

쌀쌀한 날씨 유통가는 벌써부터 '찐~ 겨울'

광주신세계·롯데 백화점 등 플리스 외투·캐시미어 등 판매 편의점도 패딩조끼·넥워머 등 겨울 의류·방한용품 선보여



㈜광주신세계 직원이 신관 지하 1층 K2 매장에서 보온성을 강화한 이른바 '뽀글이' 플리스 외투를 선보이고 있다.

이달 중순부터 일교차가 큰 쌀쌀한 날씨가 지속되면서 유통가는 벌써부터 겨울 관련 판매를 시작했다. (주)광주신세계는 오는 18일까지 일부 스포츠의류 매장에서 가을·겨울 의류를 최대 15% 할인 판매한다고 14일 밝혔다. 신관 지하 1층 K2 매장은 이른바 '뽀글이'라고 불리는 겨울 플리스 소재 외투를 내놓아 호응을 얻고 있다. 겨우 깃털 소재를 넣어 보온성을 강화하고 뒤집어 입을 수 있어 겨울옷을 미리 장만하려는 발길이 잇따르고 있다는 게 광주신세계 측 설명이다.

롯데백화점 광주점은 지난 12일부터 오는 연말까지 '롯데 캐시미어 페어'를 진행한다.

이곳에서는 롯데백화점의 니트 전문 브랜드 '유닛' 등 100% 캐시미어 소재 상품을 만날 수 있다. 41가지 색깔과 21종의 류·잡화 등으로 구성됐다. 롯데백화점은 캐시미어 100% 여성 니트 상의를 8만원대에 판매하며, 행사 기간 동안 니트 의류 2장을 구매하면 1장은 절반 값에 내놓는다. 롯데백화점 광주점의 신발 매장 '닥터 마틴'은 가을·겨울철을 맞아 성별을 따지지 않고 신을 수 있는 워커(군화) 신발을

선보이고 있다. 코로나19 여파로 이용객이 늘어난 편의점 업계도 겨울 의류 판매에 뛰어들었다. 지난해부터 방한용품을 선보인 편의점들은 올해 목도리와 장갑, 패딩조끼 등 겨울 의류 가짓수를 늘렸다. 세븐일레븐은 올해 패딩 조끼 외에 인기 소재인 플리스로 제작한 조끼를 한정 판매한다. 지난해 남영비비안과 협업해 최초로 선보인 경량 패딩 조끼도 재출시한다. 패딩 목도리와 방한용 마스크, 넥워

머, 접이식 귀마개 등 8종의 겨울 방한용품도 선보인다. GS25는 손흥민 선수의 소속팀 토트넘 홋스퍼 FC와 정식 라이선스를 체결하고 토트넘 브랜드 로고 디자인을 넣은 패딩조끼 2종을 판매한다. 100% 오리털 충전재를 사용해 가벼우면서도 따뜻하고, 옷을 넣어 보관할 수 있는 주머니가 따로 있어 휴대도 편리하다고 GS25는 설명했다. 국내 골프 브랜드 불빅과 손잡고 넥워머, 방한 장갑, 핫팩도

출시한다. 이마트24는 핫팩 4종, 립케어 12종, 타이즈 7종, 방한용품 5종 등 동절기 상품 발주를 지난 달 말께부터 시작했다. 이마트24가 지난 9월20일~24일 닷새간 매출을 분석해보니 지난해 같은 기간에 비해 뜨거운 물을 부어마시는 원겉류(121%), 핫아메리카노(101%), 립케어(60%), 스타킹(36%) 등 매출이 크게 올랐다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

LOTTE OUTLETS

월드컵점 개점 12주년 할인·경품 행사 진행

해외 명품 30% 할인 등

개점 12주년을 맞은 롯데아웃렛 광주 월드컵점이 15일부터 오는 25일까지 경품행사와 할인을 벌인다. 롯데아웃렛 광주월드컵점은 이 기간 동안 소셜미디어(SNS) 인증사진 행사를 진행한다. 14일 밝혔다. 점포를 방문해 12주년 기념물을 찍어 개인 인스타그램에 관련 문구와 함께 올리면 추첨을 통해 총 12명에 3만원 상당 식당가(2층) 이용권을 준다. 당일 구매고객 선착순 120명에는 식당가 1만원 이용권을 증정한다. 구매 영수증과 모바일 앱 쿠폰을 함께 2층 사은

행사장에 제시하면 된다.

또 20만~100만원 이상 구매 고객에게는 구매 금액의 3%에 해당하는 모바일 상품권을 제공한다. 오는 18일까지 닷새 동안에는 '구찌', '프라다', '발렌시아가' 등 해외 명품을 만날 수 있는 행사가 1층 특별매장에서 진행된다. 정식 통관절차를 거친 병행수입 상품으로, 평균 30% 이상 할인을 내걸었다. 22~28일에는 '아디다스' 이월상품을 40~60% 할인된 가격에 판매하며 '블랙야크' 패딩조끼와 플리스재킷을 각 5만 9000원에 선보인다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

수완점 리빙매장 확대...목표 매출보다 40% ↑

18일까지 최대 반값 할인

롯데아웃렛 광주수완점은 지난 달 리빙(생활) 매장을 확대 개편한 이후 관련 상품군 매출이 목표치보다 40% 넘게 올랐다고 14일 밝혔다. 지난 9월 롯데아웃렛 광주수완점은 3층에 992㎡(300평) 규모로 리빙 상품군 매장을 확대 조성했다. 보너스타우 스, 꼬페따빠 등 신규 매장이 입점하고 주방·식기부터 침구·소품까지 다양한 상품을 선보이고 있다. '리빙 멀티 브랜드샵'을 내건 보너스타

하우스는 광주·전남지역에서 처음 문을 열었다. 이곳에서는 영국, 폴란드, 러시아, 독일 등 다양한 해외 상품을 한 자리에서 만날 수 있다. 오는 18일까지는 영국 포드메리온 테이블웨어를 최대 52% 할인 판매하고, 체코 체스키펀슬란 조비넬무스터 테이블웨어는 기존 할인에 10%를 추가할인한다. TV 드라마 '청춘기록'에 등장한 러시아 모스크바 메탈릭 2인 티세트와 네오플램 냄비·후라이팬 세트도 매장을 채웠다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주신세계, 럭셔리 편집숍 '분더샵' 운영

22일까지 1층 행사장서 61개 유명 브랜드 상품



분더샵 편집 매장. (주)광주신세계 제공

61개 유명 브랜드의 상품이 모인 편집 매장 '분더샵' 매장이 (주)광주신세계 1층 행사장에서 22일까지 운영된다. (주)광주신세계는 '럭셔리 편집 매장'인 분더샵(BOONTHESHOP) 임시매장을 지난 9일부터 오는 22일까지 운영한다고 14일 밝혔다. 이 매장에서는 알렉산더 맥퀸·베트멍·닐바렛 등 남성 브랜드 30개, 메종 마르지엘라·아크네 등 여성 브랜드 21개, 발렌시아가, 몽클레어 등 총 61개 브랜드 상품을 만날 수 있다. 총 20억원대 물량으로, 기성복과 신발, 이월상품 등을 판매한다. 분더샵 편집 매장은 신세계백화점 서울

전남농관원, 추석 원산지 표시 위반 업체 적발

거짓표시 34곳·미표시 11곳 45개 업체 과태료 등 부과

국립농산물품질관리원 전남지원은 추석 명절 농식품 유통 성수기 때 원산지 표시 위반 업체 45개를 적발했다고 14일 밝혔다. 원산지를 거짓 표시한 34개 업체는 수사 후 검찰에 송치할 예정이다. 원산지를 표시하지 않은 11개 업체에는 과태료 174만원을 부과했다. 주요 적발 사례를 보면 전남의 한 식품업체는 외국산 밀가루로 만든 약과를 '국내산' 한과세트로 둔갑해 판매했다. 또 광주의 한 떡집은 외국산 쌀로 만든 떡을 원산지 표시를 하지 않고 진열했다. 전남농관원은 지난 달 7일부터 29일까

지 농식품 제조와 가공업체, 통신판매업체, 도·소매상 등 1039곳을 점검했다. 이번 단속에는 코로나19 상황에 맞춰 사전 정보수집 후 위반가능성이 높은 업체를 선정, '원포인트 단속'을 실시해 조사의 효율성을 높였다고 농관원 측은 설명했다. 농관원 관계자는 "앞으로도 기상여건 불량으로 가격이 불안정한 농식품에 대해 소비자들이 원산지를 안심하고 구입할 수 있도록 단속을 강화하겠다"며 "특히 최근 가격이 급등한 배추와 고춧가루 등에 대해 김장철까지 집중 단속을 실시해 우리 농산물을 믿고 구매할 수 있도록 최선을 다할 계획"이라고 말했다. 원산지 표시가 없거나 의심되면 전화(1588-8112) 또는 농관원 누리집(naqs.go.kr)으로 신고하면 된다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

길어지는 '집콕'에 집단장 관련 매출 급증

이마트 청소용품 15.4% ↑ 담요·청소기 할인전 진행

가을철과 코로나19 여파가 맞물려 집단장 관련 용품이 마트에서 잘 팔리고 있다. 14일 광주지역 4개 이마트가 10월1~13일 청소용품 매출을 분석해보니 1년 전보다 15.4% 증가했다. 가을용 침구 매출도 10.8% 증가하고, 인테리어 소품(14.5%), 커튼·블라인드(12.4%), 쿠션(8.1%)도 오름세를 보였다. 이마트 측은 집에서 머무는 시간이 늘면서 집안 환경을 쾌적하게 유지하거나 청소하려는 소비자가 증가한 것으로 판단했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

같은 기간 동안 식물을 이용해 집을 꾸미는 가드닝 용품 매출도 11.4% 증가하고 배양토도 9.7% 증가했다. 최근 미세먼지 심화 등 이유로 실내 식물들이 공기정화와 분위기 전환용으로 인기를 얻고 있다. 같은 맥락에서 아로마 방향제, 향초 등 아로마 용품도 1년 전보다 매출이 25.5% 올랐다. 광주·전남 7곳을 포함한 전국 이마트는 오는 11월4일까지 담요를 20% 할인하고 청소기·정돈용 스토리지 상자 할인전을 진행한다. 김양호 이마트 광주점장은 "전통적으로 이사와 집단장이 많은 가을에는 집안꾸미기가 대세를 이룬다"며 "앞으로 실용성을 갖춘 관련 상품이 꾸준한 인기를 끌 것으로 예상된다"라고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

창사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율



더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용



전기집진기

산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!



호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)
TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대륭테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3