

‘공연장의 감동’ 안방에서 느껴세요

오늘 클라라 주미 강·손열음 콘서트
5일 국립오페라단 ‘빨간 구두’ 초연
‘2020 교향악축제’ 14개 공연 실태

코로나 19 확진자가 연일 발생하면서 매주 고비를 맞고 있다. 코로나19가 좀처럼 사그라들지 않는 가운데 공연계에서는 무대로나마 시민들을 위로하기 위해 온라인 공연을 준비했다.

또 다시 문을 연 안방공연장, 어떤 공연들이 우리에게 위로와 즐거움을 선사할지 살펴보자.

클래식 팬들의 기대를 모았던 바이올리니스트 클라라 주미 강, 피아니스트 손열음의 듀오 콘서트는 4일 오후 7시 50분부터 유튜브 크레디아 TV 채널을 통해 무료로 생중계된다.

두 사람은 라벨의 ‘바이올린 소나타’를 비롯해 프로코피예프 ‘바이올린과 피아노를 위한 다섯 개의 멜로디’, 슈트라우스 ‘바이올린 소나타’, 스트라빈스키 ‘디베르티멘토’를 연주한다. 아울러 클래식 음악 팟캐스트인 ‘술술클래식’의 진행자 황덕호, 이상민, 이지영의 해설이 더해질 예정이다.

지난 8월 막을 내린 ‘2020 교향악축제’도 온라인으로 만날 수 있다. 예술의 전당 네이버 TV 채널에서는 오는 10일까지 축제에 참여한 총 14개 교향악단의 무대를 볼 수 있다. 이번 교향악축제에는 서울시립교향악단,



손열음

클라라 주미 강



LG아트센터가 4일 선보이는 무용작품 ‘프레스코화’.

KBS교향악단, 코리아심포니오케스트라 등이 참여했다. 또, 바이올리니스트 백주영·양인모·송지원·조진주·김동현·최예은, 피아니스트 박종화·김정원·주희성·임동민·한상일, 첼리스트 이강호·이상은 등이 협연자로 무대에 올라 공연의 풍성함을 더했다.

LG아트센터는 세계적으로 유명한 연극, 무용, 서커스 등을 온라인으로 소개하는 ‘컴온’ 시즌2 프로그램을 진행 중이다. 앞서 지난달에는 영국 극단1927의 ‘골렘’, 벨기에 로사스 무용단의 대표작 ‘RAIN’ 등이 상영됐다.

4일에는 프랑스 현대무용을 대표하는 안무가 앙쥔랭 프렐조카주의 ‘프레스코화’를 선보인다. 중국판 아라비안 나이트로 알려진 ‘요재지이’에 수록된 ‘벽화’를 모티브로, 오래된 절을 방문한 남자가 그림 속으로 빨려 들어간다는 내용이다.

다큐멘터리 연극의 거장 밀로 라우가 연출·제작한 다큐멘터리 ‘콩고 재판’은 11일 공개된다. 작품은 콩고 땅에서 ‘내전’이라는 이름하에 벌어지는 ‘강대국들의

경제 전쟁’의 불편한 진실을 다룬다. 모든 작품은 금요일 오후 8시 첫 공개되고, 이후 48시간 동안 관람할 수 있다.

국립오페라단은 창작 오페라 ‘빨간 구두’ 초연을 무관중 온라인 중계로 전환했다. 당초 4~5일 예술의전당에서 공연할 예정이었지만, 5일 오후 3시 네이버 TV에서 생중계한다. 안데르센 동화 ‘빨간 구두’를 현대적으로 각색, 20년 전 마을에서 쫓겨난 마담 슈즈라는 인물이 다시 돌아오면서 시작되는 이야기다. 메조소프라노 백재은, 소프라노 이윤경이 무대에 오른다

남산예술센터는 2020 시즌 프로그램 ‘남산예술센터 대부흥성회’를 서울문화재단 유튜브 채널 ‘스팍TV’를 통해 1회 선보인다.

‘남산예술센터 대부흥성회’는 남산예술센터와 쿵쵸 프로젝트가 공동 제작한 작품으로 교회 예배를 무대화했다. 기독교가 배제해 온 ‘퀴어’(성소수자)를 제사장으로 내세워 기독교의 보수화, 소수자 혐오 문제를 다룬다.

/전은재 기자 ej6621@kwangju.co.kr

‘달항아리가 있는 풍경’ 속으로

영산강문화관, 한국화가 조문현 초청 온라인 전시

영산강문화관(관장 김창호)은 코로나 19로 휴관이 장기화되면서 지난 7월부터 문화관 유튜브 채널을 통해 온라인 전시를 진행 중이다.

9월에는 한국화가 조문현 작가를 초청해 전시회를 열고 있다.

‘달항아리가 있는 풍경’을 주제로 열리는 이번 전시에서 조 작가는 백자 달항아리와 산수(山水)를 소재로 다양한 작품을 선보이고 있다.

“자연을 품고 있는 백자 달항아리의 넉넉함과 풍요로움으로 모든 사람들이 행복해지기를 바란다”고 말하는 조 작가는 은은하고 담백한 매력을 풍기는 백자 달항아리와 사시사철 변화하는 아름다운 자연, 그 속에 살아가는 사람들의 모습을 통해 다양한 이야기를 들려준다.

조 작가가 화폭에 풀어놓는 백자 달항아리는 자연의 이치를 담고 있다. 그는 과하지 않고 욕심 부리지 않는 달항아리를 보고 있노라면 어느새 무심의 사유에 이르게 된다고 말한다. 그림의 배경으로 등장하는 해, 꽃, 새, 물방울, 집, 사람들은 모든 게 함께 어우러져 살아가는 아름다운 풍광을 담고 있어 위로가 된다.

조 작가는 전남대 예술대학 미술학과를 졸업했으며 지금까지 13회 개인전을 개최했다. 광주시 문화예술상 허백련특별상, 대한민국 미술대전 특선 등을 수상했다. 대한민국 한국화 대전 심사위원 및 운영위원을 역임했고 현재 전통과 형상화, 사)한국전업미술가협회 회원으로 활동 중이다. 문의 061-335-0868.

/김미은 기자 mekim@kwangju.co.kr



‘달항아리가 있는 풍경’

‘온라인미디어 예술 활동 지원 사업’ 공모

광주문화재단, 15일까지 접수

광주문화재단(대표이사 김윤기)은 코로나 사태로 어려움을 겪고 있는 예술단체 창작활동을 지원하기 위해 ‘2020 온라인 미디어 예술 활동 지원 사업’ 공모를 진행한다.

이번 공모는 관객개발형(기성 작품에 대한 소개 및 관객 소통 리뷰, 비평, 아카이빙 등), 창작활동형(창작과정, 발표, 형식 실험, 오프라인 연계), 플랫폼 기반형(수익활동이 가능한 플랫폼 등 제작) 등 3개 분야로 장르 제한은 없다.

총 지원예산은 5억 6000만 원이며 28개 단체를 선정할 예정이다. 단체별 지원규모는 2000만 원이다. 공고일 기준 1년 이상 문화예술 실적이 있고 광주시 소재 사업자 등록이 있는 예술단체, 스타트업, 사회적 기업, 소셜 벤처, 장애인단체 등이 지원 가능하다.

예술가는 개인 자격으로는 신청이 불가하다. 단체별로 예술가, 기획자, 감독 등 단체 회원 및 비회원을 포함해 10명 이상 구성돼야 하며 개인과의 협업 시 단체 주관은 필수다.

온라인을 통한 비대면 공연, 공익적 파급효과가 높은 사업, 실무역량 또는 전문성이 있는 단체에게 우선 지원된다. 이미 제작된 온라인 콘텐츠의 업로드 형태는 제외된다.

또한 단체는 10% 이상 자기부담금을 편성해야 하며, 선정 이후에는 ‘예술인 권익 보호’ 차원의 온라인 필수교육을 이수해야 한다.

오는 15일 오후 6시까지 이메일(gjcf3@daum.net)을 통해 접수하면 되며 사업 내용은 홈페이지 공지사항을 통해 서면으로 안내한다. 문의 문화예술지원팀 062-670-7916.

/박성천 기자 skypark@kwangju.co.kr

광주 대표 애니메이션 ‘브레드 이발소’ 넷플릭스 탑10...방영 2주만에 TV쇼 부문

광주 대표 애니메이션 ‘브레드 이발소’가 전세계 가입자 2억명을 보유한 ‘넷플릭스’ 10위에 들었다.

광주정보문화산업진흥원은 광주시 남구 양림동을 기반으로 활동하는 애니메이션 제작사 ㈜문스터스튜디오의 TV 장편 ‘브레드 이발소’가 최근 넷플릭스 TV쇼 부문 인기영상 순위 탑10에 올랐다고 3일 밝혔다.

이는 넷플릭스에서 방영되는 드라마 등 모든 TV쇼 장르를 망라한 순위로, 브레드 이발소는 ‘루시퍼’ 등 미국 드라마와 어깨를 나란히 했다.

‘브레드 이발소’는 지난 달 15일부터 넷플릭스에 방영된 뒤 2주만에 전세계 기준 인기영상 10위를 차지했다. 이 작품은 지난 2015년 광주정보문화산업진흥원의 ‘문화콘텐츠기획창작스튜디오 지원사업’을 통해 제작된 뒤 2018년 ‘CG활용프로젝트제작 지원사업’으로 분편 제작을 마쳤다. 지난해에는 지상파(KBS) 진출을 시작한 뒤

올해 시즌2를 방영하고 있다. 브레드 이발소가 창출한 매출은 지난해 7억원에 머물렀지만 올해 온라인동영상 서비스(OTT)에 수요가 몰리면서 매달 1억원 넘는 매출을 찍고 있다. 브레드 이발소 캐릭터는 장난감과 스티커 등 다양한 상품으로 거듭나 소비자를 만나고 있다.

총감독을 맡고 있는 정지환(38) 몬스터스튜디오 대표는 1인 기업으로 시작했지만 창업 5년 만에 12명의 직원을 거느리게 됐다.

‘브레드 이발소’는 지상파 시청 점유율 1위에 오른 데 이어 케이블과 IPTV 등 대부분 매체에서 이미 ‘신비아 파트’와 ‘뽀로로’의 인기를 넘어섰다는 평을 받고 있다. 지난 7월 케이블TV 애니메이션 시청률 전체 1위, 8월 IPTV TV 애니메이션 1위(KT올레 TV·SK브로드밴드), 네이버 실시간 인기검색 순위 10위권 진입 등 기록을 쌓고 있다.

유튜브 구독자 수는 채널 개설 1년 만에 63만명을 넘겼고 세계적 영상 플랫폼 ‘틱톡’ 채널 팔로워는 130만명에 달한다. 지난해에는 ‘2019 대한민국 콘텐츠 대상’에서 문화체육관광부장관상을 수상하며 대중성과 작품성 모두 인정받았다.

브레드 이발소의 흥행은 시청자 층이 어린이에 머물지 않고 전 세대를 아우른다는 점에 있다. 브레드 이발소는 이발소 사장이자 이발사인 브레드와 ‘비정규직’ 조수 율크, 캐서 ‘초코’와 이발소를 방문하는 손님들이 만들어내는 이야기다.

정지환 대표는 “한국형 코미디시트콤 애니메이션으로 외국 시청자들에게도 관심을 얻고 있다는 점이 너무 놀랍다”며 “연말에는 북미 아마존 프라임 방영을 앞두고 있어 더욱 다양한 통로로 전세계 시청자를 만날 것”이라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

SINCE 1982

각국 보청기 전문 A/S센터 상표등록 제2549335호

Beltone

2015~2019 대한민국소비자대상 소비자브랜드부문 [5년 연속] 수상

2016 미국 라스베이거스 CES 유산 혁신상 [혁신기술상] 수상

2017 미국 빅 이노베이션 어워드 (BIG Innovation Award) 수상

“인터넷 검색창에 **국제보청기** 를 보세요”

국제보청기

필요한 소리만 똑똑히 들립니다.

작은 사이즈로 착용시 거부감이 없습니다.

정직한 우수상품 가격부담이 없습니다.

본점 서석동 남동성당 옆 **062) 227-9940**
062) 227-9970

서울점 종로 5가역 1층 **02) 765-9940**

순천점 중앙시장 앞 **061) 752-9940**

광주전남 기능장 1호

국무총리상 표창

보건복지부 장관상 표창

광주광역시 시장상 표창

광주남구 청장상 표창

大山 프리모 남녀 가발

특수가발 별매(원터치) 테잎 X 핀 X

기능장이 직접 37년 시술 1만명 이상 내공

H.M사 동급제품 130만원 **59만원** ~

062 673 5858 (모발모발)

광주광역시 남구 주월동 라인가든아파트 상가2층(대광여고 옆)

매주 화요일 휴무

일요일 정상 영업