

‘거리두기 직격탄’ 소상공인 매출 급락

8월 24~30일 매출 전년비 광주 25.52%·전남 26.16% 하락
‘신천지발’ 확산 때보다 심각...상인들 “2차 지원금 신속 지원을”

사회적 거리두기 3단계에 준하는 행정 명령이 발령된 지난 달 마지막 주, 광주·전남 소상공인 평균 매출은 전국 17개 시·도 가운데 서울 다음으로 가장 크게 떨어진 것으로 나타났다. 코로나19 2차 확산으로 인한 소상공인 매출 부진은 ‘신천지 사태’ 때보다 더 심각한 수준이다.

7일 한국신용데이터에 따르면 지난 8월 마지막 주(24~30일) 전국 소상공인 사업장 평균 카드매출은 지난해 8월 마지막 주(8월26일~9월1일) 매출에 비해 25% 감소했다.

한국신용데이터는 전국 60만여 소상공인 카드 결제 정보를 관리하고 있으며, 산업별 사업장의 연간 평균 매출액은 약 1억 9000만원이다.

전국 17개 시·도별로 매출 감소율을 보면 거리두기 2.5단계가 시행(8월30일)된 서울지역 매출 부진(-31.92%)이 가장 심각했다.

전남(-26.16%)과 광주(-25.52%)는 서울에 이어 전국 매출 감소율 2~3번째를 차지했다. 지역 매출은 전주(17~23일)에 비해서도 광주는 12.42%, 전남 17.76% 떨어졌다.

광주시는 지난 달 27일부터 3단계에 준하는 행정명령을 발령했음에도, 이후 12일

동안 1일 평균 8.75명(총 105명)에 달하는 확진자가 발생했다.

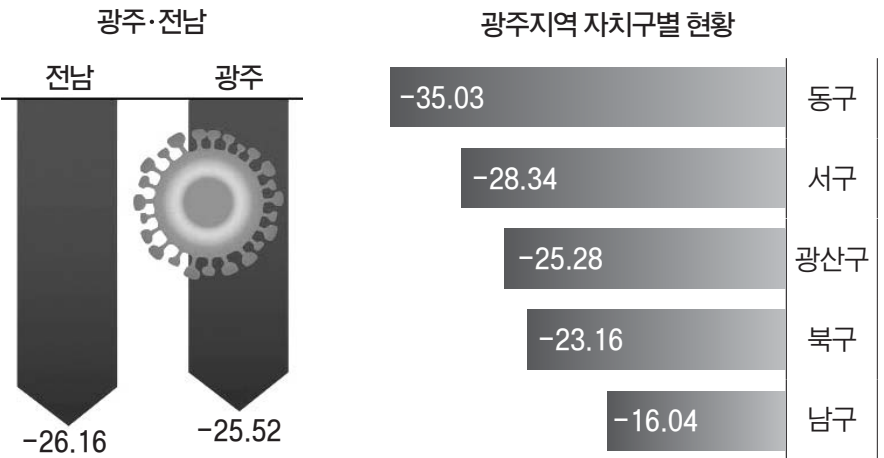
전남·광주에 이어서는 경기(-25.17%), 대전(-24.23%), 충남(-23.49%), 강원(-23.12%), 충북(-22.71%), 인천(-21.76%), 제주(-21.44%), 부산(-21.15%), 세종(-20%), 울산(-18.91%), 경북(-18.82%), 전북(-18.67%), 경남(-18.63%), 대구(-16.4%) 순으로 감소 폭이 컸다.

코로나19 2차 유행으로 인한 광주·전남 지역 소비 부진은 ‘신천지발’ 확산이 절정에 달했던 2월 말~3월 초보다 더한 수준이다. 지난 2월 마지막 주(2월24일~3월1일) 소상공인 매출 감소율(광주 -18.34%, 전남 -21.7%)과 비교하면 코로나 재유행으로 인한 소상공인 피해가 더 심각함을 알 수 있다.

광주지역 8월 마지막 주 소상공인 매출 감소율을 5개 자치구별로 보면 동구(-35.03%), 서구(-28.34%), 광산구(-25.28%), 북구(-23.16%), 남구(-16.04%) 순으로 감소 폭을 나타냈다. ‘금양오피스텔’과 상무지구 유흥시설 관련 코로나19 확산세로 인해 동구와 서구 소비가 급감한 것으로 풀이된다.

지난 달 25일부터 주점·목욕장 등 16개

■거리두기 2.5단계(8월 마지막주) 소상공인 카드 매출 현황 <전년비·단위:%>



업종의 운영을 제한한 순천지역 매출은 반 토막 났다.

지난 달 마지막 주 순천지역 소상공인 카드 매출은 1년 전보다 45.62% 급감했고, 전주에 비해서도 30.09% 감소했다.

순천시는 지난 31일 3단계에 준하는 긴급 행정명령을 발동하고 견본주택과 호프집 유행 음식점에 10인 이상 집합을 금지하면서 9월 매출 감소 폭은 더 벌어질 것으로 보인다.

순천에 이어 광양(-36.12%), 강진(-30.07%), 영암(-27.67%), 화순(-26.66%), 곡성(-26.46%), 보성(-26.29%), 담양(-26.03%), 나주(-23.62%), 구례(-21.17%), 여수(-20.92%), 영광(-19.96%), 목포(-

19.13%), 해남(-16.36%), 완도(-15.37%), 고흥(-13.39%), 함평(-12.05%), 장성(-9.46%), 무안(-9.42%), 장흥(-7.67%) 등 유명 관광지 있는 시군 대부분이 매출이 줄었다. 진도군만 1년 전보다 매출이 6.32% 증가했지만, 전주에 비해서는 3.61% 감소했다.

한편 광주지역 10여 개 소상공인 관련 단체가 모인 중소상인살리기 광주네트워크(위원장 김동규)는 이날 성명을 내고 “2차 긴급재난지원금을 신속히 지급해 위축되고 있는 소비를 끌어올리고, 특히 소상공인·자영업자에게는 세제·비대면 판로 등 조건 없는 직접 지원이 필요하다”고 정부에 촉구했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

↑ 코스피	2384.22 (+15.97)	↑ 금리(국고채 3년)	0.973 (+0.044)
↑ 코스닥	878.88 (+12.84)	↓ 환율(USD)	1188.30 (-1.30)

‘금남로 중흥S-클래스&두산위브더제니스’

학세권·역세권에 몰세권까지 다 갖췄다



총 2490세대 규모
14일 특별공급 시작

중흥건설그룹 중흥토건과 두산건설은 ‘금남로 중흥S-클래스&두산위브더제니스’ 사이버 주택전시관(www.gj-jnd.com)을 열고 분양에 나선다고 7일 밝혔다.

광주시 북구 임동 76번지 일대에 들어서는 ‘금남로 중흥S-클래스&두산위브더제니스’는 임동(유동)구역 도시환경 정비사업으로 공급되는 주거단지다. 지하 3층~지상 최대 39층 14개동, 아파트 전용 59~107㎡ 2240세대와 오피스텔 전용 27~57㎡ 250실 등 총 2490세대 규모다.

오는 14일 특별공급을 시작으로 15일 1순위, 16일 2순위 청약 접수가 진행된다. 22일 당첨자발표 이후 10월5일부터 11일까지 7일간 계약이 진행된다. 입주는 2024년 2월 예정이다.

해당 단지는 광주도시철도 1호선 양동시장역이 인접해 금남로역과 문화전당역 등 이동이 수월하고, 남광주역을 통해 2024년 개통 예정인 도시철도 2호

선 환승도 가능하다. 금남로와 상무대로, 서광주IC 진입 등 교통이 편리하다는 것도 장점이다.

도시재생뉴딜사업으로 1조원 상당의 예산이 투입돼 주거·상업을 아우르는 경제거점으로 육성하는 ‘광주역복합개발사업’도 2025년까지 추진될 예정이어서 개발사업 수혜에 대한 기대도 높다.

도보권으로 수창초·서림초·북성중 등 통학이 가능, 광주제일고·광주고·전남대 등을 비롯해 금남로 학원 밀집지역과도 가깝다. NC백화점과 롯데백화점, 양동시장과 함께 도보거리 의료시설도 있어 생활·교육·의료 인프라도 갖췄다는 평가다. 단지 옆 광주천을 비롯해 기아 챔피언스필드, 국립아시아문화전당, 광주예술의거리 등도 인접해 ‘힐러라이프’를 즐길 수 있다고 관계자는 설명했다.

특히 중흥건설과 두산건설의 우수한 시공력과 노후화가 담긴 특화설계도 도입된다. 남향 위주의 단지 배치로 일조·조망권을 최대한 확보, 중소형부터 대형 평형까지 선호도 높은 다양한 구성으로 선택의 폭을 넓혔다.

분양문의 062-362-9877.
/박기웅 기자 pbboxer@kwangju.co.kr

“추석 선물 상품권 사고 2% 돌려받으세요”

광주은행 29일까지 기업회원 상대 리워드 행사

광주은행(은행장 송종욱)이 추석을 앞두고 오는 29일까지 KJ카드 기업회원 고객을 대상으로 ‘리워드’ (보상) 행사를 펼친다고 7일 밝혔다.

‘2020 한가위 신세계백화점 상품권 특별 이벤트’ 행사 대상은 KJ기업신용카드와 기업비즈니스카드로 신세계백화점 상품권을 500만원 이상 구입하는 법

인 및 개인사업자이다. 이들에게는 상품권 구입 금액의 2%를 광주은행 기프트카드 또는 광주상생카드로 제공한다.

신세계백화점 상품권은 광주은행 전 영업점에서 구입 가능하며, 리워드 금액은 당일 기준 최대 100만원으로 제한된다. 구입 문의는 가까운 광주은행 영업점에서 할 수 있다. /백희준 기자 bhj@

한전, 지역농가 돕기 ‘상생 팔도장터’ 연다

11일까지 온라인 직거래

한국전력 광주전남본부가 추천한 ‘나주배’ ‘완도 전복’ ‘법성포 찰보리굴비’ 세트가 전국 2만3000명 한전 임직원을 대상으로 선보여진다.

한전은 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 지역 농가 지원을 위해 7일부터 오는 11일까지 비대면 ‘상생 팔도장터’를 연다.

상생 팔도장터는 전국의 대표 농특산물을 임직원들이 직접 구매할 수 있도록 생산자와 소비자를 직거래로 연결해주는 온라인 장터다.

이번 장터는 본사 임직원만이 참여하던 기존의 ‘사회적경제 금융장터’를 대신해 전 임직원 2만3000여 명이 참여할 수 있도록 규모를 확대했다. 판매 물품은 전국의 한전 지역본부 및 지자체에서 직접 추천받은 각 지역의 대표 상품 총 10개로 구성했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



“제철 슷꽃게 집어가세요”

7일 (주)광주신세계 직원이 지하 1층 수산매장에서 제철을 맞은 횡다리새우와 슷꽃게를 선보이고 있다. <광주신세계 제공>

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

창사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율



더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용



전기집진기

산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!



호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(만청동)

TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대륭테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3