농민·소상공인·취약층 '상생 네트워크' 구축

전남도, 공기업·금융기관·대기업 참여 사회적 약자 돕기 농산물 생산·유통·소비 혁신 도모 하고 사회적 안전망 구축

코로나 19 사태로 인해 사회적 약자인 농민, 소상공인 등 취약계층의 어려움이 가중되고 있는 가운데 전남도와 공기업, 금융기관, 대기업 등이 이들을 돕기 위한 상생 네트워크를 구축했다.

전남도는 1일 "최근 농민·소상공인·취 약계층을 돕기 위한 상생 네트워크 구축 에 나서 소상공인시장진흥공단, 한국농수 산식품유통공사, 한국소비자원, KB국민 은행, SK텔레콤 등과 공동 업무협약을 체

결했다"고 밝혔다.

이번 협약에 참가한 기관·기업들은 농 산물의 생산과 유통, 소비 단계에서 각각 혁신을 도모해 농민은 제값을 받고, 소상 공인과 취약계층 등은 질 좋은 농산물을 저렴하게 구입할 수 있도록 하는 사회적 안전망 구축하기 위해 노력할 예정이다.

전남도는 농민과 소상공인 간 농산물 직거래를 활성화하기 위한 산지 공급 체 계 구축과 판로 개척을, aT는 올해 본격

추진될 농산물 온라인 산지경매 등을 활 용해 농민과 소상공인 간 직거래 시스템 안착을, 소상공인시장진흥공단은 전국 66개 소상공인지원센터와 외식업중앙회

· 상인연합회 등 관계기관과 연계한 농민 •소상공인 간 농산물 직거래를 각각 지 원하게 된다.

소비자원은 못난이(등급 외) 농산물에 대한 사회적 인식 개선과 가치소비 문화 확산에 노력하고, 'KB국민은행'은 농산 물 직거래 참여자 간 공정거래가 이뤄질 수 있도록 지급 결제 서비스를 추진할 방 침이다. SK텔레콤은 다양한 사회공헌 사업과 연계하는 방식으로 소외계층에

대한 사회적 안전망 강화 등을 지원하게

이 외에도 전남도는 이번 협약에 이어 농산물 생산자와 수요자 간 공정거래를 활성화하기 위한 온·오프라인 생태계 구 축을 위해 관련 벤처기업과 전문기업 등 이 참여한 협업 체계도 구축하기로 했다.

김경호 전남도 농축산식품국장은 "상품 성이 없어 버려지는 못난이 농산물의 상 품화를 통해 비상품과의 수요와 공급을 연계하는 유통체계를 구축하게 됐다"며 "이 같은 농산물의 판로개척을 통해 농가 실익을 창출해 나가겠다"고 말했다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr



고흥으로 귀농해 친환경 재배 방식으로 올리브 노지재배에 성공한 이윤덕(맨 오른 쪽)대표와 동료들. 〈전남도 제공〉

고흥 귀농 새내기, 친환경 올리브 재배 성공

농업법인 팜스팜스

2년째 재배 내년 첫 수확

그리스 등 지중해 국가가 주산지인 '신의 과일'로 불린 올리브를 귀농 새내 기 농부들이 참여한 전남의 한 법인서 재배에 성공해 눈길을 끌었다.

1일 전남도에 따르면 고흥 '농업법인 팜스팜스'는 고흥과 순천 일대 농경지 1.3ha(340주)에서 2년째 올리브를 성 공적으로 재배, 내년 첫 열매를 수확할 예정이다. 올리브는 1000년 이상 자라 는 미래소득 작목이다. 세계적으로 약 1400종이 넘는 품종 중 열매를 생산한 품종은 80여종에 불과해 품종선택에 신 중을 기해왔다.

이를 위해 '팜스팜스'는 DNA검사를 통해 남해안지역 기후와 적합하고 열매 생산이 보장된 만자닐로(Manzanillo), 아스코라나(Ascolana) 등 품종을 엄선 해 재배하고 탄저병, 까치벌레 등 병해 충에 대해선 친환경 약제를 이용하고 있 다. 이윤덕 대표는 20대 때 프렌치 세프 로 근무할 당시 올리브를 식재료로 사용 한 것을 계기로 일본에서 20년간 올리브

농업에 종사, 농가에 기술을 보급했으며 열매를 수확 • 가공해 농촌융복합산업까 지 성공으로 이끈 베테랑 농부다.

귀농 준비도 철저했다. 우선 국내산 올리브 기름과 피클 생산을 목표로 1년 6개월간 거제·남해 등 남해안 지역 65곳 을 조사한 뒤 시험 재배에 나서 고흥서 열매 수확이 가능한 것을 확인 후 지난 2018년 귀농했다.

이 대표는 "수입산 보다 좋은 품질의 올 리브를 생산할 수 있도록 지역에 적합한 우수 품종과 재배기술 개발 · 보급에 앞장 설 것이다"며 "올리브 잎과 열매를 가공해 체험과 관광까지 아우른 농촌융복합 산업 으로 육성하겠다"고 포부를 밝혔다.

법인에 참여한 농업인들은 모두 귀농 2년차 새내기 농군이다. 법인 이사인 김 건년씨(59), 정영근씨(63)는 각각 서 울서 건설업과 H자동차 이사로 근무했 다. 막내인 김근수씨(30)는 중국과 미 국에서 유통분야를 공부한 유학파다.

이들은 내년 유기농산물 인증을 비롯 2022년 세계올리브협회에 올리브 인증 농가 등록, 22025년 한국 올리브협회 설립을 목표로 하고 있다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

담양 담빛길 창작공간 '문화특화지역 조성' 전국 우수사례 선정

대통령 직속 국가균형발전위의 올해 '균형발전사업 평가'에서 전남도가 추 진 중인 '문화특화지역 조성사업'이 문 화시설 및 운영분야 우수사례로 선정 됐다.

1일 전남도에 따르면 균형발전사업 평 가는 국가균형발전을 위해 매년 지자체 균형발전특별회계로 지원된 사업 중 시• 도 추천 사업을 대상으로 이뤄진다. 올해 전국 시·도에서 46건의 우수사례가 추천

이 가운데 전남에서 선정된 사업은 담 양 '담빛길 창작공간 조성사업'이다. 담양 읍 객사리와 지침리 일원에 담빛길 창작 공간 조성을 비롯 라디오스타 스튜디오 구축, 해동문화예술촌 조성, 구 관사를 인 문학 가옥(문화지소)으로 리모델링 등 다 양한 사업들이 추진됐다.

평가 위원들은 지역 고유 문화・역사 자원을 활용해 담양만의 정체성을 잘 드 러내고, 이를 기반으로 지역에 어울린 창 작공간을 마련함과 함께 독특한 문화예 술 프로그램을 접목시킨 점을 높이 평가

우수사례 선정에 따라 전남도는 포상과 예산 지원 등 인센티브를 받게 되며, 국가 균형발전위원회가 발간할 우수사례집에 포함돼 전국적인 홍보도 이뤄진다.

정명섭 전남도 문화예술과장은 "전남 은 오래된 것들을 잘 간직하고 있어 이 를 활용해 잘 숙성된 문화예술 기반을 넓혀 간다면 도민들의 삶에 윤기가 날 것"이라며 "시·군과 협력해 문화시설 과 창작기반을 확충토록 최선을 다하겠 다"고 말했다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

전남도, 적조 피해예방 '현장대응 체제' 돌입



전남도는 적조 피해예방을 위한 선제 적인 대응을 위해 적조 대응 상황실을 운 영하는 등 현장대응 체제에 돌입했다. 최 근 고수온 주의보 발령과 함께 장마가 소 멸한 후 본격적인 폭염이 시작돼 적조가 지난해보다 조기 발생될 것으로 전망되고 있다. 이에 따라 전남도는 적조 발생 우심 해역 60개 지점에 대해 매일 정기예찰을 벌이고, 연안 16개 시·군의 적조 명예감시 원 101명을 활용해 수시예찰 중에 있다.

또 특보발령 시 기동대응반 운영과 방제활 동 지원 등으로 비상상황에도 적극 대응할 방침이다. 사진은 지난 7월 고흥군 우두해 상에서 실시한 민·관·경 합동방제 사전 모

전남도, 임대사업소 65개소 '농기계 임대료 인하' 연말까지 연장

3월부터 감면액 10억8000만원

전남도는 농업인들의 경제적인 부담을 덜어주기 위해 농기계 임대료 50% 인하 를 12월까지 연장하기로 했다.

코로나19 사태가 지속되고 있는데다 법무부 외국인 출입국 정책의 근로자 입 국 보증 주체가 지자체에서 정부로 강화 됨에 따라 수확철 외국인 근로자 투입이 어려워질 것으로 예상돼 농가의 인건비 부담 증가와 일손 부족이 우려되기 때문 이다. 이번 농기계 임대료 50% 인하는 전 남도내 모든 임대사업소 65개소에서 실

시된다.

기종별 임대료 평균 인하폭은 농용굴 착기의 경우 9만원에서 4만5000원으로, 트랙터는 8만원에서 4만원으로, 땅속작 물수확기 1만원에서 5000원 등으로 감면 된다.

농기계 임대를 희망한 농업인은 가까 운 농기계 임대사업소를 방문해 신청하 면 된다.

박철승 전남도 식량원예과장은 "코로나 19 장기화로 인해 어려운 농가의 고충을 조금이라도 덜어주기 위해 임대료 인하 연장을 추진했다"며 "많은 농가들이 저렴

한 가격으로 농기계를 임대해 적극 활용 해 줄 것"을 당부했다.

한편 전남도는 지난 3월 광역단위 최초 로 농기계 임대료 감면 방침을 수립했으 며, 임대사업소가 없는 목포시를 제외한 도내 모든 시·군에서 4월부터 7월말까지 농기계 임대료의 50% 이상을 한시적으로 감면해줬다. 지난 6월 말 이용 농가수는 지난해 동기 대비 12% 증가했고, 감면액 은 10억8000만원에 달해 농업인들의 경 제적 부담 해소에 실질적인 도움이 된 것 으로 조사됐다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

추석맞이 '전남 사회적경제 제품' 비대면 판촉

추석 명절을 앞두고 코로나19와 침수피 해 여파로 판로 확보가 어려운 도내 사회 대면 판촉활동을 전개하기로 했다.

이번 판촉활동은 전남사회적경제쇼핑 몰인 '녹색나눔'을 비롯 우체국쇼핑몰, 쿠 팡, 11번가, 네이버스마트스토어, 지마 켓, 옥션, 카카오스토어 등 대형 온라인몰 에서 펼쳐진다.

제품은 1만원대 실속 선물세트부터 11 만원대 고품격 선물세트로, 사회적경제기

업 우수상품을 최대 33% 할인된 가격으 로 만나볼 수 있다. 특히 공공기관, 역·터 적경제기업을 위해 전남도가 오는 9월 25 미널 등 유동인구가 많은 장소에 리플릿 일까지 전남지역 사회적경제기업 제품 비 을 비치해 일반인들의 구입을 유도하고 혁신도시 공공기관을 대상으로 비대면 장 터를 추진해 상차림 농수산물 등을 사전 에 주문받아 판촉을 이끌 계획이다.

> 이와 함께 전남도는 전남 사회적경제기 업 제품의 우수성을 널리 알리고자 홍보 동영상을 제작, 오는 10월부터 페이스북, 트위터 등 SNS 채널을 통해 홍보에 집중 할 방침이다. /윤현석 기자 chadol@



