

순천만국가정원 '대상' 받았다

2020대한민국상품대상 수상
물위의 정원·아바타의 숲 등
코로나 시대 언택트 관광 선도



순천시는 순천만국가정원이 사단법인 한국상품학회가 주최한 '2020년 대한민국상품대상'에서 대상을 수상했다고 11일 밝혔다.

순천만국가정원은 계절별 자연을 담은 정원연출과 특색있는 테마로 순천호수정원 내 '물위의 정원', 순천만국제습지센터 앞 '아바타의 숲', 네덜란드 정원에 국화를 활용한 '고흐가 사랑한 아름다운 화실·정원' 등으로 볼거리를 제공했다.

'코로나19'로 인한 비대면 시대에 톨립 알뿌리 10만 개 희망 나눔 드라이브·워킹스투 행사, 순천만국가정원 랜선여행 추진과 관람객들이 선택한 '순천만국가정원 8경 선정'을 통한 맞춤형 해설로 언택트 관광을 선도한 점 등도 좋은 평을 받았다.

대한민국상품대상은 한해 가장 우수한 상품 경쟁력과 소비자의 삶의 질 향상에 기여한 상품을 선정·발굴하기 위해 1997년 제정됐다.

제20회 대한민국상품대상 심사위원장 이동일 세종대 교수는 "올해는 코로나19 시대 언택트 관광상품으로써 개별여행의 큰 잠재력을 갖고 있는 순천만국가정원을 대상으로 뽑았다"며 "일상에서 만들어지는 스트레스 해소와 국민들의 힐링공간 역할을 지속적으로 했으면 한다"고 말했다.



'2020 대한민국상품대상' 대상을 수상한 순천만국가정원 '물위의 정원 <위>'과 '아바타의 숲'.

순천시 관계자는 "코로나19 시대에 순천만국가정원에서 쉽고 힐링을 얻는 국민들의 관심에 힘입어 많은 관광객이 만족할 만한 비대면 콘텐츠를 지속적으로 발굴해 명성에 걸맞은 모습을 갖추도록 노력을 다하겠다"고 말했다.

순천시국가정원은 코로나19 감염 차단을 위해 관람객이 게이트 입장 시 개인 발열 체크와 QR코드 '전자출입명부', 손 소독 등을 통해 방역수칙을 준수하면서 입장시키고 있다.

/순천=김은중 기자 ejkim@kwangju.co.kr



고흥군과 중국 광저우한품유한공사는 지난 10일 서울 뉴국제호텔에서 고흥 유자 등 농산물 500만 달러 상당의 수출협약을 체결했다. <고흥군 제공>

고흥유자 등 특산품 500만달러 중국 수출 협약

고흥군·중국 광저우한품유한공사

고흥 특산품인 '유자'가 중국 프랜차이즈 시장에 진출한다.

고흥군은 지난 10일 서울 뉴국제호텔에서 중국 광저우한품유한공사와 유자 등 고흥 특산품 500만 달러 상당의 수출협약을 체결했다.

광저우한품유한공사는 수입농산물 등을 중국 내에 유통하는 식품 유통업체로, 2019년 40억 원 상당의 고흥 유자차를 수입해 고흥 유자 중국 수출량의 21%를 차지하는 규모 있는 회사다.

고흥군은 사드 배지와 코로나 이후 감소세에 있는 대중국 유자 수출을 활성화하기 위해 협약을 체결했다고 설명했다.

특히 협약으로 유자 과피, 유자씨 등 유자 부산

물을 식품소재 시장에 진출시키고 B2B 시장 확대 추진도 기대하고 있다.

고흥군과 광저우한품유한공사는 고흥유자 융복합산업화 추진단의 마케팅 사업으로 2년간 500만 달러의 수출을 목표로 정하고 중국 현지 프랜차이즈 시장에 대한 공동 마케팅을 펼칠 예정이다.

송기근 고흥군수는 "신규 시장 개척으로 수출 판로의 다변화도 중요하지만 기존시장을 공고히 하는 것 또한 중요하다"며 "협약을 발판으로 주춧돌을 중국 시장에 대한 고흥 유자 수출이 재도약 할 수 있도록 하겠다"고 말했다.

고흥군은 중국 내의 고흥 유자의 점유율을 높이기 위해 지난달 10일 대형 온라인 플랫폼인 웨이디엔에 고흥농수특산물 입점협약을 체결했다.

/고흥=주각중 기자 gju@kwangju.co.kr

보성 특산품 캐릭터 'BS삼총사' 쿠키 출시

보성 특산품 캐릭터인 'BS 삼총사'를 활용해 개발한 과자가 출시됐다.<사진>

보성군은 지역 랜드마크인 북재 그린다향에서 BS삼총사 캐릭터 쿠키를 판매한다고 11일 밝혔다.

보성군이 직영하는 그린다향은 BS삼총사의 특징을 잘 살려 녹차·꼬막·키위몬 모양의 쿠키를 직접 개발했다.

녹차몬은 말차가루로 건강함을 더했으며, 꼬막몬은 초코가루, 키위몬은 단호박 가루로 골드 키위 색을 내 BS삼총사의 개성을 살렸다.

가격은 단품(1개) 1500원, 삼총사 세트(3개)는 4200원에 판매한다.

이 밖에도 그린다향은 지역특산물인 키위와 딸기를 활용한 계절 음료 레시피를 개발해 출시할 계획이다.

지역의 최상급 농산물을 원재료로 카페 메뉴를 구성한 그린다향은 지역특산물 판매촉진과 농가 소득 증대에 기여하고 있다.

특산품을 활용한 다양한 디저트 메뉴를 선보이



며 연간 6만여 명이 넘는 관광객이 방문하고, 3억 원가량의 매출을 올리고 있다.

보성군 관계자는 "코로나19로 힘든 농가들을 돕기 위해 만든 BS삼총사 캐릭터이기에 이를 충분히 활용하여 농민들과 상생하고 큰 힘을 주고 싶다"며 "다양한 부분에서 적극적으로 캐릭터 활용 방안을 연구하겠다"고 말했다.

/보성=김용백 기자 kyb@kwangju.co.kr

구례군의회, 이재민 임시주택 부실시공 특별조사위 구성

구례군의회가 이재민 임시주택 부실시공 의혹을 규명하기 위해 특별조사위원회를 구성했다.

구례군의회는 의원 5명이 참여하는 특별조사위원회회를 꾸렸다고 11일 밝혔다.

특위는 오는 17일 조사위원회를 열어 수의계약에 이은 과정과 업체 선정의 적정성, 자재변경 절차와 관리 감독상 문제점, 시험성적서 또는 납품확인서 제출 여부와 감리 여부 등을 점검할 계획이다. 특히 활동에 관련 전문가와 입주민을 포함할 지에 대해 검토 중이다.

이재민용 조립식 임시주택 설치 사업은 지난 8월 집중호우로 집을 잃은 주민들을 위해 문재인 대통령의 특별 지시로 긴급 추진됐다.

구례에는 업체 2곳이 임시주택 50채를 수의계약으로 납품했는데 시방서와는 다른 규격 미달 또는

저가 자재로 시공했다는 의혹이 제기됐다.

벽체에 아연을 가공한 징크패널과 우레탄 이중 구조 대신 값싼 샌드위치 패널을 사용했으며 일부 임시주택은 벽체 두께도 규격에 미달한 것으로 확인됐다.

임시 주택은 24㎡ 면적에 화장실과 싱크대·불박 이장·벽걸이 에어컨 등이 갖춰져 있으며 한 채당 3천만원에 납품됐다. 업체 측은 공기가 촉박한 상태에서 자재 수급이 원활하지 않아 어쩔 수 없었고 균형과도 사전에 협의했다고 주장했다.

전남도도 지난달 말 부실시공 의혹에 대한 감사에 착수했으며 전남지역 4개 지역(구례·함평·곡성·담양)에 공급된 임시주택 77채의 전수 조사를 진행하고 있다.

/구례=이진택 기자 lit@kwangju.co.kr

여수시 화양조발대교서 수산물 드라이브스루 판매

여수시는 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 양식어가를 돕기 위해 수산물 승차 판매 행사를 연다고 11일 밝혔다.

여수시는 주말인 오는 14~15일 화양조발대교 입구 쉼터에서 차 안에서 주문하는 드라이브 스루 방식으로 수산물 판촉행사를 연다.

모듬회와 전복, 반건조 참돔, 우럭세트, 해조류 세트 등을 2만원대의 저렴한 가격으로 판매한다.

여수시는 여수시수산업경영인 연합회와 함께 지난 3월에도 수산물 판매 행사를 열어 10여억 원의 판매고를 올려 양식어가를 도왔다.

/여수=김창화 기자 chkim@kwangju.co.kr

ESS시공전문기업

태양광발전소 부지·시설 고가매입

당사 및 당사관련사업소에서는
소형(100kW~1,000kW) 중형(1,000kW~3,000kW) 대형(3,000kW이상)의
태양광발전시설을 대량 매입중입니다

● **매매대상** ●

- 개발행위 허가전 발전소
- 개발행위 허가중 발전소
- 현재 공사중인 발전소
- 현재 운영중인 발전소
- 1차 FIT 종료중 발전소
- 곤충사육장 + 태양광
- 버섯재배사 + 태양광

선로 걱정 아시고 전화주세요!

당사에서는 **개발행위**(건축물 위 공작물 축조신고)를 **무료**로 해드립니다. (*건축물 구조진단 비용은 유료)

환경과에너지종합기술단(주)
 전기공사업면허 광주 제00988호

상담전화
 전국대표 1544-1926
 010-7614-1055
 010-2845-4754