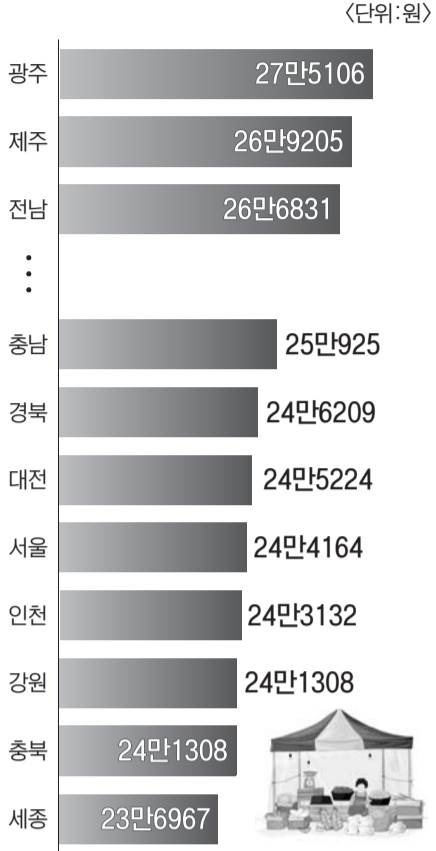


# 광주·전남 마트 차례상 비용 1만6천원 격차

## ■ 전국 전통시장 추석 차례상 비용



소진공, 양동·대인·목포 동부시장, 롯데마트·홈플러스 등 조사  
 전통시장 차례상 비용 광주 27만5106원 '전국 최고'...전남 3번째  
 대형마트는 광주 31만257원·전남 29만4511원으로 하위권 들어

대형마트에서 추석 차례상 장을 볼 때 광주에서 쓰는 비용이 전남보다 1만6000원 가량 많은 것으로 나타났다.

또 지역 전통시장에서 구매하는 것이 대형마트보다 2만8000원에서 많게는 3만5000원 가량 저렴했다.

21일 소상공인시장진흥공단이 발표한 '전통시장 가격비교조사' 결과에 따르면 지역 대형마트 추석 차례상 구매비용은 광주 31만257원·전남 29만4511원으로, 두 지역 차이는 1만5746원(5.1%)으로 조사됐다.

전통시장 전국 평균 비용은 25만1442원으로, 대형마트(31만6058원)보다 6만4616원(20.4%) 저렴한 것으로 나타났다.

이는 지난 7~10일 전국의 전통시장 37곳과 인근 대형마트 37곳을 대상으로 추석 수요가 많은 제사용품 27개 품목의 가격을 비교한 결과다.

지역 조사대상은 광주 양동시장과 대인시장, 롯데마트 상무점, 홈플러스 동광주점, 목포 청호시장, 목포 동부시장, 롯데마트 목포점, 홈플러스 목포점이었다.

광주와 전남 전통시장 장보기 비용은 전국 평균보다 낮은 지역은 세종(23만9205원)에 이어 세 번째로 높았다.

전남(26만6831원)도 광주와 제주(26만9205원)에 이어 세 번째로 높았다.

전국 평균보다 낮은 지역은 세종(23만9205원), 충북(24만1308원), 강원(24만1308원), 인천(24만3132원), 서울(24만4164원), 대전(24만5224원), 경북(24만6209원), 충남(25만925원) 8개 시도였다.

반면 대형마트 비용은 전국 평균을 밑돌며 하위권에 들었다.

전남은 29만4511원으로 강원(29만1802)에 이어 전국에서 두 번째로 마트 비용이 낮았다. 광주는 31만257원으로 6번째로 낮았다.

광주 전통시장에서 살 때 대형마트보다 3만5151원(11.3%) 저렴했고, 전남의 경우 2만7680원(9.4%) 썼다.

특히 전통시장과 대형마트 비용 차이를 비교하면 전남이 전국에서 가장 적었고, 광주는 전남 뒤를 이어 전국 두 번째로 낮았다.

지난 2012년 출범하며 가장 늦게 조성된 광역자치단체 세종시의 경우 마트 비용은 전통시장보다 무려 9만4428원 비쌌다.

한편 지난해 추석 제사용품 평균 가격과 비교하면 전통시장은 10.8% 올랐고 대형마트는 4.3% 상승했다.

공단은 "긴 장마와 태풍 등 연이은 기상 악재와 맞물려 전통시장과 대형마트 모두 물가가 상승한 것으로 조사됐다"며 "특히 무, 대파 등 채소류는 연이은 기상 악화로 작황이 매우 좋지 않고 출하량이 감소해 가격이 크게 올랐다"고 설명했다.

백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 한 눈에 보는 경제지표

- ↓ 코스피 2389.39 (-23.01) ↓ 금리(국고채 3년) 0.904 (-0.003)
- ↓ 코스닥 866.99 (-21.89) ↓ 환율(USD) 1158.00 (-2.30)

## 광주은행 카드, 쓸수록 혜택이 쌓인다

### '한가위 다다익섬 이벤트'

광주은행(은행장 송종욱)은 추석을 맞아 오는 10월11일까지 K카드 개인 고객을 대상으로 '2020년 한가위 다다익섬(SUM) 이벤트'를 진행한다

광주은행은 개인카드(신용·체크)로 일정 금액 이상 구매하면 모바일 상품권을 주거나 무이자 결제 혜택을 늘렸다.

쇼핑·온라인·음식업·주유업 등 4개 업종별 10만원 이상 구매하면 추첨을 통해 1000명에 편의점·마트·주유소 모바일 상품권을 준다.

또 행사 기간 안에 개인신용카드로 대형마트, 안경, 온라인쇼핑몰, 여행, 자동차보험사, 정비업종에서 이용하면 2-3개월 무이자 할부 결제를 할 수 있다.

병원(동물병원 포함)과 백화점 업종에서 쓰는 2~5개월 무이자, 가전 및 가구업종은 최대 18개월 무이자 할부 혜택을 제공한다.

이벤트 응모는 광주은행 홈페이지, 모바일 앱, 가까운 영업점, 고객센터를 통해 할 수 있다.

김재중 광주은행 카드사업부장은 "한가위를 맞아 K카드 고객이 풍성한 명절을 보내길 바라며 이벤트를 마련했다"며 "광주은행이 마련한 생활요금 신용카드 자동납부 경품 이벤트와 기업고객 대상 신세계상품권 증정 혜택에도 많은 참여 바란다"고 말했다.

백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 금호고속 2020년 임금동결 합의

금호고속은 2020년 임금을 동결하기로 합의했다고 21일 밝혔다.

금호고속은 코로나19로 버스 이용객이 급감하자 지난 3월부터 노사간 합의로 무급휴직, 유급휴직, 연차 활용 등을 시행해 노사 협력을 실천하고 있다.

이날 노사는 코로나19로 인한 위기를 함께 극복하고 지속적인 성장을 이어가

기 위해 이날 임단협 타결식을 갖고 임금동결에 합의했다.

금호고속 관계자는 "계속되는 코로나19 위기와 어려움에 노사가 충분한 공감대를 형성했다"며 "위기를 돌파기 위해 상생과 화합의 노사문화를 만들어가기로 약속했다"고 말했다.

박기용 기자 pbxer@kwangju.co.kr



## 농어촌 공사, 임직원 전용 온라인 '동반성장몰' 운영

한국농어촌공사가 중소기업 판로 확대를 위해 자사 임직원 전용 온라인 쇼핑몰을 열었다.

공사는 지역 특산물과 우수 중소기업 제품 4000여 개를 판매하는 '동반성장몰' <사진>을 열어 운영하고 있다고 21일 밝혔다.

공사는 지난 16일 중소기업유통센터와 대중소기업농어업협력재단과의 업무협약을 맺고 중소기업 상품 구매 활성화에 나서기로 했다.

동반성장몰은 중소기업유통센터가 발굴 모집한 중소기업제품만으로 구성된 상생형 온라인 쇼핑 플랫폼이다. 공사 직원들은 개별구매나 단체구매를 통해 중소기업을 지원하며, 임직원 6000여 명은 우수 제품을 홍보하는 역할을 맡았다.

백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



등산의 계절이 돌아왔다 21일 롯데백화점 광주점 직원이 6층 코오롱스포츠 매장에서 올 가을 등산용 의류를 선보이고 있다. 이 매장과 블랙야크, 디스커버리, K2, 아이더, 컬럼비아 등 브랜드는 21~27일 9층 행사장에서 가을·겨울 이월상품을 40~60% 할인 판매한다.

## "고객 대기시간 줄이자" 전남신보 '방문상담 예약제' 실시

전남신보보증재단(이하 전남신보)은 21일부터 사전예약을 통해 영업점에서 보증상담을 받을 수 있는 '방문상담 예약제'를 실시한다고 이날 밝혔다.

방문상담 예약제는 고객 대기시간을 줄여 코로나19 확산을 방지하기 위해 마련됐다.

전남신보 홈페이지에 접속해 첫 화면에

있는 '방문상담 예약'을 클릭하면 신청할 수 있다.

신청일로부터 15일 안에 상담 날짜와 장소를 지정할 수 있다. /백희준 기자 bhj@

### 산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

### 창사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

## 미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거  
 원심력 및 필터기술 적용  
**99.8% 집진 효율**



## 더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거  
 카트리지 / 백필터 적용



## 전기집진기

산업/요식업소  
 연기·기름·미세먼지 98% 제거  
**생활민원해결!**



**호남지역 대리점 모집**  
 무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)  
 TEL : 062 - 953 - 2995  
 H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대륭테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3