

코로나 여파... 유·스퀘어 '택시 인기 도착지' 전국 1위 내줬다

사회적 거리두기 강화에 시외 이동·복합 쇼핑공간 이용 감소... 제주공항 이어 2위

지난해 전국에서 택시 하차 횟수가 가장 많았던 유·스퀘어(광주종합버스터미널)가 올해는 제주국제공항에 1위 자리를 내줬다.

코로나19 여파로 시도 간 이동량이 줄고 영화관·식당·쇼핑몰을 갖춘 복합 문화공간을 찾는 발길이 감소했기 때문으로 풀이된다.

이 같은 내용은 카카오택시 등 모빌리티 서비스를 제공하는 '카카오 T' 앱의 빅데이터를 분석한 '카카오모빌리티 리포트 2020' 결과에 담겼다.

카카오모빌리티 디지털경제연구소가 지난해 7월부터 올해 6월까지 카카오택시 모바일 앱을 이용한 택시 도착지 최다 검색 건수를 집계한 결과, 제주국제공항이 1위,

유·스퀘어가 2위를 차지했다.

유·스퀘어는 카카오택시 모빌리티가 보고서를 처음 낸 지난 2017년 2위(1위 수원역 1호선)를 기록한 뒤, 2018년 2위(1위 김포국제공항 국내선), 지난해에는 1위(2위 김포국제공항 국내선)에 올랐다.

올해 1위는 제주국제공항으로 지난해보다 2계단 올랐다. 2위 유·스퀘어에 이어 김포국제공항 국내선(3위), 동대구역(4위), 대전역(5위), 부산역(6위), 서울역(7위), 광주송정역(8위), 광명역(9위), 대전북합터미널(10위) 등 주요 버스터미널과 기차역 등이 순위에 올랐다.

유·스퀘어 순위가 밀려난 것은 사회적 거리두기가 강화됨에 따라 복합 쇼핑공간

을 찾는 수요가 줄었기 때문으로 보인다.

카카오택시 길 안내 기준으로 복합쇼핑몰·영화관 등 실내 장소로 이동한 인원은 코로나19 이전보다 54.5% 감소한 것으로 분석됐다.

같은 기간 카카오택시 검색 순위에서도 유·스퀘어는 74위로 1년 전보다 18계단 내려갔다. 이 순위에서는 광주송정역(45위)만 유일하게 50위권에 이름을 올렸다.

택시 출발지로는 광주시 서구 중흥S-클래스스카이31오피스텔(11위), 유탑유블레스오피스텔(50위) 2곳만 50위권에 들었다.

광주지역 안에서 택시 도착지 순위를 내보내 유·스퀘어가 단연 1위를 차지했고 광

■카카오택시 인기 도착지

순위	도착지	지역	순위변동
1	제주국제공항	제주 제주시	+2
2	유·스퀘어광주버스터미널	광주 서구	-1
3	김포국제공항 국내선	서울 강서구	-1
4	동대구역	대구 동구	+1
5	대전역	대전 동구	-1
6	부산역	부산 동구	+0
7	서울역	서울 용산구	+1
8	광주송정역	광주 광산구	+2
9	광명역	경기 광명시	+0
10	대전북합터미널	대전 동구	+2

(2019년 7월~올해 6월 말 운행연료 기준)

주송정역, NC웨يب 총장점, 메가박스 광주상무점, 광주신세계, 수완지구대, 구시청사거리, 광주공항, 전철우사거리(북구) 등 유흥가와 주요 교통시설이 10위권에 들었다.

카카오택시 검색을 통해 시민들이 가장 많이 찾은 장소를 보니 광주지역에서는 광주송정역, 유·스퀘어, 광주시청, 광주신세계, 전남대병원, 드메르웨딩홀, 롯데백화점 광주점, 광주공항, 롯데아울렛 광주수완점, NC웨يب 총장점이 10위권에 들었다.

전남은 여주시청, 목포역, 여수남만포차거리, 신안 천사대교, 담양 죽녹원, 순천역, 목포종합버스터미널, 순천만국가정원, 솔비치진도, 화순전남대병원 등 관광명소와 대학병원이 상위권에 대거 포진했다.

전국 쇼핑센터(내비) 검색 순위를 내보니 광주·전남지역 유통매장은 50위권에 단 한 곳도 이름을 올리지 못했다. 스타필드 하남은 부동의 1위를 지켰다.

관광지 인기 순위에서는 인천 을왕리해수욕장이 전년에 이어 1위에 올랐고 여수

남만포차거리(25위), 죽녹원(30위), 순천만정원(42위), 여수해상케이블카(49위) 4곳이 50위권에 포함됐다.

전국 음식점으로는 군산 이성당 본관이 8계단 올라 1위를 차지했고 나주곰탕하얀집(39위)은 4계단 상승하며 50위권에 들었다.

문화공간 부문에서는 서울 예술의전당 이 지하해와 같이 1위에 올랐고 여수예술랜드(7위), 한화아쿠아플라넷 여수(9위), 국립아시아문화전당(28위)이 순위에서 떨어졌다.

한편 2017년 기준 카카오택시 지역 가입자는 광주 41만9083명, 전남 16만6502명으로 17개 시도 가운데 각각 5번째, 16번째로 많았다.

백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

위니아대우 ↓ 위니아전자

사명 변경...국내의 사업 강화

위니아대우는 사명을 '위니아전자'로 변경하고 국내외 사업 강화에 나선다고 7일 밝혔다.

위니아전자는 그룹 계열사 '위니아(WINIA)'를 상징하고, 종합가전 회사로서 정체성을 강화하기 위해 사명을 변경했다고 설명했다.

앞서 확정된 마케팅 브랜드는 해외는 'WINIA', 국내는 'Klasse'(클라세)를 유지한다.

위니아전자 측은 이번 사명 변경으로 기존 계열사인 위니아대우와의 시너지와 함께 기존 대우전자, 위니아대우 시절보다 소비자가 체감하는 브랜드 인지도가 향상될 것으로 기대됨에 따라 대대적인 공동 마케팅을 펼칠 계획이다.

이밖에 그룹의 시너지 효과를 활용해 제품 개발과 사업 운영 등 성장 동력을 강화할 방침이다. 종합가전 회사답게 제품 라인업을 확대하고, 해외에서는 WINIA 브랜드 강화에 집중해 글로벌 프리미엄 가전 브랜드로의 입지를 다지겠다는 구상이다.

위니아전자 관계자는 "올해 중 중남미에서 상위권 브랜드에 진입하는 것은 물론 북미와 유럽 등 글로벌 유력 시장에서 위니아 브랜드로 괄목할 만한 성장을 거두겠다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



추수 대신 해드려요

7일 광주시 광산구 연산동 일대에서 농협 광주지역본부와 평동농협이 주최한 '농작업대행사업용 콤바인 수확작업 시연회'에서 친환경 벼 수확이 진행되고 있다. 광주시와 농협은 영세고령 농가가 일일 수수료를 내면 농작업을 대신 해준다.

<농협 광주본부 제공>

광주·전남 수질검사 공동 대응 수자원공사 영·섬유역본부, 8개 기관 협약

광주·전남 8개 수질검사기관이 수질검사 공동대응을 위한 업무협약을 맺었다.

7일 한국수자원공사 영·섬유역본부는 광주시 서구 유촌동 영산강유역환경청에서 8개 수질검사기관과 '광주·전남지역 수질검사분야 공동대응체계 구축'을 위한 업무협약을 체결했다고 이날 밝혔다.

협약을 맺은 기관은 영산강유역환경청, 영산강물환경연구소, 광주시 보건환경연구원, 전남도 보건환경연구원, 한국환경공단 호남권환경본부, 전남도 환경산업진흥원, 광주과학기술원 중앙연구기기센터 등이다.

협약에 따라 이들 기관은 상수원 내 녹조발생, 수돗물 이물질 검출 등 수질 이상 발생 때 신속한 원인 규명·대응과 더불어 먹는 물 안전성을 확보하기로 했다.

주요 내용은 ▲수질이상 원인규명 및 대



한국수자원공사 영·섬유역본부(본부장 최등호·오른쪽 두번째) 등 8개 수질검사기관이 7일 업무협약을 맺고 있다.

응을 위한 검사 지원 ▲수질 이슈 관련 모니터링 지원 ▲수질분석 및 수처리 기술교류 활성화 등이다.

최등호 영·섬유역본부장은 "이번 협약이 변화하고 있는 수질 이상·이슈에 대한 위

기대응과 문제해결을 위한 새로운 이정표가 되기를 기대한다"며 "지역사회 수돗물 안전성 확보에 기여할 수 있도록 다각적인 노력을 하겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

↑ 코스피	2386.94 (+21.04)	↑ 금리 (국고채 3년)	0.910 (+0.005)
↑ 코스닥	869.66 (+7.08)	↓ 환율 (USD)	1158.20 (-2.80)

광주·전남 '백년가게' 18곳 추가 선정

중소기업청, 광주 내고향 흑염소·순천 건봉국밥 등

광주·전남지방중소벤처기업청은 광주·전남지역의 장수기업 18곳을 '백년가게'로 추가 선정했다고 7일 밝혔다.

이번에 선정된 가게 중에는 광주의 '내고향 흑염소', '화정떡갈비', 순천의 '건봉국밥' 등 현지 맛집도 명단에 올랐으며, 가구점과 자전거 판매·수리점, 종묘사 등이 선정되는 등 생활 밀착형 업종이 다양하게 발굴됐다.

중소벤처기업부는 백년가게에 대해 오프라인 매장 진출 경험을 제공하기 위해 서울시 목동 행복만 백화점 5층에 '백년가게 구역(Zone)'을 시범 조성하고 운

영 결과에 따라 단계적으로 확대해 나갈 예정이다.

한편 백년가게는 지난 2018년 6월부터 소상공인 성공모델을 발굴하기 위해 업력 30년 이상 가게(소상공인 등) 중 경영자의 혁신의지, 제품·서비스의 차별성, 영업 지속가능성 등을 평가해 중기부에서 선정하고 있다.

백년가게에 선정되면 전문가 컨설팅 등 역량 강화, 현판식 개최, 국내 유명 오투오(O2O) 플랫폼 및 언론사 홍보 등을 지원하고 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

스마트공장 재직자 심화 2차 연수생 모집

중진공 호남연수원

2개월에 걸쳐 160시간 동안 ▲온라인 이론교육(48시간) ▲스마트공장 배움터를 활용한 오프라인 실습교육(32시간) ▲전문가의 기업방문을 통한 기업현장 프로젝트(48시간) ▲시범공장 견학(12시간) ▲컨퍼런스(6시간) 등 온·오프라인 교육을 병행하는 풀리타임 방식으로 진행된다. 연수는 올 1월 전주에 개설된 스마트 공장 배움터에서 진행된다.

도 포함됐다.

2개월에 걸쳐 160시간 동안 ▲온라인 이론교육(48시간) ▲스마트공장 배움터를 활용한 오프라인 실습교육(32시간) ▲전문가의 기업방문을 통한 기업현장 프로젝트(48시간) ▲시범공장 견학(12시간) ▲컨퍼런스(6시간) 등 온·오프라인 교육을 병행하는 풀리타임 방식으로 진행된다. 연수는 올 1월 전주에 개설된 스마트 공장 배움터에서 진행된다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

소비자상담실 080-234-6588

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.