

프리미엄 영화관처럼...카니발 하이리무진 출시

하이루프 적용으로 헤드룸 291mm 높아지고
공기청정기 탑재...냉·온컵홀더 등 편의 향상
뒷좌석 배려 21.5인치 대화면 스마트 모니터

기아자동차가 '패밀리카'로 꼽히는 4세대 카니발을 기반으로 편의사양을 강화한 '카니발 하이리무진' 모델을 출시했다. 기본 모델보다 291mm 넓어진 헤드룸을 바탕으로 동급 최고수준의 여유로운 공간성을 확보했고, 차별화된 외관 디자인을 적용해 고급스러움을 더했다.

16일 기아차에 따르면 기존 4세대 카니발의 '웅장한 볼륨감'(Grand Volume)에 하이리무진의 정체성을 덧입혀 하이리무진 모델의 차별화된 디자인을 구현했다.

전면부는 공기역학적으로 설계된 하이루프와 프론트 범퍼가드가 적용돼 고급감을 높이면서도 세련된 이미지를 갖췄다.

측면부는 강인하고 다부진 느낌의 사이드 스텝 적용으로 디자인의 볼륨감을 더해주면서 승·하차 편의성을 높였다고 기아차는 설명했다. 후면부는 하이루프에 적용된 '대형 LED 후방 보조제동등'으로 특별함과 가시성을 높였다.

이밖에 '하이리무진 전용 엠블렘'이 장착돼 하이리무진만의 차별화된 개성을 완성시켰으며, 실내에는 '테일러드 스페이스'(Tailored Space, 맞춤 공간)를 컨셉으로 사용자의 편의성을 향상시킨 특장점이다.

하이루프가 적용돼 카니발 기본모델 대비 최대 291mm 높아진 헤드룸으로 넓은 실내 공간감을 자랑하고, 후석 승객의 시야각을 고려해 장착된



'21.5인치 스마트 모니터'는 지상과 HD-DMB를 비롯 HDMI와 USB단자, 스마트키기 미러-쉐어링 기능 등 이동중 영상을 대화면으로 감상할 수 있게 했다.

조수석 시트백에는 '빌트인 공기청정기'가 부착돼 실내 공기를 쾌적하게 유지시키고, 1열과 2열 '냉·온 컵홀더'는 음료를 차갑거나 뜨겁게 보관할 수 있도록 했다.

이외 하이루프 측면에 부착된 '2열·3열 LED 독서등'은 독서나 문서작업에 도움을 주고, 전용 'LED 센터 룸램프'와 '엠비언트 무드램프'로 안락한 실내 분위기를 연출 가능하다고 기아차는 덧붙였다.

기아차는 우선 카니발 하이리무진 가솔린 7인승과 9인승 2개 모델을 먼저 선보인다. 이번에 출시한 가솔린 모델은 스마트스트림 G



기아차가 최근 4세대 카니발을 기반으로 편의사양을 강화해 출시한 '카니발 하이리무진' 외부 모습. 기본 모델보다 291mm 넓어진 헤드룸을 바탕으로 동급 최고수준의 여유로운 공간성을 확보하고 편의사양을 강화했다. 왼쪽은 내부 모습. <기아차 제공>

3.5 GDI 엔진을 탑재해 최고출력 294PS(마력), 최대토크 36.2kg·m 복합연비 8.7km/l (9인승 기준)의 동력성을 갖췄다. 색상은 외장 ▲스노우 화이트 펄 ▲오로라 블랙 2가지와 내장 ▲코튼 베이지 단일 컬러로 운영된다. 4세대 카니발 하이리무진은 최고급 시그니처 단일 트림으로 운영되며 판매가격은 가솔린 9인승 모델 6066만원, 가솔린 7인승 모델 6271만원이다.

기아차는 향후 카니발 하이리무진 디젤 7인승 및 9인승 모델과 함께 가솔린 4인승 모델도 출시할 예정이다.

한편 기아차는 카니발 하이리무진 정비 서비스 인프라 확충과 함께 통합 콜센터를 운영하는 등 하

이리무진 고객 서비스 만족도를 향상시킬 계획이다. 이달부터 카니발 하이리무진 서비스 거점 35개소를 추가 운영해 하이리무진 고객들이 기아차 직영 서비스센터 18개소와 전국 마스터 오토큐(AUTO Q) 66개소에서 정비 서비스를 이용할 수 있도록 할 방침이다.

기아차 관계자는 "4세대 카니발 하이리무진은 유명인사들 뿐만 아니라 일상에서 차별화된 프리미엄을 추구하는 가족에게도 최적화된 국내 대표 미니밴이다"며 "기존 카니발 하이리무진 대비 더 고급스럽고 높은 편의사양으로 인락함과 자부심을 제공할 예정이다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



SUV 50만대 돌파

국내 완성차업체
지난해보다 10% 증가

국내 완성차업체의 스포츠유틸리티차(SUV) 판매가 지난해 50만대를 돌파하면서 전년보다 약 10% 상당 증가한 것으로 나타났다.

16일 한국자동차산업협회(KAMA)와 완성차 5개사의 실적에 따르면 지난해까지 국내에서 판매된 SUV는 총 50만5061대로, 전년 같은 기간 46만1179대보다 9.5% 늘었다.

국내 완성차업체의 전체 승용차 판매량(115만6837대)에서 SUV가 차지하는 비중은 43.7%로 작년(43.9%)과 비슷한 수준이었다.

레저용 차량(RV) 전체로는 55만2521대가 판매되며 작년보다 7.3% 늘었다. 전체 자동차 판매에서 차지하는 비중은 47.5%였다.

국내 완성차 업체의 SUV 판매는 올해 상반기 30만대를 돌파한 뒤 하반기에도 꾸준히 인기를 이어가고 있다. 코로나19로 '차박'이 인기를 끌고, 신형 쏠렌토와 투싼, 쏘렌토 등 신차 출시 효과가 작용한 것으로 보인다.

기아차의 쏠렌토는 전체 SUV 모델 중 가장 많은 판매량을 기록했다. 쏠렌토는 지난해까지 6만9883대 판매되며 작년(4만1647대)에 비해 67.8% 늘었다.

현대차 쉐라세이드(5만3116대)와 쏘렌토(4만7103대)가 뒤를 이었고, 소형 SUV 최고 인기 모델인 기아차 셀토스도 4만3618대가 판매되면서 4위를 기록했다.

한국GM에서는 올해 1월 출시한 중소형 SUV 트레일블레이저가 1만7186대 팔렸고, 트랙스가 5556대, 트레버스가 3465대 등 판매를 기록했다.

르노삼성에서는 QM6가 3만8411대, 올해 3월 출시한 XM3가 2만9641대 판매됐다. 쌍용차는 지난해까지 국내에서 판매한 7만169대가 모두 레저용 차량이었으며, 코란도 1만5881대, 렉스턴 스포츠 2만7652대를 기록했다.

한편 SUV 인기 상승세가 연말까지 이어질 경우 올해 연간 판매량은 작년 57만5662대를 넘어 60만대를 돌파할 수도 있을 것으로 전망된다. 9월 중순 출시된 신형 투싼과 이달 초 출시된 르노삼성의 QM6 부분변경 모델 등 신차 판매가 본격화되고 추후 제네시스 GV70이 출시되면 SUV 판매 호조가 이어질 것으로 보이기 때문이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

기아차 후원 '보전·금형 기술 아카데미' 모집

기술교육대 주관...29일까지 신청

기아자동차와 한국기술교육대학교가 국내 자동차 보전·금형 기술 분야에서는 처음으로 기업이 후원하고 대학이 주관해 운영하는 방식의 전문 교육 과정을 연다.

16일 기아차에 따르면 기아차와 한국기술교육대학교는 '보전·금형 기술 아카데미'를 개설하고 이날부터 오는 29일 자정까지 아카데미 모집 홈페이지(koreatech.recruiter.co.kr)를 통해 수강생을 모집한다.

'보전·금형 기술 아카데미'에는 자동차 산업현장에 필요한 보전·금형 분야 전문 기술을 습득, 역량을 키우는데 관심있는 사람은 누구나 지원할 수 있다.

지원자는 ▲설비보전 과정과 ▲금형 과정 중 본인이 희망하는 과정을 선택해 지원하면 된다.

지원자 중 서류심사와 면접을 거쳐 최종 선발된 인원은 약 5개월(21주)간 온라인 교육과 현장 이

론 및 실습 교육을 병행한 교육 전과정을 무상으로 지원받는다.

교육생 모집, 서류심사, 면접 과정은 온라인으로 진행되며, 이후 전형 및 교육 일정은 코로나19 상황 등을 고려해 방역 규칙을 준수하며 진행할 예정이다.

교육 과정은 주중에는 온라인 강의를 실시하고, 현장 이론·실습 교육은 주말에 운영함으로써 교육생의 직장생활이나 구직활동 등에 차질이 없도록 할 방침이다.

교육 성적 우수 수료자를 대상으로는 발전 장학금과 기아차 보전·금형 전문 인재 채용이 있을 경우 우대 혜택 등을 제공한다.

기아차 관계자는 "자동차 산업의 미래 모빌리티 비전 실현에 있어 중요한 역할을 하게 될 전문 기술 인재를 양성하기 위해 이번 아카데미를 개설했다"며 "보전·금형 전문가로서 역량을 향상하고 새로운 도전의 기회를 얻을 수 있을 것"이라고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

마세라티, 레이스·유튜버와 시승 이벤트

24일까지 신청

106년 전통의 레이스 혈통, 이탈리아 장인의 럭셔리를 동시에 경험해볼 수 있는 시승 이벤트가 진행된다.

이탈리안하이퍼퍼먼런스럭셔리카 마세라티는 권불이 레이스 선수와, 안오준 유튜버 크리에이터가 함께 하는 '드라이브 엑스트라 오디너리'(Drive Extraordinary) 이벤트를 진행한다

이벤트 106년 전통으로 이탈리아 장인들의 손을 거친 디자인과 최고급 가죽 등 럭셔리함과 레이스 혈통의 마세라티의 드라이빙 경험을 제공하기 위해 마련됐다.

시승 차량은 가블리, 르반떼, 콰트로포르테 등 마세라티 전 차종 대상으로 실시된다. 특히 이탈리아 명품 브랜드 '에르메네제오 제냐'와 협업으로 탄생



해 국내 20대 한정 판매되는 '제냐 펠레테스타 에디션'과 제로백 3.9초의 성능을 자랑하는 슈퍼 스포츠유틸리티차(SUV) 르반떼 트로페오 등 접하기 힘든 특별 모델의 시승도 경험할 수 있다.

이벤트 접수 신청은 오는 24일까지 마세라티 한국 공식 웹페이지 내 '프로모션' 탭의 이벤트 페이지에서 신청할 수 있다. 당첨 인원은 총 10명으로, 25일 당첨자를 발표한다. /박기용 기자 pboxer@

그린알로에

GREEN GOONG PRIME EVER 120

그린궁 프라임에버 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588