

광주신세계 '힘내요 대한민국' 중기 우수제품 특별전

22일까지...27개 업체 건강식품·생활용품 다양하게 선보여 올들어 8개 상생전 개최...200개 업체 참여 매출 10억 돌파

코로나19로 타격을 입은 중소기업들의 판로를 마련하기 위해 ㈜광주신세계가 2주 동안 기획행사를 진행한다.

광주신세계는 지난 9일부터 오는 22일까지 '중소기업 우수제품 특집마켓 특별전'을 본관 1층 매장에서 진행하고 있다.

신세계백화점과 산업통상자원부, 중소기업유통센터는 전국 소비진작 행사인 '코리아 세일 페스타'와 연계해 이번 특별전을 마련했다.

행사는 광주신세계 뿐만 아니라 서울 본점, 강남점, 센텀시티점 등에서도 열린다.

참여 중소기업은 총 27개 업체이다. 일주일 단위로 광주신세계 매대에 자신들의 제품을 올릴 예정이다.

대표 상품으로는 선글라스, 액세서리, 목걸이, 헤어핀, 가방, 생강원, 아재간장, 쥬류, 마스크, 편집팩, 피톤치드 방향제, 베개, 쿠션 등 생활용품이 주를 이뤘다.

개최 첫날 이 행사 매출은 2000만원을 기록했다. 광주신세계는 코로나19 확산을 방지하기 위한 방역을 강화하며 판매를 돕고 있다.

행사를 통해 중소기업은 제품 홍보와 판매뿐 아니라 백화점 입점이나 대형유통업체 진출 등의 기회를 가질 수 있다.

광주신세계가 중소기업과 손잡고 판매 행사를

마련한 것은 지난 2008년으로 거슬러 올라간다.

호남 방방곡곡 우수 생산물을 발굴해 연 2-3회 여는 '호남물산전'과 명절 '로컬킵프' 행사도 있다.

광주신세계는 코로나19로 어려움을 겪는 농수축산물 판매전 행사를 지난 20개 시군이 참여한 가운데 지난 5월부터 꾸준히 진행해오고 있다.

올해 들어 광주신세계가 지역 소상공인·농어가와 함께 진행한 판매전은 8차례에 달한다. 참여 업체와 농가는 200개에 육박한다.

코로나19 경제여파가 심각했던 지난 4월, 닥세 동안 운영한 '코로나19 극복 농어가 돕기 상생장터'에는 29개 농가가 참여했다.

이어 5월 열린 남도 특산물 상생장터에는 22개 업체가 참여했으며 ▲6월 '중소기업 소상공인 판매전' (업체 8곳) ▲7월 '곡성군 상생장터·6차 산업전' (/ 30곳), '지역우수공예품 전시' (17곳) ▲8월·10월 '전남도 직거래 상생장터' (53곳) 등이 광주신세계 1층 특설매장을 채웠다.

지난 8일까지는 광주 청년기업 유망 상품을 선보이는 '광주리장터'를 운영했다. 이 행사는 지난해에 이어 세 번째로 열렸다.

이곳에서는 18개 청년기업이 선보이는 생활용품, 공예품, 잡화, 식품가공, 의류, 화장품 등 우수 상품이 소비자를 만났다.

'광주리장터' 참여 업체들이 이번엔 거둔 매출



광주신세계는 오는 22일까지 '중소기업 우수제품 특집마켓 특별전'을 본관 1층 매장에서 진행한다. <광주신세계 제공>

은 7000만원으로, 올해 들어 열린 8개 상생전 매출은 10억원이 넘는다. 이등훈 광주신세계 대표는 "중소기업 판로 확보 차원에서 마련한 이번 특별전은 가성비 좋은 제품들을 한 곳에서 만나볼 좋은 기회"라고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

추울수록 건강챙겨요

이마트 11월 건강식품 매출 33% ↑
피트니스용품 매출도 7.8% 증가

11월 대형마트 건강기능식품 매출이 지난해보다 30% 넘게 오른 것으로 나타났다.

11월 광주지역 4개 이마트에 따르면 이달 1-9일 이들 매장의 건강기능식품 매출은 1년 전보다 33.2% 증가했다.

겨울철인 11-12월 건강기능식품 매출 증가율은 2018년 9.4%, 2019년 10.3% 등 매년 오르고 있다.

이마트 측은 겨울철 일교차가 커지면서 활동량이 줄어드는 소비자들이 면역력을 보강하기 위해 건강기능식품을 찾고 있다고 설명했다.

이달 같은 기간 피트니스용품 매출도 1년 전보다 7.8% 증가했다.

겨울 필수제품으로 꼽히는 보습용품도 11.9% 매출이 늘어났다.

집에서 운동하는 '홈 트레이닝' (홈트) 열풍으로, 셀프 피트니스 안내책자나 마사지기, 다이어트 짐볼, 바디롤러 등이 인기를 얻고 있다고 이마트 관계자는 말했다.

이마트는 스스로 가꾸는 남성을 뜻하는 '그루밍족' 등의 관심이 높아지면서 탈모 방지효과 샴푸나 모발 영양제 등 50여 종 제품을 선보이고 있다.

김양호 이마트 광주점장은 "추고 건조한 날씨 탓으로 소비자들이 겨울철 헬스케어에 관심이 꾸준히 증가하고 있다"며 "앞으로도 겨울철 건강관리를 위한 다양한 관련상품들의 판매를 준비할 것"이라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

이마트 '쓱데이' 열풍 잇는다 창립 27주년...2주간 할인행사

'대한민국 쓱데이'로 지난 주말 흥행에 성공한 이마트가 이번에는 창립 27주년을 기념한 할인전을 2주 동안 펼친다.

이마트는 창립 27주년 기념과 '코리아세일페스타'를 연계한 개점기념 행사를 지난 5일부터 2주 동안 진행하고 있다.

이마트는 이 기간 동안 행사카드(삼성·국민)로 10만원 이상 구매한 고객에 마스크 5매, 손소독물 티슈 30매, 향균클리너 30매로 구성된 '안심e마트' 세트를 증정한다. '안심e마트' 세트 준비 물량은 총 9만8000개로 점점 물량 소진 때 행사는 종료된다.

이마트는 27주년 개점기념 행사로 '리미티드 달' 상품 18종을 선보인다.

리미티드달은 이마트가 협력업체와 사전기획과 자체 마진 축소 등을 통해 매달 10여 가지 상품을 물량 한정으로 초특가에 판매한다.

주요 품목으로는 제철 맞은 단감(8-12입)을 10만봉 한정으로 5980원에 한 봉을 사면 한 봉을 더 주고, 포스트 코코볼 정글탐험대(550g)는 5만개 한정으로 6980원에 2개 구매 시 50% 할인된 가격에 구매할 수 있도록 했다. /백희준 기자 bhj@



"비린내 줄이고 고소하게" 11월 롯데백화점 광주점 직원이 지하1층 식품관 푸드에비뉴 수산코너에서 반건 온장고로 건조한 생선을 선보이고 있다. 반건 온장고는 저온 열로 생선을 건조하는데, 비린내를 줄이고 짜지 않은 고소한 맛을 낸다. <롯데백화점 광주점 제공>

부산 청과 도매법인들에 전남 과실 브랜드 상품 소개

전남농협, 부산 유통망 구축 목표

부산지역 청과 도매법인들이 11일 전남을 찾아 '상큼에' 등 지역 브랜드 상품을 소개받았다.

농협 전남지역본부는 이날 무안군 삼향읍 지역 본부 대강당에서 부산권 도매법인 관계자를 초청해 전남 우수 농산물을 소개했다고 밝혔다.

참여 법인은 반여도매시장 관리사업소, 동부청과, 중앙청과, 농협 반여공판장 등이다.

농협 전남본부는 매년 부산권 도매법인 초청행사를 벌이고 있다.

이날 참가자들은 전남 과실 브랜드 '상큼에' 홍보 동영상 보고 서명암과 도곡농협 농산물산지유통센터(APC)를 둘러봤다.

올해 농협 전남본부가 본격적으로 내놓은 아열대 과수 브랜드 '오매향'에 관한 출하 업무협약도 이뤄졌다.

김석기 전남본부장은 "이번 행사가 고품질의 전남 농산물을 부산시민들에 안정적으로 공급할 수 있는 유통망을 구축하는 계기가 됐으면 한다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

창사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율



더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용



전기집진기

산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!



호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)
TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대동테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3