

지역 특산물로 고마움 전하고 농가도 살리자

광주신세계 지역 추석선물 비중 2배 확대...명인 7인전도 롯데백화점 광주점 27일까지 보성 천연염색 상품전 진행

긴 장마와 잇단 태풍으로 이중고를 겪은 농가를 위해 대형 유통가가 추석 선물 세트에 대한 지역 특산물 비중을 대폭 확대했다.

이번 추석 명절에 한해 청탁금지법(김영란법)의 농축수산물 선물 상한액이 20만원으로 조정됨에 따라 실속형부터 지역 명인 기획상품까지 다양하게 마련됐다.

16일 광주신세계에 따르면 오는 28일까지 진행되는 추석 선물세트 본판매 구성에서 지역 선물세트 비중은 지난해보다 2배 확대 편성됐다.

광주신세계 측은 코로나19로 판로를 잃고 자연재해 악재까지 겹치면서 어려움을 겪고 있는 지역 농어업인을 위해 지역상품 구성을 늘렸다고 설명했다.

광주신세계는 구매 담당자(바이어)가 나주, 장흥, 함평, 완도, 영광, 장성 등지를 직접 찾아 발굴한 우수 상품을 작례로 선보인다.

강진·장흥·해남지역의 우수 한우 선물세트는 8만5000원~17만원 '알뜰형' 가격대로 내놓았다. 영광수협 특선굴비와 완도 덕우도 참전복은 20만~30만원에 선보인다. 장성 사과, 나주 배, 장흥 육포, 담양 한과, 장흥·강진 버섯 세트 등도 마련

됐다.

오는 18일부터 27일까지 광주신세계 1층 행사장에서는 지역 7대 명인이 참여한 '기프트 판매전'을 만날 수 있다.

'담양 전통 진장' 기술도 명인, '장평 한과' 유영군 명인·안복자 명인, '떡갈비' 박규완 명인, '진도 복령조화화' 김영숙 명인, '함평 육포' 인화자 명인, '순천 전통차' 신광수 명인이 총 36종의 선물세트를 마련했다.

광주신세계는 오는 28일까지 추석 선물세트 본판매를 진행하며 전국 배송은 27일까지, 광주권 배송은 29일까지 완료할 예정이다.

이마트도 3만~5만원대 가성비 높은 강진 표고버섯과 나주 전통 배 VIP 세트, 영광 참굴비 등 지역 특산품으로 매대를 채웠다.

광주지역 4개 이마트에 따르면 지난 달 13일부터 이달 15일까지 34일 동안 지역 특산품 사전예약 매출은 1년 전보다 15.7% 증가했다.

이마트가 이 기간 동안 추석 선물 매출을 분석해보니 나주 전통 배 세트는 지난해보다 매출이 24.7% 증가했고, 영광 참굴비세트는 16.3% 늘었다.



광주신세계에서 만날 수 있는 영광 법성포 굴비, 완도 낭장망 멸치, 신안 입자도 황도 갯벌김, 청산도 참전복(왼쪽 위부터 시계방향).

이마트 관계자는 "영광 참굴비의 경우 원자재 가격이 15~20% 가량 상승했지만, 공동구매·자체 마진 축소 등을 통해 가격을 동결하거나 인상폭을 10% 내외로 잡아냈다"고 설명했다.

강진 청림농원의 표고버섯은 이마트 전체 표고버섯 선물세트 가운데 40% 비중을 차지하고 있다. 강진군 칠량면 삼흥리 청림농원은 유기 농산물 인증 버섯을 생산하고 있다.

이마트는 행사 카드로 구매하면 '피코크 장흥 백화고 세트' 등 추석 선물을 최대 30% 할인 판매한다.

롯데백화점 광주점은 보성 사회적기업인 '숨'과 손잡고 남도의 천연염색 상품을 오는 27일까지 3층 특설매장에서 선보인다.

행사 기간 동안 보성 천연염색공예관을 운영하고 있는 사회적기업 '숨'은 보성녹차 등 천연재료에서 추출한 염료로 제작된 제품을 내놓는다.

생활 한복은 19만8000원, 인견 원피스 19만8000원, 삼배 원피스 29만8000원에 판매한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

'1인 가구 공략'...삼성전자 '그랑데AI' 소용량 출시

세탁기·건조기 에너지효율 1등급
출고가 최대 124만9000원 선

삼성전자는 16일 좁은 공간에도 설치할 수 있는 '그랑데 AI' 세탁기·건조기 소용량 신제품을 출시한다고 밝혔다.

삼성 그랑데 AI는 인공지능 기술로 사용자의 세탁 습관과 환경에 맞춰 최적의 세탁·건조를 해주는 프리미엄 제품이다.

삼성전자는 1인 가구가 빠르게 증가하고 있는 추세와 협소한 공간에도 설치 가능한 소형 프리미엄 제품을 원하는 소비자들의 욕구를 반영해 이번 신제품을 도입했다. 세탁기의 경우 10kg 소용량 신제품을 국내에 도입하는 것은 지난 2014년 이후 처음이다.

이번 신제품은 기존 그랑데 AI 제품과 비교해 직렬 설치 시 높이는 22cm 낮아지고, 병렬 설치 시 가로가 17cm 좁아져 공간을 더 효율적으로 사용할 수 있다.

세탁기에서 선택한 코스에 맞춰 건조코스로까지 자동으로 설정해주는 'AI 코스 연동', 사용자가 자주 사용하는 코스와 옵션을 기억해 우선 순위로 보여주는 'AI 습관 기억' 등 대용량 제품에 적용했던 기능이 그대로 적용된다.

세탁기와 건조기를 공간 형태에 따라



상하 직렬, 좌우 병렬, 별도 설치 모두 가능하고, AI 코스 연동 기능은 설치 방식에 관계없이 구동할 수 있다.

그랑데 AI 신제품은 에너지효율 1등급으로 화이트와 그레이지 2가지 색상으로 출시되며, 출고가는 세탁기와 건조기 모두 119만9000~124만9000원 선이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

홈퍼니싱 인기...광주신세계 팝업스토어 운영

군닷컴 온라인몰 론칭 기념

코로나19 여파로 집에 머무는 시간이 늘어나면서 가구(홈퍼니싱)에 대한 관심이 높아지고 있다.

(주)광주신세계는 신세계 리빙&라이프 스타일 브랜드 '까사미아'와 오는 20일까지 일주일 동안 1층 행사장에서 '군닷컴 론칭 기념 팝업스토어'를 운영한다고 16일 밝혔다.

통계청에 따르면 국내 홈퍼니싱 시장 규모는 2008년 7조원에서 2016년 12조 5000억원으로 성장했고, 2023년에는 18조원에 육박할 것으로 예상된다.

'군닷컴' (guud.com)은 까사미아가 지난 7월 시작한 라이프스타일 전문 온라인몰이다. 1990~2000년대대성 밀레니얼 세대를 겨냥해 일상과 밀접한 다양한 상품과 서비스를 선보이고 있다.

행사장에서는 까사미아의 온라인 전용 가구 브랜드 '어니언' 인기 제품과 '헤르 짐마', '번드', '다이버', '알렉스윌러', '호우디자인' 등 총 18개의 군닷컴 대표 입점 브랜드 제품들을 만나볼 수 있다. 온라인몰에 대한 홍보 공간도 마련됐다.

이동훈 광주신세계 대표는 "코로나 시대에 집의 역할이 점차 확대되고 있고, 이에 집꾸미기에 대한 관심이 증가하는 만큼 홈퍼니싱 대표 브랜드와 협업으로 특별 팝업스토어를 선보이게 됐다"며 "광주신세계는 온라인에서 사전 검증을 마친 대표 입점 브랜드 제품의 체험 기회를 제공하며 좋은 시너지를 창출할 것"이라고 말했다.

를 겨냥해 일상과 밀접한 다양한 상품과 서비스를 선보이고 있다.

행사장에서는 까사미아의 온라인 전용 가구 브랜드 '어니언' 인기 제품과 '헤르 짐마', '번드', '다이버', '알렉스윌러', '호우디자인' 등 총 18개의 군닷컴 대표 입점 브랜드 제품들을 만나볼 수 있다. 온라인몰에 대한 홍보 공간도 마련됐다.

이동훈 광주신세계 대표는 "코로나 시대에 집의 역할이 점차 확대되고 있고, 이에 집꾸미기에 대한 관심이 증가하는 만큼 홈퍼니싱 대표 브랜드와 협업으로 특별 팝업스토어를 선보이게 됐다"며 "광주신세계는 온라인에서 사전 검증을 마친 대표 입점 브랜드 제품의 체험 기회를 제공하며 좋은 시너지를 창출할 것"이라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@

롯데아울렛 월드컵점, 나이기 메가샵 확장

홈레이닝 수요가 늘면서 롯데아울렛 광주월드컵점은 지난 10일 '나이기 메가샵'을 확장 재개장했다고 16일 밝혔다.

'나이기 메가샵'은 기존 2층 스포츠 매장에서 1층으로 이동해 새로 문을 열었다. 면적은 2.5배 확장한 496㎡(150평) 규모이며, 여성 상품군이 크게 보강됐다.

롯데아울렛 측은 "확장된 매장 규모에 맞게 의류부터 스포츠 용품까지 상품 구성이 다양해졌다"며 "어린이 상품군도 추가됐다"고 설명했다.

이 매장은 오는 20일까지 일부 품목을 제외한 상품을 10~30% 할인 가격에 선보인다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

aT, 김치 명인·유튜버와 내일까지 '라이브 김장쇼'

다음 달 절임배추 사전예약

한국농수산식품유통공사(aT)는 16일부터 사흘 동안 김치 명인, 유튜버와 함께 하는 '포스몰 라이브 김장쇼'를 진행한다고 이날 밝혔다. 김장쇼는 aT의 공식 유튜브 채널을 통해 매일 오후 1시에 방송된다.

17일에는 포기김치 명인 유정임씨와 유튜버 천생연두, 마지막 날에는 궁중김치 명인 이하연씨와 유튜버 정옥왕이 출연해 김장에 얹힌 다양한 애것거리와 웃음을 선사할 예정이다.

다음 달 말부터는 농산물 거래플랫폼 '포스몰'에서 배추 생산농가의 온라인 판로활성화를 위한 절임배추 사전예약제가 진행된다.

또 aT는 다음 달부터 2개월 동안 '김장 문화 창작콘텐츠 공모전'을 초·중·고 학생 대상으로 개최한다. 우수작 선정자에는 농림축산식품부 장관상과 aT 사장상이 주어진다.

/백희준 기자 bhj@



"건과 하루 한 봉"으로 건강 챙겨요

16일 롯데마트 광주수완점 직원들이 구운 아몬드, 호두, 구운 캐슈넛, 건포도 등 건과류가 하루 한 봉씩 총 100일분 들어간 건과 선물세트를 선보이고 있다.

<롯데쇼핑 제공>

태양광발전소 선착순 분양!!

20년 장기계약으로 안정된 연금식 소득 보장
금융이자소득에 비해 높은 수익률 보장

분양
예정
지역

고흥 / 해남 / 여수 / 순천 / 광양 / 강진
남원 / 영주 / 음성 / 김천 / 천안 등

100kw / 150kw / 200kw / 300kw / 500kw / 600kw / 700kw / 1MW 등

※ 각지역 맞춤형 발전소 가능

● 인허가 및 시공

● 각 지역 지사장 모집



한일솔라에너지

상담전화

0505-337-3500
0505-362-9000

대표전화

1522-3097 / FAX 0505-313-3500

본

사 광주광역시 북구 독립로 349(중흥동 665-29)