

# 호남대, 화순 적벽 절경 4D 영상 재현한다

신문방송학과 영상반 ON-AIR LINC+사업단·화순문화원과 호남진흥원 프로젝트 참여 민속놀이 '적벽 낙화놀이' 포함



단풍이 물들어가는 화순 적벽의 가을 풍경.

/최희배 기자choi@kwangju.co.kr

호남 최고의 절경인 화순 적벽을 영상으로 만날 수 있다.

호남대학교 신문방송학과(학과장 한선)가 LINC+사업단(단장 양승학), 화순 문화원(원장 이영일)과 함께 조선시대 8대 명승지 가운데 하나인 화순 적벽의 절경을 4D 영상으로 재현한다.

'코로나19'로 국내외 여행이 어려운 상황에서 화순 적벽 절경의 재현은 랜선 관광 시대의 새로운 길을 열어줄 것으로 기대를 모으고 있다. 특히 화순 적벽에서 행해졌던 민속놀이의 구현은 잊혀졌던 우리의 문화에 대한 자긍심을 갖게 해 줄 것으로 보인다.

화순군 이서면에 있는 화순 적벽은 물엿 적벽, 노루목 적벽, 창랑 적벽, 보산 적벽 등이 7km에 걸쳐 붉은 수직 암반을 이루고 있어 전국 8대 명승지로 꼽히고 있다.

김삿갓(본명 김병연)등 수많은 시인 묵객들이 적벽을 노래하며 시를 읊은 곳이기도 하지만, 1985년 광주시 상수원인 동북댐이 완공되면서 적벽의 아름다운 모습은 물속에 잠겨 현재는 2반쪽만 볼 수 있게 됐다.

호남대학교 신문방송학과 영상반 ON-AIR(지도교수 이연수)는 화순문화원과 함께 수몰된 적벽의 웅장한 모습을 4D 영상으로 재현하는 작업에 나선다.

재현 영상 중에는 '적벽(赤壁)낙화(落花)놀이'가 포함되어 있다. '적벽 낙화놀이'는 화순 적벽에서 사월초파일 밤에 펼쳐진 불꽃놀이로 당시 한양에까지 알려진 우리나라 대표적인 불꽃놀이였지만 일제강점기 때 단절된 민속놀이이다.

4D 영상제작은 드론으로 피사체를 다각도로 촬영한 뒤, 이를 4D MAPPER 프로그램을 이용해 4D 영상으로 구현하는 최근의 3D AR 제작 기법이다.

이번 영상 발굴 프로젝트는 한국학 호남진흥원의 제작 지원을 받아 수행하게 되며, 11월 중순부터 촬영을 시작해 내년 5월에 완료할 예정이다.

호남대학교 신문방송학과 이연수 교수는 "적벽과 김삿갓을 스토리텔링해서 웹드라마 '적벽, 붉게 물들다'를 제작해 2018년 지상파를 통해 방송한 적도 있다"며 "실감영상을 뛰어넘는 4D 영상 제작은 학생들에게는 최첨단의 영상제작 기법을 배우는 기회이고, 랜선 관광시대에 우리 지역의 절경을 영상으로 체험하게 하는 의미있는 작업이 될 것"이라고 말했다.

/채희종 기자 chae@kwangju.co.kr



화순 적벽 4D 영상 재현에 나선 호남대 신문방송학과 학생들.

<호남대 제공>

## 조선대, 영양놀이터 꾸러미 배송

광주 동구가 지원하고 조선대학교 산학협력단이 위탁·운영하는 광주 동구 어린이급식관리지원센터(센터장 조선대 이재준 식품영양학과 교수)가 오는 11월까지 총 4회에 걸쳐 영양놀이터 꾸러미 배송을 시작한다. 영양놀이터 꾸러미는 '편식제로(Zero)' 프로젝트의 하나다.

이번 프로그램에 따라 동구 어린이급식관리지원센터 등록시설 19곳 아동 약 380여 명에게 꾸러미가 제공된다.

동구 어린이급식관리지원센터는 7명의 급식전문가(영양사)로 구성돼 있다. 동구 지역 어린이집, 사립유치원, 병설유치원, 지역아동센터 등 총 98곳 중 91곳(3600명)의 어린이를 대상으로 위생·안전·영양 서비스를 지원하고 있다.

/채희종 기자 chae@kwangju.co.kr

## 광주대, 여대생 취업지원 호응

광주대학교(총장 김혁중) 대학원자리센터가 여대생들의 취업 역량 강화를 위해 운영하는 맞춤형 프로그램이 호응을 얻고 있다.

광주대는 최근 학교 호심관 대학원 세미나실에서 저학년 여대생 20여 명을 대상으로 '진로 목표 설정과 성공적인 대학 생활'을 주제로 특강을 실시했다. 이번 특강은 자신의 SWOT 분석, 커리어 로드맵 작성 등의 내용으로 외부 전문 강사를 초청해 진행됐다.

이와 함께 광주대는 지난 29일과 30일 이틀 동안 여대생 18명을 대상으로 '인사 총무 관리자 자격증 취득 과정'을 운영했다. 또한 자격증 취득 과정에 참여한 학생들은 교육 종료 후, 전원 시험에 응시도록 했다.

윤홍상 광주대 대학원자리센터 윤홍상 센터장은 "코로나19 시대에 맞춰 여대생의 취업 경쟁력을 높일 수 있는 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있다"면서 "한발 더 나아가 취업에 더 많은 도움이 될 수 있는 시스템을 도입해 지원하겠다"고 말했다.

/채희종 기자 chae@kwangju.co.kr

## 전남교육청 인터넷 홈페이지 전면 개편

전남교육청 인터넷 홈페이지가 전면 개편돼 새롭게 선보였다.

전남교육청은 언택트 시대에 걸맞은 대민 웹 서비스 개선을 위해 사용자 중심으로 홈페이지를 개편해 2일부터 서비스를 시작했다고 밝혔다.

개편된 홈페이지는 학생·학부모, 일반인, 교직원 등이 자주 찾는 메뉴를 분리해 사용자들의 접근성을 크게 높였다.

이에 따라 '전라남도교육청 메인 홈페이지'와 '교육정보모두 홈페이지', '정보공개 홈페이지'가 별도로 운영된다.

메인 홈페이지는 일반인들이 자주 찾는 민원·신고·제안, 시험·채용정보 및 홍보 위주로 운영하고, '교육정보모두 홈페이지'는 전남형미래학교·방과

후학교·교원지우센터 등 전남도교육청 특색사업을 '따로 또 함께' 운영한다.

'정보공개 홈페이지'는 교육정보통계 및 청렴 등의 정보를 담고 있다.

또 2021년부터는 재정정보를 K-에듀파인(교육재정관리시스템)과 연계해 자동으로 게시해 학교 업무경감에 도움을 줄 전망이다.

새 홈페이지는 모바일, 태블릿, PC 브라우저에 맞춰 변형되는 반응형 웹으로 제작됐고, 이전보다 큰 서체를 사용해 가독성도 높였다.

윤명식 전남도교육청 예산과장은 "전라남도교육청 홈페이지를 통해 사용자 중심의 만족스러운 양방향 소통, 공유 등을 확대하고, 콘텐츠 및 서비스 수준 향상을 위해 지속적으로 노력하겠다"고 말했다.

/김대성 기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 동신대 군사학과 졸업생들 '장학금·특강'

동신대학교 군사학과 졸업생이 코로나19로 힘든 시간을 보내고 있는 후배들을 응원하기 위해 장학금과 간식을 들고 모교를 찾아 눈길을 끌고 있다.

2일 동신대에 따르면 올해 2월 졸업한 군사학과 3기 김찬미(여·22)씨가 이날 오전 학교를 방문, 떡과 굴 8상자식을 후배들에게 전달하고 장학금으로 20만원을 기부했다. 그는 앞선 3월 소위 임관 후 받은 첫 월급 전액을 후배들을 위한 장학금으로 기부한 바 있다.

김씨의 미담을 전해들은 군사학과 졸업생들이 후배들을 위한 릴레이 장학금 기부를 시작하기도 했다.

이날 오후 대학 대정3관 투게더홀에서는 김씨가 '군사학과 졸업생 선배 초청 릴레이 특강'의 두 번째 주자로 나서 "동신대 군사학과 재학생으로서 자긍심을 가져야 한다"고 강조했다.

실제 2014년에 출범한 동신대 군사학과는 2018년 졸업한 1기부터 올해 3기 졸업생까지 전원이 100% 장교로 임관하는 기록을 세우며 전국 최고의 장교 선발시험 합격률을 자랑하고 있다.

현재 4학년 재학생인 47명의 경우 진로를 변경한 1명을 제외하고 전원 장교로 선발됐다. 3학년은 100% 장교로 선발됐으며 2학년은 96%가 이미 합격한 상태다.

김씨는 또한 야전에서 필요한 장교가 되기 위한 자세와 자질 등을 후배들에게 조언했다. 그는 "장교다운 자질을 기르고 적절한 상황 판단을 하기 위해서는 많은 책을 읽으면서 간접경험을 쌓는 것이 중요하다"며 "훈련만큼 직무능력도 필요하기 때문에 컴퓨터 문서 작업 능력을 반드시 배양할 필요가 있다"고 말했다.

/채희종 기자 chae@kwangju.co.kr

## 동강대, 12개 학과 '취업 캠프'

동강대학교(총장 이민숙)가 학생들이 사회 리더 역량을 갖춘 수 있도록 취업 프로그램을 열었다. 동강대 산학협력처 취업팀은 최근 보성 다비치콘도에서 '전문대학 혁신 지원 사업' 프로그램으로 '창의·혁신 리더캠프'를 개최했다.

이번 캠프에 참여한 지적과 등 12개 학과 80여 명 학생들은 1, 2학년으로 나뉘어 '창의'와 '혁신'을 주제로 리더로서 갖춰야 할 자기관리법이나 자존감 및 창의적 문제해결 능력 향상 등에 대한 다양한 교육을 받았다. 특히 학생들은 팀 별 과제인 'ROBO-Tech 프로젝트'를 수행하며 작업 계획서 작성부터 도구 수령, 시간관리 및 디자인 계획, 도면 커팅, 로봇 네이밍, 최종 품질검사 등의 수많은 과정을 통해 조직 내 자신의 역할과 구성원들과 소통법을 체험했다.

동강대는 효율적인 학생 관리를 위해 캠프 후 만족도 조사를 실시하며 다양한 의견을 들었다.

/채희종 기자 chae@kwangju.co.kr

귀할수록 전문 브랜드 비타민하우스

**45** 북위 45도 이상  
흑한에서

**15** 15년을 자란  
차가버섯을 엄선

**12** 12배 고농축으로  
영양을 꽉 채운

**시베리안  
차가버섯**

Vitamin House  
구입문의 1588-8529

비타민하우스 전속모델 서경석