

'우리 농촌 얼마나 변했나' 농림어업총조사 실시

통계청, 18일까지 전국 농가·임가·어가와 행정리 대상 방문조사 의료·보건·생활 인프라 현황 등 조사...인터넷·전화조사도 가능

통계청은 1일부터 오는 18일까지 전국의 모든 농가, 임가, 어가와 행정리를 대상으로 '2020 농림어업총조사' 방문조사를 실시한다고 지난 30일 밝혔다.

조사 대상은 1일 0시를 기준 전국의 모든 농가, 임가, 어가와 행정리이다. 지난 달 23일부터 진행된 인터넷조사에 참여하지 않은 가구가 방문 조사 대상이다.

면접조사 기간 통계조사원은 방역수칙을 철저히 준수해 조사 대상 가구를 방문할 예정이다. 응답자가 원할 경우 회수용 종이 조사표나 조사원과의 전화조사를 통해서 응답할 수도 있다. 통계청은 조사 완료까지 평균적으로 25분~30분 정도

소요되며, 가구의 농림어업 경영형태에 따라 차이가 있다고 설명했다.

코로나19 확산이나 사생활 침해 우려 등의 이유로 방문을 원하지 않는 가구는 인터넷조사로도 참여할 수 있다. 우편으로 배부된 조사안내문의 참여번호를 이용해 '2020 농림어업총조사' 누리집(affcensus.go.kr·사진)에 직접 접속하면 된다.

농림어업총조사는 전국 농림어가의 구성, 분포 및 변화를 파악하기 위한 통계조사로, 5년마다 진행된다.

조사 결과는 농림어가의 구조 변화, 농림어업의 산업 경쟁력, 농산어촌의 삶의 질 측정을 통해 지속 가능한 국가 핵심 정책과 지역균형발전계획 수립의 기초자료로 활용된다.

올해 조사에서는 국내외 정책 수요와 사회 변화상을 반영한 '지능형 농장(스마트팜)', '식생활 및 기후 변화에 따른 농작물 재배면적 변동', '온실가스 배출량', '외국인력 고용 현황' 등을 조사한다.



행정리 단위로 실시하는 지역조사는 행정리(마을)의 생태계를 알 수 있는 '의료·보건 및 복지시설', '생활·교육·교통 인프라 현황' 등이 포함된다. 내년부터 공간지도기반으로 정보를 제공할 예정이다.

강신욱 통계청장은 "농림어업총조사는 지속 가능한 우리 농산어촌의 미래를 설계하는 데 필요한 필수 통계를 생산하는 중요한 조사"라며 "조사 결과는 우리 농림어업의 경쟁력을 강화하고, 농산어촌의 삶의 질 향상을 통해 궁극적으로는 모든 국민에게 혜택이 돌아가는 정책으로 이어지는 만큼 이번 농림어업총조사에 국민의 많은 관심과 농림어업인들의 적극적인 참여를 바란다"고 당부했다.

관련 문의는 오는 18일까지 오전 9시부터 오후 8시까지 농림어업총조사 콜센터(080-360-2020)에 할 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

↓ 코스피	2591.34 (-42.11)
↑ 코스닥	886.11 (+0.55)
↑ 금리(국고채 3년)	0.983(+0.004)
↑ 환율(USD)	1106.50 (+3.30)

광주 10월 광공업 생산량 전국 최대 증가폭 기록

광주 11.7% 증가·전남 1.4% 감소

낙달째 증가세를 이어간 광주 광공업 생산이 지난 달 전국 17개 시도 가운데 회복 속도가 가장 빨랐던 것으로 나타났다.

호남지방통계청이 지난 30일 발표한 10월 산업활동 동향에 따르면 지역 광공업 생산량은 1년 전보다 광주는 11.7% 증가, 전남은 1.4% 감소한 것으로 나타났다.

광주 광공업 생산은 지난해 같은 달과 비교해 7월 10.3%, 8월 6.4%, 9월 18.2%, 10월 11.7% 증가했다.

전국 17개 시도 가운데 10월 광공업 생산이 증가세를 나타낸 지역은 광주(11.7%)와 세종(3.0%) 등 2곳이었다. 전국 광공업 생산은 평균적으로 2.2% 감소했다.

전남은 4개월 연속 광공업 생산 감소세를 면치 못하고 있다. 지난 6월(1.7%) 증가세를 끝으로 7월(-2.6%), 8월(-2.8%), 9월(-0.5%) 연이어 감소한 뒤 10월 감소 폭을 더 키웠다.

광주 제조업 생산이 크게 늘어난 데는 기아자동차 광주공장 주력 차종의 수출이 증가한 영향을 받았다.

자동차(20.7%)와 전자부품·컴퓨터·영상음향통신(75.1%), 담배(86.5%) 등에서 생산이 크게 늘었지만 기계장비(-9.4%), 전기장비(-4.2%), 금속가공(-16.3%) 부문에서 증가세가 못했다.

광주 대형소매점 판매액지수는 1년 전보다 2.6% 증가했고, 전남은 4.0% 늘었다. 전국 평균 증가율은 1.6%였다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

1350명에 모바일권...광주은행, 연말 이벤트

KJ카드 비대면 구매 고객 대상 1만원 편의점 상품권 등 제공

광주은행(은행장 송종욱)은 연말을 맞아 비대면 구매 카드고객을 대상으로 내년 1월10일까지 '2020년 언택트축을 위한 따뜻한 연말이벤트'를 벌인다고 지난 30일 밝혔다.

행사는 KJ카드 개인고객을 대상으로 ▲언택트 업종 쿠폰 드림 ▲해외직구족 쿠폰 드림 ▲크리스마스 케이크 드림 ▲무이자할부 드림 총 4가지로 진행한다.

개인 신용·체크카드로 온라인, 편의점, 슈퍼마켓, 음식점 등에서 10만원 이상 결제하면 추첨을 통해 1200명에 편의점 모바일 상품권 1만원권을 준다.

해외 직구 등 해외서 100달러 이상 쓴 100명에

제도 1만원 상당 편의점 상품권을 제공한다.

오는 20일까지 개인 신용·체크카드로 100만원 이상 이용한 50명에는 아이스크림 케이크 모바일 상품권 2만원권을 준다.

연말까지 대형마트, 안경, 온라인쇼핑몰, 여행, 자동차보험사, 정비업종에서 개인 신용카드를 이용한 고객에는 2-3개월 무이자할부 ▲병원(동물병원 포함) 및 백화점 업종 2-5개월 ▲가전 및 가구업종 최대 18개월 부분 무이자할부 혜택도 있다.

행사 응모는 광주은행 홈페이지(kjbank.com)나 영업점, 고객센터를 통해 할 수 있다.

김재중 광주은행 카드사업부장은 "광주은행은 실질적인 혜택을 제공하고 다양한 이벤트와 상품 개발에 힘을 쏟고 있다"며 "KJ카드에 대한 고객 성원에 감사하는 마음으로 연말 이벤트를 마련했다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 직원들이 내년 2월까지 매장 9층에서 운영되는 '방탄소년단'(BTS) 공식 팝업스토어에서 기념품을 선보이고 있다. (롯데백화점 광주점 제공)

롯데백화점 광주점에 BTS가 떴다

내년 2월 말까지 팝업스토어 '스페이스 오브 BTS' 운영

롯데백화점 광주점은 미국 그래미 어워드 후보에 오른 '방탄소년단'(BTS) 공식 팝업스토어(임시매장)를 광주에서는 처음으로 운영한다고 지난 30일 밝혔다.

이 매장은 이날부터 내년 2월 말까지 롯데백화점 광주점 9층 특별매장에 마련된다. '스페이스 오브 BTS'라는 이름의 이 공간에서는 포토존과 다양한 상품을 만날 수 있다.

'BTS 베이직 테마'를 내건 집업후드·다운자켓 등 패션 상품과 대표곡 'DNA', '작은 것들을 위한

시'를 주제로 만든 문구류, 장난감 등 신상품을 내놓는다.

BTS 캐릭터인 '타이니탄'(TinyTAN)으로 장식된 공간도 있다.

롯데백화점은 빅히트아이피와 협약을 맺고 서울 본점을 시작으로 부산·대구·광주에 BTS 공식 매장을 운영한다.

코로나19 확산 예방을 위해 현장 예약자에 한해 순차적으로 입장할 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

농협 전남본부, AI 차단방역

해남 금호호 철새도래지 소독

농협 전남지역본부와 농협 해남군지부, 해남진도축협은 지난 30일 해남군 산이면 진산리 소재 금호호 철새도래지 소독 현장을 점검했다고 이날 밝혔다.

소독 현장에는 해남진도축협 공동방제단 차량 3대가 투입됐다.

최근 전북 정읍 육용 오리농장에서 고병원성 조류인플루엔자(AI)가 발생하면서 전남지역에 전북 사육 오리의 반입과 도축이 금지됐다.

김석기 전남본부장은 "고병원성 AI 차단방역을 위해 축산농가는 축산농장 소독과 구서·구충 작업을 철저히 할 것"을 당부했다.

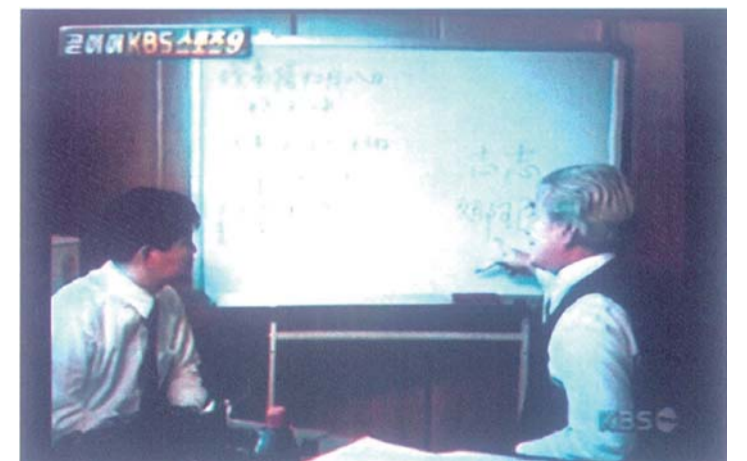
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

NAVER 백산광화문작명소

T) 02-747-0242 / 02-738-1938
M) 010-5639-4088 / 010-3785-1935

名 作 作 名

광화문父子작명가



한국 최고의 작명가로 KBS TV 9시 뉴스 방영 당시 白山 선생



외국인과 교포가 많이 찾는 白山 선생 (MBC TV 방영) *코로나로 인해서 전국민 비대면 작명을 환영 합니다.

성스러운 탄생과 이름

세상은 좋은것도 많고 나쁜것도 많다. 이름도 좋은 이름 많고 나쁜 이름도 많다. 사람은 이름이 좋아야 평생 마음 먹은대로 하는일 마다 잘 되고 대복을 누린다. 나쁜 이름은 매사가 잘 될 것 같지만 하는일 마다 실패한다. 일시적으로 성공 했다 해도 수포로 돌아간다. 좋은 작명가를 만나는 것은 행운이다. 끝으로 이름 값에 대한 말씀을 드립니다. 30만원이 기본이요. 많은 성의를 표시 하는 가정이 있고 형편에 따라 조금 저렴 하게 받는 경우도 있습니다. 감사합니다. 이름은 곧 생명입니다. 저의 부자는 정성으로 대명작의 이름을 작명하여 전국 어디에나 보내드립니다. 나쁜이름과 상호는 새이름(new name)으로 바꾸시면 전화위복이 됩니다.

작명가 白山 선생과 아들 서승재 박사父子가 정성으로 작명한 大名作의 이름으로 평생 마음 먹은대로 大福을 받으세요



작명가 白山



작명가 서승재 박사 (백산2세)

주소 : 서울 종로구 내수동 74번지 광화문시대빌딩 715호 (서울정부종합청사외 외교통상부 중간 광화문시대) 지하철 3호선 경복궁역 6번출구 5호선 광화문역 1번출구