

# 특별 할부·현금 할인 ... 車 업계, 연말 앞두고 판매 총력전

연말을 앞두고 국내 자동차 업계가 마지막 판매 총력전에 돌입하는 모양새다. 자동차 시장의 최대 성수기로 꼽히는 4분기에 접어들었고, 올해 코로나19 사태로 수출에 타격을 입었던 탓에 각종 프로모션을 내걸고 내수 시장 공략에 나서고 있다.

12일 국내 완성차업계에 따르면 기아자동차는 K5 중형세단 판매 1위를 기념한 특별 이벤트를 마련했다. 1.0%(36개월), 2.0%(48개월), 3.0%(60개월)의 특별할부를 진행하고, 이달 K5를 오토할부로 출고할 경우 갤럭시워치나 애플워치를 증정한다.

스팅어 마스터 특별 구매혜택도 준비했다. '2030 스타트 플랜'과 '시프트 플랜'

2가지 프로모션으로, 2030 스타트 플랜의 경우 3.5% 특별금리와 48개월 유예형 할부, 3가지 특별 서비스를 제공한다.

시프트 플랜은 1.0% 36개월 저금리와 홈 보안케어 서비스, RV 대차시 200만원 지원, 중도상환 수수료 면제 혜택을 받을 수 있다. 이외 전문가 타켓 이벤트로 대한체육회나 프로협회 소속 스포츠인을 비롯해 한국음악협회, 한국미술협회 소속 예술인을 대상으로 50만원 할인을 제공한다.

이밖에 모닝·니로 HEV는 20만원 또는 36개월 1.0% 저금리 할부(2.0% 48개월, 3.0% 60개월)를 제공하고, K3도 30만원이나 1.0% 저금리 할부를 지원한다. 모하비·스포티지와 K7(HEV 모델 포함)도 각

각 50만원, 70만원 또는 저금리 할부 등을 지원한다.

현대차는 아이오닉 하이브리드와 벨로스터, i30, G70, G90, 코나, 투싼은 2.5%, 쏘렌토는 1.5%의 저금리 혜택을 제공한다.

국가고객만족도지수(NCSI) 1위 기념으로 이달 16일까지 계약 요청 후 이달 출고하는 고객에게는 일부 모델에 한해 30만원을 추가 할인하고, 현대차 임직원(판매

대리점 포함)의 4촌 이내 친인척에게는 일부 모델을 3% 할인한다.

쌍용차도 이달 '한마음 프로모션'을 마련했다. G4 렉스턴과 코란도, 티볼리 등 스포츠유틸리티차(SUV)는 최대 60개월 무이자할부를 진행한다.

렉스턴 스포츠 시리즈를 구입하는 고객에게는 0.9~3.9%(36~72개월)의 저리 장기할부 혜택을 제공한다.

렉스턴 스포츠 시리즈 제외의 일시불 구

매 고객에게는 최대 70만원 할인해주고, 3.9% 할부를 이용할 경우 최대 120만원 할인에 블랙박스나 프리미엄 튜닝으로 구성된 '기프트 패키지' (최대 150만원 지원금 확대 가능)를 무상 제공한다.

최대 60개월이었던 무이자 할부기간도 72개월(선수율 20% 납부 시)로 확대했고, 쌍용차 보유시에는 최대 70만원의 추가 할인을 제공할 방침이다.

르노삼성도 XM3 TCe 트림 구매 시 30만원 상당의 구입비 지원과 무상 보증연장 또는 60만원 상당의 구입비 지원을 제공한다. 할부로 구매하면 최대 36개월간 금리 3.5%나 72개월간 금리 3.9%의 저금리 할부 혜택을 제공한다.

SM6 LPe와 TCe 트림은 각각 최대 100만원과 50만원 상당의 구입비 지원과 저금리 할부 혜택을 제공하고, QM6는 최대 200만원 상당의 구입비 지원이나 현금 최대 50만원의 지원 혜택을 마련했다. QM6 볼드 에디션은 50만원 특별 할인을 지원한다.

한국지엠은 '세보레 가을 페스타' 프로모션을 열고 1000대 한정도로 말리부와 트랙스, 이쿼닉스를 구매하면 차값의 10%를 지원하고, 선수금과 이자를 모두 없앤 '더블제로 할부'로 스파크 60개월, 볼트 EV 48개월, 트래버스 36개월 등 전액 무이자 할부 혜택을 제공할 계획이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



## 기아차, 프리미엄 준대형 세단 '2021년형 K7' 출시

새로운 디자인과 색상에 고객 선호 사양 기본 적용

기아자동차는 12일 상품성을 강화한 프리미엄 준대형 세단 2021년형 K7(사진)을 출시하고 판매를 시작했다.

2021년형 K7은 새로운 디자인의 라디에이터 그릴을 추가, 고객들이 선호하는 사양을 기본적으로 적용한 것이 특징이다.

기아차는 시그니처인 인탈리오(음각) 라디에이터 그릴을 바탕으로 항공기 날개를 형상화한 패턴을 반복 적용해 비행기의 힘찬 이륙을 떠올리게 하는 '커스텀 그릴'을 새롭게 추가해 선택의 폭을 넓혔고,

신규 외장 색상 2종인 스틸 그레이와 인터스텔라 그레이를 적용해 고급감을 높였다고 설명했다.

또 전자식 파킹 브레이크(EPB), 전자식 변속 레버(SBW), 패들 슈프트, 고성능 공기 청정 필터를 가솔린 모델과 하이브리드 모델에 기본 적용했다.

특히 전방 충돌방지 보조-교차로 대향차(FCA-JT)를 신규 탑재해 교차로에서 좌회전 시 맞은편에서 다가오는 차량과 충돌 위험이 감지될 경우 자동으로 제동을 도와준다.

운전자가 음성으로 창문을 여닫을 수 있고 시트와 스티어링 휠 열선 기능과 통풍 기능을 켜고 끄는 것도 가능하다고.

2021년형 K7의 가격은 가솔린 2.5 모델이 ▲프레스티지 3244만원 ▲노블레스 3387만원 ▲X에디션 3524만원이다. 가솔린 3.0 모델은 ▲노블레스 3613만원 ▲시그니처 3819만원이다. 하이브리드 모델은 ▲프레스티지 3639만원 ▲노블레스 3816만원 ▲시그니처 4032만원으로 책정했다.

기아차 관계자는 "2021년형 K7은 새로운 디자인과 색상으로 고객의 선택 폭을 넓히고, 선호 편의 사양을 기본 탑재해 준대형 세단의 수준을 또 한번 높였다"며 "앞으로 K7에 관심있는 고객들의 구매 지원을 위해 다양한 판촉 프로그램을 운영해 나갈 것"이라고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



제네시스 브랜드가 차량 구독 서비스 '제네시스 스펙트럼'을 12월부터 리뉴얼해 론칭한다. '제네시스 스펙트럼'은 월 구독료 납부만으로 제네시스 라인업의 차종들을 손쉽게 이용할 수 있도록 한 국내 최초의 차량 구독 서비스이다. <현대차 제공>

## "월 189만원으로 제네시스 차량 구독을" 라인업 차종 손쉽게 이용 '제네시스 스펙트럼' 리뉴얼

제네시스는 차량 구독 서비스 '제네시스 스펙트럼'을 리뉴얼한다고 12일 밝혔다. '제네시스 스펙트럼'은 월 구독료 납부만으로 제네시스 라인업의 차종을 손쉽게 이용할 수 있도록 한 국내 첫 차량 구독 서비스다. 2018년 12월 국내 시장에 첫선을 보인 이후 올해 5월까지 시범 운영된 바 있다.

시범 운영 당시 결과를 토대로 대상 차종을 G80, GV80, G70 등으로 늘리고 서비스 운영 지역도 기존 서울에서 수도권

(서울·경기·인천), 부산, 제주로 확대했다. 월 구독료도 149만원에서 189만원으로 올랐다.

월 단위로 구독을 갱신하던 기존 방식을 1개월, 3개월, 12개월 중 하나를 약정해 선택하는 방식으로 변경했으며, 약정 기간에 따라 1~4회 한도 내에서 차종을 자유롭게 바꿔 탈 수 있도록 했다.

3개월 이상 구독을 약정하는 고객에게는 월 구독료 할인, 프리미엄 방문 세차 서

비스 제공 등의 추가 혜택을 더했다.

플래그십 세단 G90을 24시간, 48시간, 72시간 동안 이용할 수 있는 단기 대여 프로그램인 '데일리 플랜'도 도입했다.

서비스 이용 가능 고객 수도 늘렸다. 가입부터 차량 선택, 교체, 결제, 해지 등 서비스 전 과정은 전용 애플리케이션으로 이뤄진다.

제네시스 관계자는 "다양한 컬러와 4륜구동, 드라이빙 어시스턴트 패키지 등 고객이 선호하는 옵션 위주로 차량을 구성했다"며 "GV70 등 신차 라인업과 다양한 카라이프 혜택을 추가해 고객에게 최상의 경험을 제공하도록 노력할 것"이라고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 현대차 '2020 WRC' 6차전 1·2위

현대차는 세계 최정상급 자동차 경주대회로 꼽히는 '2020 월드 랠리 챔피언십'(WRC) 6차전에서 1·2위를 동시에 차지했다고 12일 밝혔다.

지난 9일부터 사흘간 이탈리아 사르데냐에서 열린 6차전에서 현대차 월드랠리팀 소속 다니 소르도 선수가 우승을, 티에리 누빌 선수가 준우승을 차지하며 3연속 '더블 포디움'을 달성했다.

현대차는 이번 경기로 도요타를 제치고 제조사 부문 챔피언십 선두를 탈환했으며, 역대 이탈리아 랠리 중에서는 네 번째로 우승컵을 들어 올리게 됐다.

/박기용 기자 pboxer@



WRC 6차 대회에서 현대차의 'i20 Coupe WRC' 랠리카가 달리고 있다. <현대차 제공>

그린궁

GREEN GOONG PRIME EVER 120

프라임에버 120

다시 맞이하는  
빛나는 아름다운 여성의  
건강한 봄날을 위하여!

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588