15 2020년 8월 27일 목요일

코로나가 바꾼 추석 선물··· 키워드는 비대면·위생·집밥

추석 귀성을 두고 갈팡질팡하는 심리가 명절 선물소비로 나타나는 모양새다.

26일 광주지역 4개 이마트에 따르면 이 달 13일부터 시작한 추석 사전예약 매출은 1년 전 같은 기간 보다 28% 증가했다.

지난 2018년 추석 매출은 전년보다 8.9% 오르고, 지난해 추석(13.3%)과 올 해 설(18.1%) 등 최근 3년 동안 명절 매출 증가율과 비교하면 높은 수치다.

이는 직접 만나지 않고 선물로 인사를 갈음하려는 비대면 경향이 작용한 것으로

올해 추석 선물 사전예약에서는 홍•인삼 세트(350%)와 조미료 세트(55%) 증가 율이 눈에 띄었다.

이마트, 사전 예약매출 28% 증가

홍삼세트 350% 급증…손 세정제 마스크 첫 선

롯데백 광주점, 집밥·혼술족 겨냥

남파고택 김치4종 세트···횡성한우·와인 세트 150품목 최대 70% 할인·온라인 전용상품 확대

대한 관심이 늘고 집밥을 먹는 가정이 증 가했기 때문으로 풀이된다.

이마트는 이같은 추세에 맞춰 건강식품 세트를 대폭 확대했다.

사전예약 기간 동안 선보이고 있는 건강

코로나19 사태 장기화로 면역력 강화에 식품 세트만 약 130종에 달한다. 지난해 추석 사전예약 기간 중 건강식품 선물세트 가 약 70종 인 것을 고려하면, 85% 가량 증가한 수치다.

> 이마트는 새로운 건강식품 소비층으로 떠오른 30~40대 취향에 맞게 홍삼과 유산

균, 콜라겐, 녹용세트 등을 자체적으로 내

이마트는 명절 선물로는 올해 처음 '위 생 세트'를 선보였다.

이 선물 세트는 손 세정제와 소독제 등 으로 구성됐다. 1만~2만원대 실속형 세트 부터 황사방역마스크(KF94) 제품을 포 함한 4만원대까지 다양하다. 이마트의 지 난 2~7월 마스크 매출은 1년 전보다 무려 888.2% 뛰었고, 손 세정제(198%)도 세 자릿수 증가율을 보였다.

롯데백화점 광주점은 지난 21일부터 오 는 9월6일까지 17일 동안 추석 선물 사전 예약을 진행한다.

이 기간 동안 축산, 과일, 수산 등 신선

식품세트 40여 종과 건강식품세트 40여 종 을 포함 약 150품목을 최대 70% 할인 판 매한다. 대표 상품으로 '한우 특선2호'를 15% 할인한 26만3500원에, '올가 황금배 3종 혼합세트'를 35% 할인한 8만4500원 에 판매한다. 와인과 건강기능식품 일부

롯데백화점은 올 추석, 코로나19 여파로 늘어난 집밥과 혼술 트렌드를 반영한 상품 도 새롭게 선보였다.

품목은 최대 70% 할인 판매한다.

롯데백화점의 1~7월 와인 매출은 1년 전 보다 12% 증가했다. 이번 추석선물로는 횡성한우와 와인이 함께 들어간 한우 와인 세트 2종과 인기 과일인 샤인머스캣과 샤 인머스캣와인이 함께 들어간 청과 와인 세

트 1종을 한정 수량으로 판매한다.

또 200년 역사를 자랑하는 중요민속문 화재(제263호) 나주 '남파고택'과 협업해 개발한 '남파고택 김치4종 세트'와 건강기 능식품, 와인, 양한과, 명인 전통 장류 세 트 등도 다양하게 준비했다.

롯데백화점은 비대면 명절을 택한 소비 자들을 위해 26일부터 온라인몰 '롯데온' 에서 다양한 온라인 전용 선물세트를 선보 인다. 코로나19로 비대면 소비가 늘어남에 따라 온라인 상품 물량도 지난해 추석보다 30% 이상 늘렸다.

광주신세계는 300여개 품목을 선정해 오는 9월13일까지 사전예약을 진행한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

이마트 "참치회 반값"

오늘~내달 2일 뱃살 30% 할인 등

광주·전남 7곳을 포함한 전국 이마트는 코로나19로 수요가 급감한 참치 판매 활성 화를 위해 참치회를 반값에 파는 행사를 한다고 26일 밝혔다.

치 모둠회(뱃살 120g·속살 240g)를 기존 가격보다 50% 저렴한 1만3000원대에 판

고급 부위인 참치 뱃살 240g도 30% 할 인된 가격에 선보인다.

이마트가 이번에 준비한 물량은 이 점포 의 연간 참치 판매량의 약 10%에 달하는

이마트는 코로나19로 올해 1~7월 참치 수출이 지난해 같은 기간 대비 27.3% 감소 하고, 내수마저 타격을 받자 참치 어가를 돕 이마트는 27일부터 다음 달 2일까지 참 기 위해 이번 행사를 준비했다고 밝혔다.

> 최관용 이마트 수산 담당자는 "수출 부 진 및 내수 침체로 인해 수요가 급감한 참 치 소비 활성화를 위해 반값 참치회를 기 획했다"며 "고급 어종으로 손꼽히는 좋은 품질의 참치회를 저렴한 가격에 맛볼 수 있는 기회"라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

롯데백화점 광주점은 올 하반기 해외 패션 브랜드를 추가 입점·보강할 계획이다. 지난 21일 새로 문 연 '로레나 안토니아찌' 매장. 〈롯데백화점 광주점 제공〉

롯데百 '매출 효자' 해외브랜드 늘린다

'로레나 안토니아찌' 이어 '발렌시아가' 10월말 입점

롯데백화점 광주점이 올 상반기 유일하게 매출 상승세를 보인 해외 브랜 드를 보강한다.

26일 롯데백화점 광주점에 따르면 스페인 패션 브랜드 '발렌시아가'가 오는 10월 말 입점할 예정이다. 여성과 남성 잡화 부문을 통틀어 매장을 내 는 건 광주•전남지역에서는 처음이다.

앞서 지난 21일에는 이탈리아 캐주얼 브랜드 '로레나 안토니아찌'가 점 포 2층 해외패션 매장에 들어섰다.

'로레나 안토니아찌'는 이탈리아 페루지아에서 시작된 브랜드로, 소재 선별부터 마무리 작업까지 전 공정이 이탈리아에서 이뤄진다.

3~4가지 실을 혼합해 제작한 것이 특징이다. 이 매장은 오는 31일까지 개 장을 기념해 60만원 이상 구매 고객을 대상으로 롯데상품권을 증정한다. 롯데백화점 광주점은 올해 마이클코어스, 에스카다, 듀퐁슈즈 등 해외

브랜드를 잇따라 들여왔다. 한편 롯데백화점 광주점의 올 상반기 전체 매출은 1년 전보다 12% 줄어

든 가운데 해외명품 매출은 오히려 5% 증가했다. 여성(-22%), 남성(-17%), 아동(-13%), 레저·스포츠(-18%), 잡화(-26%), 식품(-18%), 가정(2%) 등 대다수 부문이 저조한 성적을 거둔 것과 대조된다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

유통가 '반짝 가을 특수' 잡아라

신발·의류·이불 등 최고 90% 할인…사은품 증정

올해는 상대적으로 짧은 가을이 예상되 면서 광주지역 아웃렛이 가을의류를 대폭 할인된 가격에 내놓는다.

롯데아울렛 광주월드컵점은 27일부터 오는 9월2일까지 신발 브랜드 '미소페'와 상생나눔 박람회를 연다고 26일 밝혔다.

롯데아울렛은 이번 기획전에서 마진을 기존 대비 최대 40% 하향 조정했다. 이를 통해 정상가 대비 최대 90%에 달하는 할 인율을 내걸었다.

행사 기간 동안 여름 샌들(4만9000원) 과 발목까지 오는 앵클부츠(6만9000원) 를 이월상품으로 내놓는다.

롯데아울렛 광주수완점도 같은 기간 동 안 '삼성물산 브랜드 대전'을 진행한다.

참여 브랜드는 빈폴과 구호, 갤럭시라이 프스타일, 로가디스 등 총 15개 브랜드이

다. 이들 브랜드는 총 20억원 규모 물량을 투입, 이월상품의 경우 최대 70% 할인된 가격에 의류를 판매한다.

롯데아울렛 남악점은 27일부터 다음 달 23일까지 '모던하우스 특별 초대전'을 연

생활용품 브랜드 '모던하우스'는 차렵이 불부터 메모리폼 베개, 밀폐용기, 식기세 트, 테이블세트 등 인기 상품을 반값 할인 한다. 당일 5만원 이상 구매고객에게는 선 착순으로 사은품도 증정된다.

양남균 롯데아울렛 광주월드컵점장은 "패션 업계가 코로나 여파로 인한 상품 판 매 부진으로 재고부담이 늘어나는 등 이중 고를 겪고 있다"며 "이번 행사가 브랜드에 게 실질적인 도움이 되길 바란다"고 말했 /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



의류매장은 벌써 가을

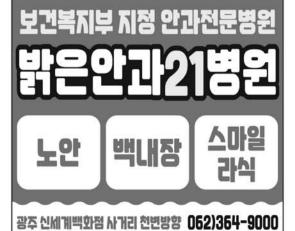
26일 ㈜광주신세계 직원이 4층 이자벨마랑 에뚜왈 매장 에서 올 가을 유행할 것으로 알려진 체크무늬 코트와 스

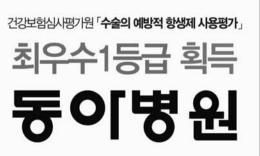
웨트 셔츠를 선보이고 있다. 광주신세계 의류 매장은 절기상 처서(處暑)가 지난 이번 주 부터 본격적으로 가을 의류를 재배치했다.



www.dsuoh.co.kr 통증·개활 교통사고 圖통신대학교한방병원

진료네트워크 : 광주·목포·나주·서울병원





광주광역시 남구 대남대로 238 🕿. 062_650_2500





