

추석 지났지만 할인 행사는 쭉~

유통가, 한글날 연휴 맞춰 할인 행사·상품권 증정 등 다양
이마트, 해수부와 '대한민국 썬 수산대전' ...최대 70% 할인
롯데백 광주점 '해외패션대전' ...균일가 행사·상품권 증정도

한글날(9일)을 시작으로 사흘 간 연휴가 생기면서 유통가가 추석 대목 뒤 할인전을 이어간다.
7일 롯데백화점 광주점은 이날부터 오는 11일까지 3층 동안 9층 행사장에서 올해 마지막 '해외패션대전'을 진행한다. 참여 매장은 에트로, 로레나안토니아, 듀폰슈즈 등이다. 이들 매장은 의류, 스카프, 핸드백을 할인 가격에 선보이며 듀폰슈즈는 운동화 등을 20만원, 25만원 균일가에 내놓는다. 당일 60만원 이상 구

매하면 구매 금액의 5% 상당 롯데상품권도 받을 수 있다.
이마트는 해양수산부와 함께 지난 8월부터 실시한 수산물 소비 촉진 행사인 '대한민국 썬 수산대전'을 8일 다시 시작한다.
수산대전은 코로나19 극복을 위해 힘쓰는 국민과 어업인들을 위해 주요 제철수산물에 최대 70% 할인하는 행사로, 앞서 1~2차 행사가 열렸다.
3차 행사는 오는 10일부터 다음 달 11일까지 진행될 예정이지만, 이달 8~28일

에도 3주간의 추가 행사가 마련됐다.
이마트는 오는 8~14일에는 대표적인 가을 수산물인 전어와 갈치, 전복, 새우, 꽃게 등을 판매한다.
이들 품목은 신세계 포인트 회원에게 1인당 최대 1만원 한도로 20% 할인된다.
할인 시 전어는 마리당 400원대, 제주 생은갈치(특대 기준) 8000원대, 전복(특대 5마리 기준) 1만3000원대, 국산 생새우(100g) 1900원대, 햇꽃게(100g) 1400원대 등이다.
롯데마트는 8~14일 다양한 먹거리와 생활용품에 최대 50% 할인하는 행사를 연다.
우선 엘포인트 회원을 대상으로 황성 한우와 호주산 스테이크 제품을 30%씩 할인하고, 제주산 감귤 1박스(2kg)를 4000원 저렴하게 선보인다.

또 나들이 고객을 위한 돛자리·의자 상품 최대 30%, 야외에서 고기를 구울 수 있는 미니 테이블과 화로는 20%씩 저렴하게 내놓는다.
환절기에 맞춰 실내 분위기를 바꾸려는 수요가 많아진 것을 고려해 침구와 방한제, 외안진 등 생활용품도 할인한다.
아울러 인기 과자 10종과 롬바이홈 순면이불을 사면 하나 더 주는 '원플러스원(1+1)' 행사를 한다.
광주신세계는 오는 11일까지 신발·구두·양산·잡화 등을 10~30% 할인된 가격에 선보인다. 닥스와 헤지스, 루이까뜨즈, 메트로시티 등 20여 개 브랜드의 상품을 만나볼 수 있다. 여성·남성·아동 의류도 최대 할인율 30%를 내걸어 판매한다.
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



한글날, 한글 옷에 새기다 한글날(9일)을 앞두고 7일 롯데백화점 광주점 직원들이 6층 아웃도어 브랜드 K2 매장에서 롯데백화점이 협업해 선보이는 한글 표기 옷을 선보이고 있다. 친환경 소재로 만들어졌고 뒤집어 입을 수 있다. <롯데백화점 광주점 제공>



백화점으로 가을 나들이 왔어요 7일 ㈜광주신세계를 찾은 고객들이 1층 중앙 광장에 마련된 '치유정원'에서 사진을 찍고 있다. 이 공간은 다음 달 8일까지 운영된다. <광주신세계 제공>

'홈술' '혼술' 인기에 마트 주류 매출 20% 상승

와인 56.8%·양주 34.9% ↑ 가장 컸고, 수입 맥주(22.8%), 국산 맥주(20.9%), 소주(14.5%)가 뒤를 이었다.
이마트 측은 "사회적 거리두기 지침에 따라 외부 접촉을 최소화하려는 고객들이 와인 등 주류를 한 번에 대량 구매하면서 매출이 오르는 것으로 보인다"고 설명했다.
이와 함께 혼자 술을 즐기는 '홈술' '혼술'도 인기를 얻으면서 안주 상품도 호응을 얻고 있다.
같은 기간 냉동 안주거리 매출은 18.4% 올랐고, 이마트 자체 상품인 '피코크' 안주류도 33.9% 증가했다.
여기에는 손쉽게 데워먹을 수 있는 가정간편식 상품이 잇따라 나온 것이 한 몫했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

이마트, 후숙 기술로 당도 높은 해남 호박고구마 판매

오늘부터 11일까지
이마트가 수확된 뒤에 익도록 하는 후숙 기술을 자체적으로 활용해 해남산 호박고구마를 8~11일 판매한다.
이마트는 자체 저장센터인 후레쉬센터에서 직접 후숙한 해남 호박고구마를 3만

상자(2kg)를 선보인다.
이마트는 "고구마는 후숙하면 당도가 높아져 맛있어지는 작물"이라면서 "후숙 고구마는 일반적으로 11월부터 출시되지만 8월 캐낸 햇호박고구마를 한 달가량 전용 창고에서 온도와 습도를 제어하며 후숙해 예년보다 한 달가량 판매 시기를 앞

당했다"고 소개했다. 올해 냉해와 여름 장마·태풍으로 고구마 작황이 좋지 않았지만, 올해 초 해남 생산자와 계약해 150t을 한꺼번에 매입하는 방식으로 가격을 낮췄다. 고구마는 사흘 가량 35도의 고온에서 생육과 재배시 상처가 난 부분을 치료하는 '큐어링'(Curing) 과정을 먼저 거친

후, 저온 창고에 들어가 추가 후숙을 진행하고 전국 이마트 매장으로 입고된다.
이마트가 호박고구마를 자체 후숙해 판매하는 것은 올해가 처음이다. 후숙한 호박고구마는 찬바람이 부는 11월 이후부터 맛 볼 수 있던 겨울 별미로 꼽힌다.
이마트가 지난 2월 후숙한 호박고구마를 시범 판매하자 호박고구마 매출은 지난해 2월 대비 33.7% 올랐다.
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

"마스크 써도 화장은 포기 못해"

롯데온 뷰티풀 페스티벌 진행
오는 11일까지 진행되는 색조 화장품 대전에는 입생로랑, 디올, 아르마니 등 색조 20개 브랜드가 참여한다. '마스크 메이 크업'을 주제로 눈을 강조할 수 있는 상품을 마련했다.
12~18일에는 키엘, 람프, 비오렘 등 20개 브랜드가 참여하는 기초 화장품 대전이 이어진다.
이후 25일까지는 조말론, 바이레도, 딥디크 등 향수를 포함한 총 20개 브랜드가 참여해 대표 상품을 선보인다.
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

태양광발전소 선착순 분양!!

20년 장기계약으로 안정된 연금식 소득 보장
금융이자소득에 비해 높은 수익률 보장

분양 예정 지역

고흥 / 해남 / 여수 / 순천 / 광양 / 강진
남원 / 영주 / 음성 / 김천 / 천안 등

100kw / 150kw / 200kw / 300kw / 500kw / 600kw / 700kw / 1MW 등

※ 각지역 맞춤형 발전소 가능

● 인허가 및 시공 ● 각 지역 지사장 모집

한일솔라에너지

상담전화 0505-337-3500
0505-362-9000

대표전화 1522-3097 / FAX 0505-313-3500

본 사 광주광역시 북구 독립로 349(중흥동 665-29)