

코로나 6개월...거리두기가 바꾼 소비생활

외식 줄이고 집밥 먹기 ... 식재료 장보는 가정 크게 늘어 유통업계 축산물·수산물 등 식료품 매출 두 자릿수 증가 나주 혁신도시 공기업 재택근무 영향 가전 매출도 급증 추석 상차림 간소화 예상 ... 선물 정기 구독 서비스 도입

광주 코로나19 첫 확진자 발생(2월3일) 이후 반년 동안 지역 소비는 사회적 거리두기와 재택근무 영향을 받아 실내 활동 위주로 바뀌는 모양새다.

30일 광주지역 4개 이마트에 따르면 이들 점포에서 이달 1~26일 기준 축산물(16.8%), 수산물(10.6%), 채소(23.9%) 등 식료품 매출은 1년 전보다 두 자릿수 증가했다.

이는 사회적 거리두기 강화에 따라 외식을 줄이고 집밥을 먹기 위해 식재료 장을 보는 가정이 늘었기 때문으로 풀이된다. 식료품과 함께 간편식(밀키트) 매출도 19.9% 뛰었다. 같은 기간 동안 과일(8.7%), 와인(17.2%), 생수(11.6%), 라면(2.7%) 매출도 증가세를 보였다.

최근 지역 대형 사업장과 나주 혁신도시 공기업 등이 정월 30~70%에 달하는 인원에 대해 재택근무를 시행하면서 대형 가전 매출도 27.7% 증가했다.

집에서 일하고 대부분의 여가를 보내는 경향이 굳어지면서 올 상반기 광주지역 주택용 전기사용량은 최근 10년 내 최고를 기록했다.

한전 전력통계에 따르면 올해 상반기(1~6월) 광주지역 주택용 전기사용량은 5.1% 증가했고, 지난 6월 한 달 사용량은 지난해 같은 달보다 8.1% 많아졌다.

유통업계는 식료품과 생필품 위주 소비 행태를 반영, 추석선물에도 정기 구독서

비스를 도입하고 있다.

롯데백화점 광주점은 추석 선물세트를 나눠서 받을 수 있도록 최근 '선물세트 구독권'을 출시했다.

롯데백화점은 명절 기간 한꺼번에 다량의 육류나 과일 등의 선물을 받는 경우 냉장고에 오랫동안 보관해야 해 신선도를 유지할 수 없다고 보고 이번 상품을 출시하게 됐다.

선물세트 구독권이 적용된 상품은 14만~42만원대 '로열한우 1호'와 '특선한우 1호', '프레가 사과배 혼합세트' 등 3종이다.

롯데백화점에서 구독권을 구매하고, 받는 사람의 주소를 남기면 해당 주소로 구독권 실물이 정기 배송되는 방식이다. 한우 세트 구독권의 사용 기간은 다음 달 7일부터 11월22일까지로, 4회까지 제품을 나눠 받을 수 있다. 청과 세트는 다음 달 7일부터 10월25일까지 최대 2회에 걸쳐 수령할 수 있다.

편의점 이마트24는 9월 한 달 동안 달걀·삼겹살을 구매하면 두부나 컵라면을 증정하는 '이색 식재료 덤증정 행사'를 진행한다.

이재욱 롯데백화점 상품본부장은 "코로나19 여파로 고향 방문이나 가족 모임이 줄어들고 상차림이 간소화될 것으로 예상된다"며 "이번 선물 정기구독 상품은 양이 많은 선물세트를 단기간에 먹기 어려운 경우 유용할 것"이라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



30일 롯데백화점 광주점 직원이 지하 1층 식품매장에서 올해 처음 출시한 구독형 선물세트 상품을 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

제 46회 전국품질분임조정경진대회 한전KPS·한전KDN, 대통령상 등 수상작 다수 배출

한전KPS와 한전KDN은 최근 열린 '제 46회 전국품질분임조정경진대회'에서 대통령상 등 수상작을 다수 배출했다고 30일 밝혔다.

제46회 전국 품질분임조정경진대회는 산업통상자원부와 대구시가 공동 주최하고 한국표준협회(KSA)가 주관했다.

전력설비 정비서비스를 제공하는 한전 KPS는 이번 대회에서 대통령상 금상(3개 팀), 은상(1개 팀), 동상(1개 팀)을 수상했다.

한전KPS의 대통령상 수상은 24년 동

안 지속되고 있다.

한전KPS 한빛1사업처 '세계로 분임조'와 보령사업처 '마이크로 분임조'는 각각 '중기 이송용 온도 유지공정 개선에 의한 정비시간 단축'과 '터빈 응축기의 진공유지 공정 개선에 따른 정비시간 단축'을 주제로 현장개선 분야 금상 수상자에 선정됐다.

안전품질분야에서는 하동사업처 '퍼펙트 분임조'가 화력발전소 고온·고압지역의 회전체설비 운전과 정비공정에서 위험요인을 획기적으로 개선한 성과를 인정받

아 최고상인 대통령상 금상을 수상했다.

한전KDN 직원들로 구성된 2개 참가팀은 지난 6월 '2020년도 전남도 품질분임조 경진대회' 우수상 수상을 시작으로 '46회 전국 품질분임조정경진대회' 본선에 참가해 은상과 동상을 수상했다.

이번 전국품질분임조정경진대회는 전국 시도 지역예선을 통해 선발된 307개 분임조가 참가했다. 코로나19 사회적 거리두기 2단계 전국 확대에 따라 발표심사 없이 원고심사로 진행됐다. 분임조 발표내용은 국가품질망을 통해 전 산업현장에

보급되며, 시상식은 오는 11월 서울 코엑스에서 개최될 국가품질경영대회에서 열린다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

■ 로또복권 (제926회)

당첨번호						2등 보너스숫자	
10	16	18	20	25	31	6	
등위						당첨금(원)	당첨자수
1	6개 숫자일치					2,032,490,663	10
2	5개 숫자 + 보너스숫자일치					47,048,395	72
3	5개 숫자일치					1,158,907	2,923
4	4개 숫자일치					50,000	133,167
5	3개 숫자일치					5,000	2,085,580

제1회 우리지역기업 바로알기 공모전

한국광산업진흥회

한국광산업진흥회는 '제1회 우리지역 기업 바로알기 공모전'을 개최한다고 30일 밝혔다.

이번 공모전은 구직자들의 중소기업 기피 현상을 완화하고 지역 내 일자리 미스매치를 해소하기 위해 마련됐다. 광주시와 광주지방고용노동청이 공동 주최하고, 지역고용정책연구원이 공동 주관한다.

공모주제는 '중소기업 바로알기 및 긍정적 인식 확산'으로, 응모 분야는 UCC·스토리보드와 카드뉴스, 슬로건, 수기, 정책제안 등 5개 분야다.

대상(광주시장상) 상금 최대 200만원

과 최우수상(광주·전남지방중소벤처기업청장상) 최대 100만원 등 총 36팀에게 상장 및 상금 총 1330만원을 수여할 계획이다.

광주시민이나 광주소재 중소기업 재직자 누구나 응모할 수 있으며, 오는 10월5일까지 공모전 운영국 이메일로 접수하면 되며, 당선작 발표는 10월13일이다. 응모요강은 진흥회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있다.

조용진 진흥회 상근부회장은 "참신한 아이디어와 실효성 있는 지식이 모여 지역 일자리문제를 해결할 밑거름을 축적할 수 있길 바란다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

한국광기술원, 호남권 최초 전자파 적합성 평가시험기관 지정

한국광기술원은 호남권 최초로 국립전파연구원으로부터 전자파 적합성(EMC) 평가시험기관으로 지정됐다고 30일 밝혔다.

법적의무 인증인 EMC평가(KC인증) 지정시험기관은 기존 서울·경기권 45개를 비롯해 영남권 4개, 충청권 2개 등으로, 그동안 호남권에는 단 한곳도 없었다.

이에 따라 KC인증을 받으려는 광주·전남·북, 제주 등 호남지역 기업들은 타지역 시험기관을 이용할 수밖에 없어 개발제품에 대한 부적합 사전 체크나 제품 개선에 소요되는 시간이 길어지는 등 불편을 겪었던 게 사실이다.

이번 한국광기술원의 전자파 적합성평

가 시험기관 지정으로 호남 소재 기업은 인증기간 단축은 물론 비용절감 효과까지 거둬 제품 경쟁력 향상에 도움이 될 것으로 기대되고 있다.

한국광기술원에서 KC인증 시험이 가능한 분야는 ▲LED조명등기구 ▲가전(가정용, 완구류) ▲무선충전 ▲산업·과학·의료용 ▲주거·상업 및 경공업환경 ▲산업환경 제품 등이다.

신용진 한국광기술원 원장은 "전자파 적합성 평가 시험기관 지정을 통해 관련 기업들의 인증에 따른 각종 애로사항을 해소하고 서비스 품목·분야를 확대해 나갈 것이다"고 밝혔다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

재난지원금 3조원 음식점에서 사용했다

한국외식산업연구원 추정

코로나19 확산에 따라 지난 5월 지급된 전 국민 긴급재난지원금 가운데 약 3조원 이상이 음식점에서 사용됐다는 연구 결과가 나왔다.

이번 코로나19 사태로 가장 큰 타격을 받은 업종으로 꼽히는 외식업계에서는 추가 지원금 지급 등으로 지원이 이어져야 한다는 목소리가 나온다. 30일 한국외식산업연구원 정지현 수석연구원이 작성한 연구보고서에 따르면 올해 5월 지급된 재난지원금 13조5908억원 가운데 3조3569억원이 음식점에서 쓰인 것으로 추정됐다.

지급 수단별로 보면 신용·체크카드가 2조3735억원으로 가장 많았고, 선불카드 4090억원·현금 3214억원·상품권 2530억원 등이 뒤따랐다.

이 추정치는 행정안전부가 재난지원금

지급 후 첫 3주간 신용·체크카드 사용 내역을 분석해 도출한 음식점 사용 비중 24.7%를 전체 지급 액수에 대입해 산출한 것이다.

보고서는 "재난지원금은 상대적으로 서비스업의 소비에 많이 쓰인 것으로 나타났다"고 설명했다. 코로나19가 심각한 수준이 되기 전인 1월과 이후 유동인구·카드매출 총액·음식점 매출액을 비교했다니 질병확산에 따라 유동인구와 매출액이 함께 감소하는 모습을 보였다.

그런데 5월 재난지원금이 지급되자 전체 카드 매출액이 2월 이후 3개월 만에 작년 같은 기간 매출을 소폭 상회할 정도로 회복했다. 하지만 음식점만 떼어놓고 보면 여전히 작년 동월 대비 95.7% 수준에 그쳐 지난해 수준을 회복하지 못했다.

/연합뉴스

NAVER 백산광화문작명소

T) 02-747-0242 / 02-738-1938
M) 010-5639-4088 / 010-3785-1935

名작작名

광화문父子작명가

한국 최고의 작명가로 KBS TV 9시 뉴스 방영 당시白山 선생

성스러운 탄생과 이름

세상은 좋은것도 많고 나쁜것도 많다. 이름도 좋은 이름 많고 나쁜 이름도 많다. 사람은 이름이 좋아야 평생 마음 먹은대로 하는일 마다 잘 되고 대복을 누린다. 나쁜 이름은 매사가 잘 될 것 같지만 하는일 마다 실패한다. 일시적으로 성공했다 해도 수포로 돌아간다. 좋은 작명가를 만나는 것은 행운이다. 끝으로 이름 값에 대한 말씀을 드립니다. 30만원이 기본이요. 많은 성의를 표시 하는 가정이 있고 형편에 따라 조금 저렴 하게 받는 경우도 있습니다. 감사합니다. 이름은 곧 생명입니다. 저의 부자는 정성으로 대명작의 이름을 작명하여 전국 어디에나 보내드립니다. 나쁜이름과 상호는 새이름(new name)으로 바꾸시면 전화위복이 됩니다.

작명가 白山 선생과 아들 서승재 박사 父子가 정성으로 작명한 大名作의 이름으로 평생 마음 먹은대로 大福을 받으세요

작명가 白山 작명가 서승재 박사
(백산2세)

외국인과 교포가 많이 찾는 白山 선생 (MBC TV 방영)
*코로나로 인해서 전국민 비대면 작명을 환영 합니다.

주소 : 서울 종로구 내수동 74번지 광화문시대빌딩 715호 (서울정부종합청사와 외교부 중간 광화문시대) 지하철 3호선 경복궁역 6번출구 5호선 광화문역 1번출구