

# 보성 특산물 캐릭터 'BS삼총사' 첫 선

(녹차·꼬막·키위)

녹차문·꼬막문·키위문 활동  
특산물 판매·홍보에 앞장  
코로나19 안전수칙 알리기도



보성군 캐릭터 '녹차문'·'꼬막문'·'키위문' 등 BS삼총사가 지난 25일 군청 민원실 앞에서 첫 인사를 했다.

(보성군 제공)

보성군 특산물을 모티브로 만든 캐릭터 'BS삼총사'가 지난 25일 지역주민에게 첫 선을 보였다. BS삼총사는 이날 보성군청 민원실 앞에서 직원들을 맞이하며 지역 특산물 캐릭터의 등장을 알리고, 초등학교 등 곳곳에서도 학생들과 학부모들과 만나 인사를 나눴다.

횡단보도 교통안전 봉사와 더불어 마스크 배우 등 코로나19 안전수칙도 홍보했다.

BS삼총사는 보성의 대표 특산품인 녹차(회천면)·꼬막(별교읍)·키위(조성면)를 모티브로 만들어졌는데, 각각 '녹차문'·'꼬막문'·'키위문'이라는 이름으로 활동한다.

녹차문은 전체적으로 녹차밭의 초록색이 표현됐으며, 머리의 잎사귀는 최고의 차로 통용되는 '1차 2기'(하나의 차에 두 개의 잎사귀)를 형상화했다. 앞머리 부분은 국가중요농업유산에 등재된 보성계단식 차밭을 상징한다.

꼬막문은 랍사르 습지에 등록된 별교 갯벌에서 자란 꼬막의 특징을 살려 꼬막 껍질 부분(목부분)에는 갯벌을 표현할 수 있는 색이 들어있다. 키위문은 가장 대중적인 그린 키위를 중심으로 모

자의 노란 줄은 골드키위를 상징하고, 웃는 얼굴에 서만 만날 수 있는 분홍색은 레드 키위를 표현했다. 코로나19로 빚어진 비대면 상황에서는 보성군 유튜브를 주 무대로 활약할 예정이다.

보성군 관계자는 "캐릭터 탄생이 보성 특산물 판매에 직접적인 도움이 될 수 있도록 재기발랄한 콘텐츠를 기획해 선보이겠다"고 말했다.

/보성=김용백 기자 kyb@kwangju.co.kr

## “코로나19 극복 여수·순천시민 힘내세요”

여수·순천고 출신 백계승 노블바이오 대표, 검체 수송배지 4만개 기탁

경기도 화성에 위치한 의료기기 제조업체 ㈜노블바이오의 백계승 대표가 순천시와 여수시에 코로나19 검체 수송배지 2만개를 각각 기탁했다.

수송배지는 코로나19 진단키트 중 하나로 코나목에서 채취한 분비물을 담아 전문검사기관으로 옮기는 바이러스 전용 수송용기다.

수송배지에는 바이러스가 48시간까지 생존하도록 하는 다양한 시약이 들어있어 코로나19 검사에 필수적이다.

㈜노블바이오의 국내에서 유일하게 수송배지를 생산하는 업체다. 지난 3월 아랍에미리트(UAE)에 수송키트 5만여 개를 긴급 수출했다.

백 대표는 “코로나19로 힘든 시간을 보내고 있는

여수와 순천 시민들에게 작은 힘이나마 보태고 싶었다”며 “실질적으로 도울 수 있는 방법을 찾다가 회사 제품을 지원하게 됐다”고 밝혔다.

백 대표는 여수시 소라면 출생으로 윤촌중과 순천고(39회)를 졸업한 향우다. 국내 최초로 코로나19 바이러스 검체 채취 및 수송배지를 세계로 수출, '2020 대한민국 가치경영대상'을 수상했다.

전남 동부권을 중심으로 코로나19 확산이 사그라지지 않자 시민과 향우들의 자발적 도움의 손길이 이어지고 있다.

순천 해룡면에서는 지난 24일 익명의 주민이 한 부모 가정 아이들을 위해 마스크를 기부했다.

허석 순천시장은 “긴박한 상황에서 순천시민들



의료기기 제조업체 노블바이오가 순천시와 여수시에 코로나19 검체 수송배지 각각 2만개씩을 기탁했다.

(순천시 제공)

에게 큰 도움이 되고 있다”면서 “시민과 함께 한마음 한뜻으로 위기를 조속히 극복하겠다”고 감사의

뜻을 밝혔다.

/순천=김은중 기자 ejkim@kwangju.co.kr

## 테마여행 6권역 '랜선탈출 남도바닷길 여행' 특별이벤트 중단

광양·여수·순천·보성 관광지 11곳...햇빛광양 시티투어도 멈춰

광양시는 대한민국 테마여행 10선 6권역이 공동으로 추진하고 있는 '랜선탈출 남도바닷길 여행' 특별이벤트를 잠정 중단한다고 27일 밝혔다.

광양시는 방역당국이 사회적 거리두기를 2단계로 격상하고, 지역 내 코로나19 확진자가 발생함에 따라 감염 예방과 추가 확산을 방지하기 위해 이같은 결정을 내렸다.

중단에 들어간 특별이벤트는 8월 1일부터 광양·여수·순천·보성 등 4개 지자체가 '테마여행 6권역' 11개 인기 관광지 입장권을 선착순 1만4000명에게 무료 제공하는 이벤트다.

누구나 참여 가능하고, 페이스북 '남도바닷길'에서 혜택이 가득 담긴 이용권을 다운받은 후

이 결정했다.

중단에 들어간 특별이벤트는 8월 1일부터 광양·여수·순천·보성 등 4개 지자체가 '테마여행 6권역' 11개 인기 관광지 입장권을 선착순 1만4000명에게 무료 제공하는 이벤트다.

누구나 참여 가능하고, 페이스북 '남도바닷길'에서 혜택이 가득 담긴 이용권을 다운받은 후

망 관광지에서 티켓으로 교환해 사용해 왔다.

특별이벤트 관광지는 광양의 르랑이골 자연휴양림·와인동굴, 여수의 해양레일바이크·해상시티투어, 순천 관광지 통합입장권, 보성의 대한다원·보성다비치콘도(입욕) 등이다.

약 3주간 진행된 남도바닷길 특별이벤트를 이용한 관광객은 총 7415명으로 여수 해상시티투어 20.8%, 해양레일바이크 20.2%, 광양 와인동굴이 17.4% 순으로 나타났다.

이화염 광양시 관광과장은 “코로나19 재확산에 따라 시민과 관광객들의 안전을 위해 특별이벤트를 9월30일까지 잠정 중단하기로 했다”며 “코로나19 확산 추이에 따라 재개 여부를 검토할 것”이라고 말했다.

광양시는 코로나19 재확산 여파로 햇빛광양 시티투어(야경)와 9곳의 대표 관광지도 운영 중단에 들어갔다.

문을 닫은 관광지는 광양시 관광안내소, LF스퀘어 안내소, 김 시식지, 매천 황현 생가, 옥룡사지, 운동주 유교 보존 정병육가옥, 광양역사문화관, 광양 와인동굴, 구봉산 전망대 등이다.

/광양=김대수 기자 kds@kwangju.co.kr

## 여수 첫 '대각선 횡단보도' 여서동사거리 보행자 우선



여수 도심에 보행자 중심의 '대각선 횡단보도'가 처음으로 설치됐다.

여수시는 옛 송원백화점 앞 여서동사거리에 보행자 중심의 대각선 횡단보도를 설치, 운영에 들어갔다고 27일 밝혔다.

여수시는 보행자 중심의 안전한 교통환경 조성을 목적으로 여수경찰서·도로교통공단과 협의를 거쳐 교통 현황과 보행수요, 현장 여건 등을 종합적으로 검토해 보행자 통행이 잦은 여서동사거리를 선정했다.

도심 교차로에 흔히 보이는 '직선 횡단보도'는 자동차 중심의 차량흐름에 중점을 둔 보행자 대기 시간이 길어지는 불편함이 뒤따랐다.

하지만 대각선 횡단보도는 기존 횡단보도 이외에도 X 형태의 횡단보도를 설치해 차량 신호등이 적색 신호로 바뀌면 보행자가 직선 또는 대각선 어디로든 한 번에 건널 수 있어 편리하다.

여수시 관계자는 “앞으로 보행자 안전과 편의를 위해 대각선 횡단보도 설치를 확대 추진할 계획”이라고 말했다.

/여수=김칭화 기자 chkim@kwangju.co.kr

## 보성군 고용상승률 전남 1위 상반기 70.3%...전년비 1.6%↑

보성군이 올해 상반기 고용상승률을 1.6% 끌어올리며 전남 1위를 차지했다.

27일 보성군에 따르면 통계청이 발표한 올해 상반기 지역별 고용조사 시군별 주요 고용지표 집계 결과, 고용상승률 부문에서 전남지역 1위를 차지했다.

보성군 고용률은 70.3%로, 지난해(68.7%)보다 1.6% 상승했다. 이는 전남에서 가장 높은 상승 폭이다. 상반기 고용률(70.3%)은 전남 4위를 기록했다.

보성군의 장기 고용률 추이는 2018년 상반기부터 지속적 상승세를 이어왔다.

15세 이상 65세 이하 고용률은 74.1%, 경제활동참가율은 69.9%로 전년도 대비 각각 7.2%, 4.8% 상승했다. 실업률은 0.2%로, 전년도 1.7% 대비 1.5%가 감소했다.

김철우 보성군수는 “코로나19 지역 전파 차단과 경제살리기 등 투트랙 전략으로 균형을 이어가고 있다”며 “고용률뿐만 아니라 고용의 질까지 챙기겠다”고 말했다.

/보성=김용백 기자 kyb@kwangju.co.kr

# 그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는  
빛나는 아름다운 여성의  
건강한 봄날을 위하여!**

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588