

‘제품 자신감’ 써보고 사는 체험형 매장 뜬다

롯데아울렛 수완점 애플 체험형 스토어 프리스비 오픈 이마트 순천점 애플스토어·토이킹덤 등 특화매장 인기

간간한 소비자 지갑을 열기 위해 광주·전남지역에 특화 직원을 배치한 체험형 매장이 생겨나고 있다.

롯데아울렛 광주수완점은 애플의 체험형 매장인 ‘프리스비’를 이달 초 호남지역 최초로 열고 운영하고 있다고 9일 밝혔다.

매장 1층에 자리잡은 이 매장은 애플의 인기 전제품과 다양한 IT(정보통신) 액세서리를 선보이고 있다.

특히 아이폰, 애플워치, 맥 등 애플 제품을 직접 체험해볼 수 있는 점이 장점으로 꼽힌다. 매장에 배치된 특화 직원은 고객 문의에 응대하며 상품 지식을 제공한다.

이 매장은 9월 한 달 간 구매 고객을 대상으로 사은품 증정도 진행한다.

김법준 가전 구매 담당자(롯데백화점 호남충청지역 MD팀)는 “집에서 여가 생활을 즐길 수 있는 IT 제품의 수요가 늘어남에 따라 트렌드를 반영한 상품 구성을 지속적으로 선보일 예정”이라고 말했다.

올해 6월 개관 16년 만에 전면 개편(리뉴얼)을 마친 이마트 순천점은 가전·게임 기기·완구 부문 체험형 특화매장을 보강했다.

이마트 순천점에 들어선 1300㎡

(390평) 규모 가전전문 특화매장인 일렉트로마트는 드론 체험존, 액션캠 매장, 피규어 전문존, 3D프린터존 등을 갖췄다. 또 전남 동부지역에서는 처음으로 105㎡ 규모 ‘애플스토어’를 운영하며 게임 체험도 할 수 있도록 했다. 고객은 프로 게이머들이 사용하는 키보드와 마우스, 헤드셋, 의자, 공유기, 콘솔 게임기 등을 직접 사용할 수 있다.

완구 매장 ‘토이킹덤’은 체험형 공간을 매장의 20~30% 수준으로 대폭 늘렸다. 물총게임과 낚시게임, 레고 블럭쌓기 등 체험형 완구는 어린이의 발길을 사로잡고 있다.

㈜광주신세계는 ‘복고 스타’ 양준일을 내세워 1990년대와 2020년대를 연결하는 주제로 임시 매장(팝업 스토어)을 오는 13일까지 1층에 운영한다.

가수 양준일이 상품 기획부터 제작까지 참여한 449프로젝트 매장은 신세계백화점 강남점에 이어 지역에서는 처음으로 광주신세계에 마련됐다.

양준일과 신세계인터내셔널은 지난 3월부터 449굿즈(상품)라인과 449컬렉션을 제작해왔다. 지난 달 17일 온라인몰을 통해 선보인 149개 한정세트는 출시 3분



호남지역 최초로 롯데아울렛 광주수완점에 마련된 애플 체험형 매장인 ‘프리스비’.
<롯데쇼핑 제공>

만에 전량 소진되기도 했다.

이번 임시 매장은 상품 진열 뿐만 아니라 다양한 즐길 거리와 재미를 전달하는 것을 목표로 두고 있다.

매장에서는 다운점퍼·코트·재킷·니트 웨어·스커트·데님 등 31종의 의류, 가방·모자·주얼리 등 액세서리 18종, 굿즈 9세트 등 총 59개 상품을 만날 수 있다.

방문 인증 사진을 소셜미디어(SNS)에 올리면 구매 금액에 따라 할인권을 1인당 5장까지 증정한다.

매장을 찾은 고객에게는 양준일 사진이 담긴 ‘포토카드’를 하루 100개 선착순 증정하며, 30만원 이상 구매하면 쇼퍼백(200개 한정)을 준다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

추석 제수·선물용 농식품 원산지 등 부정 유통 단속

농산물품질관리원 29일까지

국립농산물품질관리원 전남지원(이하 농관원)은 오는 29일까지 23일 동안 농식품의 원산지·양곡표시 등 부정유통 행위에 대한 일제 단속을 실시한다고 9일 밝혔다.

이번 단속은 추석예를 앞두고 유통량이 급증하는 제수·선물용 농식품을 대상으로 이뤄진다.

이 기간 동안 특별사법경찰 173명과 소비자단체 회원 등으로 구성된 정예 명예 감시원 335명이 투입된다.

중점 단속사항은 ▲외국산 농산물로 둔갑·혼합 ▲일반 농산물을 소비자 인지도가 높은 지역특산물로 속이는 행위 ▲축산물이력번호 거짓표시 등이다. 중점 대상품목은 한약재를 원료로한 건강기능식품, 제수용품인 쇠고기, 돼지고기 등 육류와 사과, 배 등 과일류 및 선물용 세트, 한과류, 나물류 등이다. /백희준 기자 bhj@



친바람 불면 ‘구스 이불’로 따뜻하게 8일 롯데백화점 광주점 직원들이 8층 이불매장에서 거위솜털과 거위깃털을 충전제로 써 보온성·통기성이 높은 ‘구스 이불’을 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

운동할때 숨쉬기 편한 ‘에슬레저용 마스크’

효성티앤씨, 안다르와 협업 발수·항균·냄새 제거 효과도

효성티앤씨는 20~30대 홀트레이닝 속에 인기인 브랜드 ‘안다르’와 손잡고 실내에서도 편안하게 착용할 수 있는 ‘에슬레저용 마스크’를 선보인다고 9일 밝혔다.

이 마스크는 효성티앤씨의 항균·소취 섬유를 사용해 제작됐다.

일반 KF 보건용 마스크보다 숨쉬기 편하고 발수, 항균, 냄새 제거 효과가 뛰어난 것이 특징이다.

스판덱스 ‘크레오라 프레스’ 소재는 소취·신축성을, 폴리에스터 ‘에어로실버’는 항균 기능을 높였다. 에어로실버는 은이 이온을 함유해 박테리아 등으로부터의 위협을 제거했다.

제품은 ‘퓨어 블랙’, ‘로즈 핑크’ 등 7가지 색상으로 나온다.

김용섭 효성티앤씨 대표이사는 “스판덱스의 잘 늘어나는 특성으로 장시간 착용해도 귀가 아프지 않고 세탁할 수 있는 점이 장점으로 꼽힌다”며 “코로나19로 급격



안다르가 효성티앤씨의 항균·소취 섬유를 사용해 만든 마스크.

히 바뀌는 소비자 목소리에 귀 기울여 시장에 탄력적으로 대응해 나갈 것”이라고 말했다.

한편 한국패션산업연구원에 따르면 지난 2009년 5000억원 규모였던 ‘에슬레저용’ 시장은 2018년 2조원을 돌파한 데 이어, 올해 3조원 규모로 성장했다. 해외 유명 브랜드 등이 패션 마스크를 출시하는 등 방역 효과가 뛰어나면서도 개인의 개성도 반영할 수 있는 패션마스크의 수요가 늘고 있는 추세다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

“을 추석 명절엔 귀성 대신 선물로 마음만”

대형마트·백화점 사전선물 예약 30~50% 급증

을 추석, 선물로 귀성을 대신하는 소비 양상이 굳어지는 모양새다.

지역 대형마트와 백화점의 추석선물 사전 예약 판매 실적은 지난 명절보다 30~50% 가량 급증했다.

9일 롯데백화점 광주점에 따르면 지난 달 21일부터 이달 6일까지 진행된 선물 사전 예약 매출은 지난해 추석보다 57% 증가했다.

코로나19 여파로 면역력 강화에 관심이 많아지면서 건강식품 사전 예약 매출은 125% 뛰었고, 한우(93%), 과일(76%) 부문도 높은 증가율을 보였다.

롯데백화점 광주점은 추석 선물세트를 2회~4회에 걸쳐 나눠 받을 수 있도록 최근 한우와 과일 ‘선물세트 구독권’을 출시했다.

온라인 쇼핑몰 ‘롯데온’은 오는 13일까지 추석 사전예약 판매를 벌인다.

이번 추석에는 온라인 주문이 늘어날 것으로 예상하고, 최대 100개까지 받는 서비스의 주소를 입력할 수 있는 ‘다중배송’ 서비스를 제공한다. ‘대량 주문 전용 서비스’도 선보인다. 100만원 이상 구매를 원하는 고객이 홈페이지에서 주문서 양식을 내려 받아 전자우편으로 보내면 담당자에게 전달된다. 담당자는 가격을 책정해 고객에게 회신하고, 고객은 생성된 개인 결제창에서 결제를 하면 대량 구매 절차가

끝난다.

롯데온은 사전 예약 기간에 롯데상품권과 한우세트를 내건 ‘명절 사연 응모 이벤트’도 진행한다.

롯데푸드는 공식 온라인몰 ‘롯데푸드몰’에서 ‘이.달.떡(이달엔 뭐 먹지)’ 구독 서비스를 지난 7일부터 시작했다. ‘이.달.떡’을 신청하면 3만원 상당의 롯데푸드 제품들을 월 9900원 구독료로 즐길 수 있다.

이번 구독 서비스는 9~11월 3개월 프로그램으로 진행되며, 이달에는 ‘추석맞이 건강선물’ 제품이 배송된다.

롯데백화점 광주점은 사전 예약을 끝내고 지난 7일부터 본판매를 진행하고 있다.

지난 달 13일부터 사전예약을 시작한 광주지역 4개 이마트 선물 매출은 1년 전보다 28% 증가했다. 홍·인삼세트(350%)와 조미료 세트(55%) 증가율이 눈에 띄었다.

변상규 이마트 측은 구매 담당자는 “코로나19로 인해 을 추석은 비대면 명절이 될 것으로 예상해 20만원 이상 고가 상품의 물량을 대폭 확대했다”며 “오는 18일까지 사전예약 판매를 마친 뒤 본격적인 개인 선물 수요가 발생하는 본판매 기간 동안 한우 매출이 더욱 상승할 것으로 보인다”고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

창사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율



더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용



전기집진기

산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!



호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)
TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대륭테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3