포부를 들어봤다.

"첨단산업 중심지를 내건 이 센터는 미국 뉴욕의 새로운 명소 '허드슨 야드'에서 이름을 따왔어요. '허드슨 1041'의 분위기를 미리 보고싶다면 옥상정원과 문화·체육시설, 사무실이 절묘하게 조화된 맨해튼 허드슨 야드를 떠올리면 됩니다. 한국판 경제부흥책인 디지털 뉴딜이 출범하고 광주 AI 중심도시가 순항하는 이때 '허드슨 1041'은 4차 산업혁명 시대를 주도하는 첨병이 될 겁니다."

허드슨 1041은 예비 창업가에 최적화



'허드슨 1041' 80억 자체 투입 120석 규모 '클래식 공연장'

창업공간·전시관 등 무상제공

된 업무 환경을 제공하기 위해 24시간 가동된다. 입주 업체는 제조업과 인공지능, 빅데이터 등 업종에 따라 맞춤형 업무 공간을 선택할 수 있다. 최대 5.4m 층고를 지닌 사무 공간은 '꿈의 직장'으로 알려진 '구글'과 '테슬라' 등에서 착안할 방침이다.

작은 자본으로 시작하는 1인 창업자를 위해서는 화상회의 공간과 사무기기, 휴게공간이 한데 모인 공유사무실(오피스)을 8층에 조성한다.

오는 2022년까지 지식산업센터에 입

주하는 기업에는 취득세와 재산세가 각각 50%, 37.5%씩 감면되며, 총분양가의 최대 80%까지 대출할 수 있다는 점도 눈여겨볼 만하다.

삼일파라뷰 문화장학재단을 세우며 아낌없는 사회환원을 펼친 최 회장은 '허드슨 1041'에도 지역 예술인을 위한 시설을 마련했다.

이곳에는 최고 수준 음향시설을 갖춘 120석 규모 '허드슨 클래식 공연장'이 들어서며 지역 음악인에 무대를 제공할 예정이다. 1층에서는 이이남 작가의 대형 미디어 파사드 작품이 방문객을 맞으며, 약 660㎡ 규모 미술관도 자리한다.

지역 유망작가 5팀에게는 최장 3년 동안 무상으로 작업실을 이용할 수 있도록 했다. 삼일파라뷰 문화장학재단의 '지역 작가 인큐베이션' 사업에는 지역 대표 작가인 한희원·이이남 작가가 참여해 작업공간 조성 및 작가 선발을 맡는다.

삼일건설 측은 무상대여 등의 방식으로 센터 조성사업 예산의 6%에 달하는 80억원을 자체 투입한다.

최 회장은 허드슨 1041 조성사업을 시작으로 문화와 인공지능, 스마트미디어를 접목한 '삼일파라뷰' 주택사업을 확장할 계획이다.

"코로나19와 국내의 정세로 크게 위축된 경기 속에서 첫발을 내딛는 지역 창업가와 예술인을 위해 할 수 있는 일을 고민해왔습니다. 지식산업센터 허드슨 1041은 이들의 성장을 돕는 요람 역할을 다할 생각입니다."

/글=백희준 기자 bhj@ /사진=김진수 기자 jeans@

광주·전남 휘발유 가격 13주째 1300원대...4주째 0원대 등락

광주·전남 주유소 1당 휘발유 가격이 13주째 1300원대를 이어가고 있다.

23일 한국석유공사 유가 정보 서비스 오피넷에 따르면 이날 지역 보통 휘발유 1당 평균 가격은 광주 1338.92원·전남 1355.21원으로 집계됐다.

광주 평균 가격은 전남보다 0.16원 하락했고, 전남은 0.04원 올랐다.

휘발유 가격은 지난 6월2일 광주 1286원·전남 1290원 이후 13주째 1300원대를 나타내고 있다.

경유 1당 평균 가격은 이날 광주 1142.74원·전남 1157.98원으로, 각각 전남보다 0.78원과 0.06원 내렸다.

한편 전국 주유소 휘발유 가격은 4주

연속 0원대 등락을 이어가고 있다.

이달 셋째 주 전국 주유소 주간 단위 휘발유 판매 가격은 1당 1361.2원으로 전주보다 0.3원 상승했다.

휘발유 가격은 7월 다섯째 주부터 0원대로 오르락내리락하며 안정적인 흐름을 유지하고 있다.

평균 휘발유 가격이 1400원대로 유지되고 있는 지역은 서울이 유일했고 나머지 지역은 1300원대였다.

전국 주유소 경유 가격은 1당 0.3원 상승한 1163.7원으로 집계됐다.

한국석유공사는 "마·중 1단계 무역 합의 이행에 따른 미국산 농산물과 에너지 구매 증대 등으로 국내 휘발유 가격이 소

폭 올랐다"고 설명했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

■ 로또복권 (제1925회)

등위	당첨번호					2등 번호+숫자	당첨자수	
	13	24	32	34	39			42
1	6개 숫자일치	1,771,080,532					4	12
2	5개 숫자+보너스숫자일치	52,090,604						68
3	5개 숫자일치	1,516,986						2,335
4	4개 숫자일치	50,000						117,863
5	3개 숫자일치	5,000						1,944,019

그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

소비자상담실 080-234-6588

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.