

# 난방가전에 핫팩까지 본격 월동준비 시작



21일 롯데마트 첨단점을 찾은 고객이 빠른 시간에 열을 내는 휴대용 '핫팩'을 살펴보고 있다.

이마트 10월 전기매트 매출 218.9%·난방가전 25.4% ↑  
롯데마트 핫팩 진열...물세탁 가능·전자파 차단 전기요 인기

이른 추위에 이달 난방용품 매출이 크게 증가하면서 대형 유통매장들이 '월동 준비' 마케팅에 나서고 있다.

21일 광주지역 4개 이마트에 따르면 이달 12~19일 이들 매장의 난방가전 매출은 1년 전보다 25.4% 증가했다.

이 가운데 전기매트 매출은 지난해 같은 기간 보다 무려 218.9% 올랐다. 전기요 (60.3%)와 1인용난방가전 (37.4%)도 높은 증가세를 보이고 있다.

이마트는 일찍 찾아온 추위에 미리 겨울 준비를 하려는 소비자가 잇따르고 있다고 설명했다.

1인 가구가 증가하는 추세에 맞춰 1인용 난방가전도 인기를 더하고 있다.

매출 증가율 순위 보면 싱글용 온수 매트 (32.6%), 1인용 전기매트 (29.7%), 1인용 전기요 (22.8%) 등이 높은 증가율을 보였다.

이외 문풍지 등 난방보조용품도 51.1% 매출이 오르며 효자상품 노릇을 하고 있다.

문풍지와 틈막이 같은 난방보조용품은 일반적으로 실내온도가 1도 내릴 때 5~7% 정도 난방에너지가 절약될 수 있는 장

점이 있어 다양한 관련 상품이 나오고 있다고 이마트 측은 설명했다.

난방가전 매출 오름세와 함께 가을을 건너뛰고 겨울 의류를 장만하는 소비자도 늘고 있다.

이 기간 동안 광주 이마트 겨울의류 매출은 지난해보다 23.7% 증가했다.

성인 의류는 물론 유아·아동용 의류 모두 매출이 오름세이다.

여성의류의 경우 겨울의류 매출이 34.8% 증가했고, 특히 '웜팬츠' '레깅스'와 같은 하의 제품 매출이 57.9% 늘었다.

남성 겨울의류 매출은 12.7% 늘었으며 니트류 (31.5%) 매출 증가세가 뚜렷했다.

롯데마트 광주월드컵점은 전기장판과 전기요 등으로 주요 진열대를 채웠다. 전기요는 전기장판과 다르게 물세탁이 가능하며 보관이 쉽고 전자파 차단 기능을 포함해 인기를 끌고 있다

김양호 이마트 광주점장은 "앞으로도 다양한 난방용품과 난방보조용품 모음전을 준비하고 있다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 롯데백화점 창립 41주년, 코로나19 집콕 맞춤형 홈퍼니싱 페어

광주점·수완점 11월 4일까지  
국내의 유명식기·가전 할인  
내일부터 롯데백화점 광주점  
레트로 한정판 상품 선보여

롯데백화점 창립 41주년을 맞아 롯데백화점 광주점과 롯데아울렛 수완점 등이 다음 달 4일까지 다양한 할인전과 기획전 상품을 선보인다.

롯데백화점 호남충청지역은 백화점 41주년을 기념해 광주점과 전주점, 대전점, 롯데아울렛 수완점에서 오는 11월4일까지 가구 할인전 '홈퍼니싱 페어'를 진행한다고 21일 밝혔다.

행사 기간은 롯데백화점 광주점 (22~27일), 롯데아울렛 광주수완점 (29일~11월4일), 전주점 (23~27일), 대전점 (23~29일) 등 각각 다르다.

롯데백화점 호남충청지역은 리빙 (생활) 관련 상품군의 매출이 올해 들어 코로나 영향에도 10% 이상 증가함에 따라 이번 기획전전을 마련했다.

롯데백화점 광주점에서는 행사 기간 동안 9층 행사장 등에서 디자인벤처스, 인아트, 엘지전자 등이 참여한 생활 필수 가전과 가구 인기 상품을 내놓는다.

실제 집 공간을 구성한 전시장을 마련해 고객 이해를 도울 예정이다.

이 기간 동안 ▲데코하우스 인테리어 장식소품 및 엔틱가구 제안전 ▲비엔토



오는 22~27일 '홈퍼니싱 페어'가 열리는 롯데백화점 광주점 9층 가구 매장과 창립 41주년 기념 한정판 복고풍 문구·호텔 목욕용품 세트.

라탄 제품 특집전 ▲테이블 웨어 인기 아이템 제안전 등도 함께 열린다.

'스마트룩' '홈파티' '홈카페' '꿀잠' '집콕' 등을 주제로 삼아 국내외 유명 식기와 가전제품을 할인가에 선보인다.

롯데아울렛 수완점은 오는 29일부터 11월4일까지 1층 특설매장에서 '프리미엄 주방 및 식기 라이프 스타일 제안전', '테이블 웨어와 침구 초특가전', '리빙 이슈 아이템 팝업' 행사를 진행한다.

정윤성 롯데백화점 호남충청지역장은 "코로나 장기화로 고객의 라이프 스타일

과 소비 트렌드가 빠르게 변화되고 있다"며 "앞으로도 새로운 트렌드와 즐거움을 경험할 수 있는 행사와 매장을 우리 지역에 지속적으로 선보일 것"이라고 말했다.

오는 23일부터는 롯데백화점 광주점에서 창립 41주년 기념해 나온 복고풍 (레트로) 한정판 상품을 만날 수 있다.

종류는 총 4종으로 유쾌함과 즐거움을 주는 복고 문구 세트 2종과 하루의 피로를 풀어주는 호텔 목욕용품 2종으로 기획됐다.

복고 문구 세트 상품은 롯데제과의와



〈롯데백화점 광주점 제공〉

협업을 통해 주시후레쉬, 스피아민트, 후레쉬민트 등 롯데점 3종의 옛 디자인을 활용해 '볼펜 5종+티케이스' 세트와 '노트 플래너' 세트가 구성됐다.

호텔 목욕용품은 실제 5성급 호텔에 납품되는 품질에 '현대판 앤디워홀'이라 불리는 팝 아티스트 도널드 로버트슨의 아트 워크 자수가 들어간 페이스 타올세트와 목욕 가운 세트로 준비됐다.

선착순으로 진행되는 행사로 구매 금액에 따라 세트를 증정한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## “롯데하이마트 갈 땐 ‘하트러브카드’ 챙기세요”

광주은행, 제휴카드 출시  
장기할부 무이자 서비스 등

이사·결혼이 많은 가을철을 맞아 광주은행이 롯데하이마트(주)와 업무제휴를 맺고 제휴카드 '롯데하이마트 하트러브카드'를 출시·판매하고 있다고 21일 밝혔다.

'롯데하이마트하트러브카드'는 지난해 7월 광주은행이 출시한 'LG전자 베스트케어카드'에 이어 가전제품 판매 업종 제휴카드 중 두 번째로 선보이는 카드이다. 이 상품은 고가의 가전제품 구입 때 결제 부담을 줄일 수 있도록 24개월 또는 36개월로 장기할부 서비스를 제공하는 것이 특징이다.

장기할부 서비스는 이용금액이 40만원 이상 때 연 5.5%의 저금리로 이용할 수 있다.

이 카드 전월실적이 30만원 이상이면

월 최대 1만3000원을 돌려주고 ▲70만원 이상 이용 때 1만7000원 ▲120만원 이상 이용 때 2만3000원 등 캐시백 혜택이 있다.

광주은행은 카드 출시 기념으로 연말까지 무이자할부와 추가 캐시백 서비스 행사를 진행한다.

롯데하이마트에서 이카드로 40만원 이상 구매, 24개월 또는 36개월 장기할부 결제하면 전액 무이자할부 서비스를 받을 수 있다.

장기할부 이용 기간에는 전월 30만원 이상 이용하면 기존 캐시백 1만3000원을 1만7000원 상당으로 증액한다.

예를 들어 행사 기간에 100만원 상당 가전제품을 사면 장기할부 36개월로 결제하고, 이카드로 매달 30만원 이상 사용하면 다면 무이자할부로 이용하면서 한 달 1만7000원씩 36개월 동안 총 61만2000원 상당 돌려 받는다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



“햇밤·사과대추 맛보세요”

21일 (주)광주신세계 직원들이 지하 1층 과일매장에서 충남 공주산 '옥광밤' (100g당 1980원)과 충북 보은산 '사과대추' (100당 2980원)를 선보이고 있다. 이 점포 1층 광장에서는 오는 25일까지 '전남도 햇 농·수산물 직거래 상생장터'가 열린다.

〈광주신세계 제공〉

# ESS시공전문기업

## 태양광발전소 부지·시설 고가매입

당사 및 당사관련사업소에서는  
소형(100kW~1,000kW) 중형(1,000kW~3,000kW) 대형(3,000kW이상)의  
태양광발전시설을 대량 매입중입니다

● 매매대상 ●

- 개발행위 허가전 발전소
- 개발행위 허가중 발전소
- 현재 공사중인 발전소
- 현재 운영중인 발전소
- 1차 FIT 종료중 발전소
- 곤충사육장 + 태양광
- 버섯재배사 + 태양광

당사에서는 **개발행위**(건축물 위 공작물 축조신고)를 **무료**로 해드립니다. (※건축물 구조진단 비용은 유료)

**환경과에너지종합기술단(주)**  
전기공사업면허 광주 제00988호

상  
담  
전  
화

전국대표 1544-1926  
010-7614-1055  
010-2845-4754