

“연말 대목만이라도...” 유통가 성탄특수 노린다

롯데백화점, 크리스마스 기념 음원 발매 등 다양한 마케팅 펼쳐 증기부, ‘크리스마스 마켓’서 우수 증기·소상공인 상품 발표도

코로나19로 최악의 한 해를 보낸 유통가가 크리스마스 특수로 회복을 노린다.

롯데백화점 광주점은 크리스마스를 앞두고 매장 곳곳에 성탄 분위기를 돌출 수 있는 장식을 선보이고 있다고 2일 밝혔다. 8층 데코하우스 매장에서는 크리스마스 홈파티와 실내 장식(홈인테리어) 용품을 다양하게 선보이고 있다.

롯데백화점은 레퍼 한해, 싱어송라이터 오다영과 함께 크리스마스 기념 음원인 ‘마스크 크리스마스’를 발매하기도 했다.

이번 음원은 코로나19 종식을 기원하며 크리스마스 선물로 가장 받고 싶은 것은 마스크가 없는 일상이라는 내용을 담고 있다.

음원이 발매된 첫 3개월 동안 발생하는 수익의 일부는 어려운 이웃을 돕기 위한 기부금으로 사용된다.

롯데백화점 공식 애플리케이션(앱)과 유튜브 채널에서는 음원 발매를 기념한 이벤트를 열고 호텔 목욕 가운 세트와 커피 쿠폰 등을 증정한다.

㈜광주신세계는 지난 달부터 1층 광장을 ‘화이트 빌리지’를 주제로 새롭게 꾸몄다.

이 공간은 안전한 겨울을 느낄 수 있는 분위기로 조성됐다. 함박눈이 내린 마을과 자작나무 숲, 귀여운 백곰 등으로 꾸며졌다.

매년 ‘다이어리’ 열풍을 일으키고 있는 스타벅

스는 오는 17일까지 크리스마스 케이크 상품을 선보인다.

㈜스타벅스커피 코리아는 2020 크리스마스 홈케이크 5종을 새롭게 출시, 본격적인 예약 판매를 지난 1일부터 진행하고 있다.

올해 선보이는 크리스마스 홈케이크는 ‘스트로베리 치즈 케이크’, ‘슈크림 트리 바움쿠헤’, ‘블랙 초콜릿 케이크’, ‘화이트 밀크 케이크’, ‘산타 벨벳 케이크’ 등 총 5종이다.

케이크 사전예약은 스타벅스 모바일 앱에서 할 수 있으며, 상품 수령은 오는 21일부터 크리스마스 당일인 25일까지 가능하다.

예약 구매한 고객에는 무료 음료권 2장과 베어리스타 양초를 제공한다. 1일부터 7일까지 사이렌 오더를 통해 스타벅스 리워드 회원이 스타벅스 카드로 예약 구매할 경우 품목당 별 3개를 추가 증정한다.

증소벤처기업부는 오는 19일부터 27일까지 9일 동안 여는 ‘크리스마스 마켓’에서 내용을 우수 중소기업·소상공인 상품 100개를 발표했다.

이는 온라인 국민 참여를 통해 최종 결정된 상품들로, 총 1063개 후보작이 접수됐다.

이 중 전문가 평가(민간 MD-PD)를 통해 200개 상품을 선별해 온라인 국민선정 절차가 진행됐다. 지난 달 24~30일 일주일 동안 4만4988건의 투



롯데백화점 광주점 직원이 2일 8층 데코하우스 매장에서 캐럴과 조명으로 크리스마스 분위기를 낼 수 있는 장식품을 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

표가 이뤄졌다. 상품군별로 일반 식품(29개), 간식류(35개), 파티용품(11개), 생활·주방용품(22개), 의류 및 액세서리(4개) 등이 선정됐다. 선정된 100개 상품은 라이브커머스 등 온라인

채널에서 판매된다. 가장 많은 인기를 얻은 상품은 ‘소방관 기동복 업사이클링 후원 팔찌’였고, ‘한우 실속 세트’, ‘크리스마스 오토 워터볼 오르골’ 등이 뒤를 이었다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

겨울 과일의 제왕 ‘딸기’

이마트, 판매 품종 대폭 확대 롯데마트, 9일까지 통근할인

딸기가 겨울철 과일 강자 자리를 굳히고 있다. 대형마트들은 딸기 물량을 늘리고 할인 판매를 펼치고 있다.

2일 광주지역 4개 이마트에 따르면 지난 달 1일부터 12월1일까지 딸기 매출은 1년 전보다 14% 증가했다.

겨울철이 시작되는 11월 딸기 매출 증가율은 2018년 11.4%, 2019년 12.3%, 올해 14.1% 등 꾸준한 성장세를 보이고 있다.

지난 달 국산 과일 가운데 딸기 매출 비중은 34.3%로 1위 자리를 지키고 있다. 이어 감귤(31.6%), 사과(26.9%) 등이 뒤를 따랐다.

이마트는 딸기 상품을 기존 2-3종에서 올 시즌 5-10여 종으로 대폭 확대했다. 또 ‘딸기 존’(Zone)을 별도로 구성해 진열 면적도 넓혔다. 올해는 신상품 딸기인 ‘킹스베리’를 비롯해 사물인터넷 기술로 재배한 ‘스마트팜’ 딸기도 내놓았다.

이마트는 이달 초 딸기 500g을 행사 카드로 구매하면 9900원 할인 가격에 판매한다. 산정장희딸기(특대 750g)는 2만7900원에 선보인다.

광주·전남 9곳을 포함한 롯데마트도 3일부터 9일까지 할인된 ‘통근 행사’의 하나로 딸기를 저렴한 가격에 내놓는다.

딸기 500g을 행사 카드로 2상자 이상 구입하면 1상자당 7980원에 살 수 있도록 했다. 1상자는 9980원에 판매한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



겨울 패션의 완성은 부츠 2일 (주)광주신세계를 찾은 고객이 3층 신발 매장에서 켈시부츠, 앵글부츠, 롱부츠 등 발목을 덮어주는 다양한 부츠상품을 살펴보고 있다. <광주신세계 제공>

롯데백화점 ‘광주키친’서 지역 유명 맛집 만나요

비움반찬 등 지역업체 대거 영입

백화점 업계에서 처음으로 로컬푸드(직거래 농산물) 전문관을 선보인 롯데백화점 광주점이 이번에는 지역 맛집을 대거 영입했다.

롯데백화점 광주점은 다양한 간편 조리식품을 만날 수 있는 ‘광주키친’을 2일부터 지하 1층 식품관에 선보이고 있다고 이날 밝혔다.

롯데백화점은 지난 8월부터 지하 1층 식품관 개선 공사를 벌여왔다.

이곳에서는 남도의 신선한 식재료를 활용한 음식과 간편 조리식품을 한 자리에서 맛볼 수 있다.

규모는 165㎡(50평) 정도로, 이 매장 입점 브랜드 절반 가량은 ‘비움반찬’, ‘해담촌’, ‘국보966’ 등 지역 업체로 채워졌다.

‘비움반찬’은 광주에 7개의 직영점을 운영하며 남도 음식을 소포장으로 판매하고 있다. 광주시 북구 두암동 ‘해담촌’은 직접 담은 젓갈과 지역 농산물을 선보이는 김치 맛집이다. 담양 ‘국보966’은 50년 전통 옛날식 손두부를 내놓고 있다.

이외 맛집 메뉴를 집에서 간편히 먹을 수 있도록 판매하는 ‘마스터키친’, 국내 비건(채식주의) 식품의 대가로 꼽히는 ‘베지푸드’, 엄마 영양사와 아빠 요리사가 직접 만든 어린이 반찬 ‘하우스맘마’ 등



2일 지역맛집을 대거 들인 롯데백화점 광주점 식품관 ‘광주키친’에서 고객이 광주업체가 만든 반찬을 살펴보고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

다양한 브랜드가 진열된다. 롯데백화점 광주점은 오는 6일까지 ‘비움반찬’의 광주육전(200g)을 7200원에, 꼬막무침(200g) 5200원, ‘해담촌’ 목은지(1kg) 7100원, 김장김치(1kg) 7600원, ‘국보966’ 옛날두부 1도 2800원 등 할인 가격에 내놓는다. ‘광주키친’과 함께 롯데백화점 광주점은 와인 매장도 프리미엄 상품을 강화해 새롭게 문을 열었다. 식품관 개선 공사는 내년 1월까지 모두 완료된다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

G.O. Auction 지오옥션부동산 중개법인(주) 경,공매 컨설팅

“30년 경력의 조여사 010-6211-4585”

매매물건

건물 광주 동구 금남로5가(중심상업지구)
토지 : 912.50㎡(276평) 건물 : 1,477.64㎡(446.9평)
지하1층 지상4층 매매가 : 48억
대로변, 광주롯데백화점 인근

건물 광주 광산구 송정동 (일반상업지역)
토지 : 1,349㎡(408평) 건물 : 1,350.03㎡(408.3평)
지하1층 지상4층 매매가 : 61억
대로변, 광주송정역 인근

의료시설 광주 동구 대인동 (일반상업지역)
토지 : 514.40㎡(155.6평) 건물 : 2,143.08㎡(648.2평)
지하1층 지상5층 매매가 32억
약국, 병원, 업무시설 적합

“수익률 최상, 입지조건 최상 건물 다량 보유”

리조트 매매



소재지: 전라남도 구례군 간전면

- 토 지 : 22784㎡(6892평) • 건 축 물 : 4290㎡(1298평) 지상5층
- 총객실수 : 55세대 • 부대시설 : 세미나실, 카페, 매점, 바베큐장
- 매 매 가 : 80억

광주 · 전남 병원건물(요양,한방)매매 · 임대 다량보유 / 사우나건물 전문상담

대표공인중개사 전 민 규 062-714-2251, 010-4234-8640