농축산물 비대면 판매 소비자에 통했다

농협 전남본부, 1년 전 직거래 장터보다 32.5% 매출 증가
프리미엄 상품군 강화…전국 농협 지역본부 주문 잇따라
11월 말까지 농협 임직원 등 참여 '소비촉진 특별전' 진행도

코로나19로 위기에 처한 지역농가들이 비대면 유통의 가능성을 봤다.

농협 전남지역본부는 이달 14~18일 전남 농축산물 선물세트 사전 예약주문을 받은 결과 5300만원 상당 매출 성과를 거뒀다고 23일 밝혔다.

지난해에는 무안군 삼향읍 지역본부 인근에서 사흘 동안 직거래 장터를 벌였지만 올해는 코로나19 여파로 비대면(온라인) 방식으로 판매를 진행했다.

이번 매출은 지난 추석 매출 4000만원보다 32.5%(1300만원) 증가했다.

지난해 지역농협 10곳과 민간 농식품업체 2곳 참여와 비교해 올해는 소폭 줄어든 지역농협 5곳·민간 3곳이 참여했지만 매출은 오히려 오른 것이다.

이 같은 매출 성과는 온라인을 통한 직거래와 프리미엄 상품군을 강화한 데서 나왔다.

비대면 방식으로 사전 주문을 접수하면서 강원, 경기, 대전 등 다른 지역 농협 임직원과 유관기관의 구매가 잇따랐다.

또 지난해 품목(40여 종)에 비해 올해는 가짓수를 11종으로 압축하며 상품의 질을 보강했다.

전남본부는 지난 22일 배송 기념행사를 열고 사전 주문 물량 모두를 전국 배송했다.

전남본부 관계자는 "고객이 주문을 하면 생산지인 지역농협에서 직접 상품을 발송하는 방식이 호응을 얻었다"며 "배·사과 등 프리미엄 과일과 농업 융복합 6차 산업 상품들이 매출 증가를 이끌었다"고 말했다.

전남본부는 이와 함께 오는 11월 말까지 3개월 동안 농협 임직원과 일반 소비자를 대상으로 '농식품 소비촉진 특별전'을 진행한다.

농협중앙회·경제지주·금융지주·생명·손해 등 범농협 8개 법인 임직원이 이번 기획전에 참여하며, 전남지역 농협 직원 1000여 명이 각각 20만원 상당 지역 농산물을 구매하면서 총 2억원에 달하는 소비 효과가 일어날 것으로 농협 측은 기대했다.

전남본부는 광주·전남을 대표하는 원예농산물 9종, 축산 5종, 양곡, 친환경농산물 등 20여 개를 엄선해 농협몰에 내놓는다. 광주지역에서는 비만과 염증을 잡는 효능이 있는 것으로 알려진 꾸지뽕을 선보인다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

청탁금지법 완화에 프리미엄 선물세트 인기

1년 전보다 40.9% 매출 증가

청탁금지법 완화에 힘입어 프리미엄 선물세트가 추석 강자로 떠올랐다.

23일 이마트가 올 추석 선물세트 사전 예약 기간인 지난 달 13일부터 이달 18일까지 37일 간 매출을 분석해보니, 20만원 이상 프리미엄 선물 세트 매출이 1년 전보다 40.9% 증가한 것으로 나타났다. 10만원 이상 세트는 33.9% 증가했다.

이번 추석에 한해 직무 관련 공직자 등에게 허용되는 농축수산물 선물 상한액이 기존 10만원에서 20만원으로 일시 완화됐기 때문으로 이마트 측은 풀이했다.

광주지역 이마트 관계자는 "광주 4개 이마트의 경우 이번 사전 판매에서 홍·인삼, 통조림, 와인 등 매출이 최대 75%이상 증가했다"며 "귀성 여비를 절약한 '비대면 귀성객'들을 겨냥한 다양한 프리미엄 선물을 다음 달 1일까지 본 판매 기간 동안 선보일 것"이라고 말했다.

㈜광주신세계는 구매 담당자가 직접 발굴한 장흥, 강진, 영광농가 등의 한우·굴비 세트를 전면에 내세웠다.

가격은 한우 8만5000원~15만원, 굴비 20만~40만원 등 다양하다.

롯데백화점 광주점도 정남진장흥 백화고, 함평 천지한우, 해남 해장 생막걸리, 흑산도 홍어, 목포 반건병어, 목포 먹갈치 등 지역 특화 상품을 선보이고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

"집안 정리 깔끔하고 간편하게" 23일 롯데마트 수완점 직원들이 집안 정리정돈을 위한 생활용품을 선보이고 있다. 롯데마트는 다음 달 1일까지 '손님맞이 집꾸미기'를 주제로 리빙페어를 열며 생활용품을 할인 판매한다. 〈롯데쇼핑 제공〉

인터넷 광주일보
www.kwangju.co.kr

최대 70% 할인…광주 백화점들 내일부터 가을 정기세일

10월 11일까지 진행
코로나 여파로 기간 늘어

광주 주요 백화점들이 코로나19로 침체된 소비를 진작시키기 위해 지난해보다 가을 정기세일 기간을 일주일 가량 늘렸다.

23일 지역 유통업계에 따르면 ㈜광주신세계와 롯데백화점 광주점은 오는 25일부터 10월11일까지 가을 정기세일을 진행한다.

추석 명절이 겹친 이 기간 동안 소비를 분산시키는 효과를 내기 위해 지난 가을세일보다 5일~7일 정도 기간을 확대했다.

광주신세계는 의류·생활용품을 10~30% 할인 판매하고 이월 상품에 대해서는 최대 70%의 할인율을 내걸었다.

닥스, 헤지스, 루이까또즈, 메트로시티 등 브랜드 핸드백은 최대 30% 할인된 가격에 내놓는다.

행사 기간 동안 신세계 제휴카드로 10만원 이상 구매하면 '모두의 마블', '루미큐브' 등 보드게임 4종 중 1개를 선착순 증정한다.

이달 29일까지 제휴카드로 구매하면 구매 금액의 5% 상당을 상품권으로 준다.

롯데백화점 광주점도 같은 기간 가을세일을 벌인다.

올해 할인전에서는 코로나19로 집에 머무는 가정이 늘면서 '홈코노미'를 주제로 가전·가구·생활용품 상품군을 강화했다.

참여 브랜드는 다우닝, 본톤, 레노마, 알레르망, PN풍년, 한국도자기, 실리트 등이다.

이달 27일까지는 코오롱스포츠, 디스커버리, 블랙야크 등 아웃도어 브랜드 이월상품 할인전이 진행된다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

야마하 "UD+2, 10m 더 나가는 인생 아이언"

시니어·여성 골퍼에 인기

"7번 아이언으로 5번 아이언의 비거리를 낸다."

야마하골프는 2021년형 아이언 UD+2 〈사진〉를 일본보다 국내에 먼저 출시한다고 23일 밝혔다.

UD+2는 비거리 아이언이라는 새로운 장르를 만들어 냈다는 평을 얻고 있다.

울트라 디스턴스를 줄여 이름 붙인 'UD+2'에는 2클럽(+2) 더 나간다는 의미를 지니고 있다.

야마하골프 측은 타사 상품에 비해 비거리가 10m 정도 멀리 날아간 153m를 기록했다고 설명했다. 비결은 얇은 페이스와 스피드 립 페이스(SPEED-RIB FACE)다.

2021년 UD+2는 7번 아이언 기준으로 페이스가 1.9㎜, 솔이 1.5㎜이다. 페이스와 솔을 모두 얇게 했기 때문에 실제로 볼이 맞는 실타점 부분이 함께 휘면서 볼의 초속이 올라간다. 페이스 뒤쪽에 넣은 두께 0.3㎜의 5개 립이 볼의 발사각을 높여주면서 탄도가 높아진다.

이 상품은 우드류에도 힘을 실었다. 드라이버, 우드, 유틸리티에 스피드 박스 기술이 적용되면서다.

스피드박스는 헤드의 솔과 크라운에 고압 성형된 20개의 박스 구조이다. 깊이 1.5㎜의 스피드박스는 바디, 크라운, 솔에 발생하는 진동을 억제시켜 에너지 손실을 줄인다.

그만큼 볼에 더욱 힘이 실려 볼 초속이 높아지는 것이다.

야마하 골프 관계자는 "신형 UD+2 문의가 끊이지 않고있다"며 "거리가 고민인 시니어 골퍼를 포함해 여성 골퍼 사이에서 입소문이 났다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

롯데아울렛 수완점, 개점 11주년 고객 감사 행사

다음 달 4일까지 진행
명품·의류 할인 등 다양

개점 11주년을 맞은 롯데아울렛 광주수완점이 고객 감사 행사를 10월 초까지 진행한다고 23일 밝혔다.

먼저 다음 달 4일까지 롯데백화점 모바일 앱에 접속해 '황금열쇠를 찾아라' 이벤트에 참여하면 총 7명에 황금열쇠를 추첨을 통해 증정한다.

이달 29일까지는 구찌, 프라다, 생로랑, 막스마라 등 해외 브랜드 제품을 만날 수 있는 명품 할인행사가 열린다.

할인전은 정식 통관절차를 거친 병행수입 방식으로 진행되며 인기 핸드백과 코트 등을 최대 35% 할인된 가격에 선보인다.

같은 기간 동안 추석을 앞두고 닥스키즈, MLB키즈, 아디다스키즈 등 아동 의류 브랜드 할인 행사도 병행한다.

롯데아울렛 수완점은 오는 30일까지 당일 20만·40만·60만·100만·200만원 이상 구매 고객에 금액에 따라 롯데상품권을 증정한다.

24~27일 나흘 동안 2층 연결통로를 방문하면 선착순 1100명에게 빼빼로 과자를 나눠준다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

반려동물 사랑스런 모습 어서올리시개

롯데아울렛 남악점
10월 4일까지 사진 공모전

"스퀘어독스 이용하고 반려동물 자랑하세요."

지난 4월 프리미엄 펫 부티크를 연 롯데아울렛 남악점이 다음 달 4일까지 '반려동물 사진 공모전'을 진행한다고 23일 밝혔다.

'1회 댕댕이 짤 대회'라는 이름의 이번 공모전에 참여하려면 개인 인스타그램에 반려동물 사진을 올리면 된다.

해당 사진은 롯데아울렛 남악점이나 펫 부티크 '스퀘어독스'에서 촬영해야 한다. 인증 사진을 올리며 '제1회 댕댕이 짤 대회' '롯데아울렛 남악점' '스퀘어독스 남악점' 등 문구를 해시태그(#)와 함께 붙이면 된다. 1등 수상자에게는 스퀘어독스 이용권(10만원권)과 10만원 상당 영양제를 준다.

/백희준 기자 bhj@

NAVER 백산광화문작명소
T) 02-747-0242 / 02-738-1938
M) 010-5639-4088 / 010-3785-1935

名명 作작 作작 名명
광화문 父子 작명가

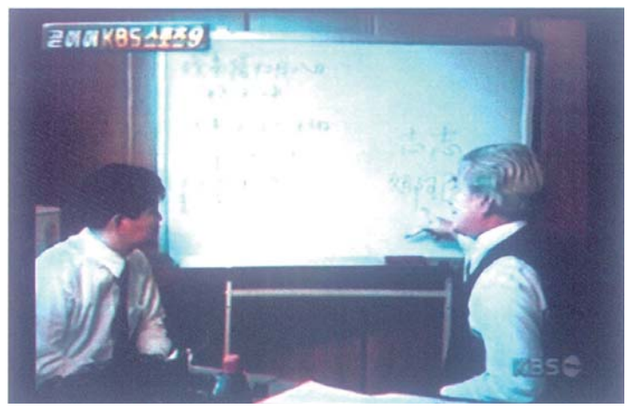
성스러운 탄생과 이름

세상은 좋은것도 많고 나쁜것도 많다. 이름도 좋은 이름 많고 나쁜 이름도 많다. 사람은 이름이 좋아야 평생 마음 먹은대로 하는일 마다 잘 되고 대복을 누린다. 나쁜 이름은 매사가 잘 될 것 같지만 하는일 마다 실패한다. 일시적으로 성공 했다 해도 수포로 돌아간다. 좋은 작명가를 만나는 것은 행운이다. 끝으로 이름 값에 대한 말씀을 드립니다. 30만원이 기본이요. 많은 성의를 표시 하는 가정이 있고 형편에 따라 조금 저렴 하게 받는 경우도 있습니다. 감사합니다. 이름은 곧 생명 입니다. 저의 부자는 정성으로 대명작의 이름을 작명하여 전국 어디에나 보내드립니다. 나쁜이름과 상호는 새이름 (new name)으로 바꾸시면 전화위복이 됩니다.

작명가 白山 선생과 아들 서승재 박사 父子가 정성으로 작명한 大名作의 이름으로 평생 마음 먹은대로 大福을 받으세요

작명가 白山

작명가 서승재 박사 (백산2세)



한국 최고의 작명가로 KBS TV 9시 뉴스 방영당시 白山 선생

외국인과 교포가 많이 찾는 白山 선생 (MBC TV 방영)

*코로나로 인해서 전국민 비대면 작명을 환영 합니다.

주소 : 서울 종로구 내수동 74번지 광화문시대빌딩 715호 (서울정부종합청사와 외교부 중간 광화문시대) 지하철 3호선 경복궁역 6번출구 5호선 광화문역 1번출구