

“전남 농가 살리자” 착한소비 석달간 7억 매출

농협 임직원 등 1만7538건 구매 동참...목표 3배 넘는 매출 성과 홍양농협 ‘해맞이쌀’ 2억6100만원 1위...순천농협 김치도 인기

코로나19 사태 장기화와 집중호우 피해 등 악재가 겹친 전남 농가를 지원하기 위해 마련한 ‘착한 소비’ 캠페인이 7억원 넘는 매출 성과를 올렸다.

농협 전남지역본부부는 지난 8월 말부터 11월 말까지 진행한 ‘농협물 착한 소비 캠페인’이 7억 2340만원의 매출을 올렸다고 6일 밝혔다.

이는 애초 목표 2억원을 3배 넘게 달성한 수치다.

전남본부부는 석 달 동안 농협 임직원과 일반 소비자를 대상으로 농협하나로유통이 운영하는 온라인 쇼핑몰 ‘농협몰’(nonghyupmall.com)을 중심으로 캠페인을 진행했다.

농협중앙회와 농협경제지주, 금용지주, 생명·손해 등 범농협 8개 법인 임직원 1000여 명과 다른 지역에서 근무하고 있는 전남 출신 농협 직원들이 구매에 동참했다. 총 구매 건수는 1만7538건으로, 1건당 4만원 넘게 구매한 셈이다.

일반 소비자도 모바일 앱과 온라인 쇼핑몰을 이용해 내고향 특산물과 우수 농산물 인증 제품 등

구매에 참여했다.

전남지역 15개 농·축협은 양곡 6종, 축산 4종, 김치 4종, 가공식품 4종 등 엄선한 농축산 식품 23종을 내놓았다.

양곡 가운데 가장 높은 매출을 기록한 상품은 고흥 홍양농협 ‘해맞이쌀’(10kg)로, 2억6100만원(8155건) 어치 팔렸다.

곡성 석곡농협 ‘유기농 쌀 백세미’와 담양 금성농협 ‘풍광수도’, 영광 간척지 햅쌀, 정남진농협 ‘새정무’ 등도 인기를 끌었다.

쌀에 이어 호응을 얻은 상품은 순천농협 김치였다. 포기김치와 남도 명찬 반찬세트 등을 내놓은 순천농협은 4000건 넘는 판매 건수를 기록했다. 총 판매액은 1억4800만원에 달한다.

1+등급 한우 등심 등 축산물은 2억500만원 상당(1226건) 판매됐고, 영암 신북농협에서 내놓은 올해 햇 신고배(5kg)는 매출 3000만원(1914건)을 넘겼다.



전남 농가 판로 확대를 위한 ‘농협물 착한 소비 캠페인’에 동참한 농협 직원들이 대표 상품을 선보이고 있다. <농협 전남본부 제공>

나주 농협 호남권친환경농산물종합물류센터가 선보인 ‘친환경농산물 꾸러미’ 세트도 50건 판매됐고, 광주 본랑농협 ‘꾸지뽕 진액’도 200건 가까이 찾았다.

김석기 전남본부장은 “올 한해 전남 농업인은 코로나19와 각종 자연재해로 어느 해보다 힘든 시절을 겪었기에 이번 캠페인이 우리지역 농업인이 위기를 극복하는 데 조금이나마 보탬이 됐기를 바란다”며 “앞으로도 전남농협은 전남농산물 소비캠페인, 각종 일손돕기, 물품나눔 등으로 전남 농업인과 함께 하겠다”고 말했다.

광주 생산 쌀·고추 등 구성

농업인 단체인 한국농업경영인연합회 광주시연합회가 지난 4일 ‘우수 농산물 홍보 및 나눔 행사’를 열었다.

한농연 광주시연합회는 이날 남구 김치타운에서 ‘건강희망상자’를 지역민들에 나눠주며 홍보했다고 6일 밝혔다.

건강희망상자는 광주서 생산된 쌀, 고추, 가지, 애호박 등 농산물로 구성됐다.

행사에는 노홍기 광주시연합회장과 임원 및 회원 40여 명, 김현중 광주시 생명농업과장 등이 참여했다.

광주시연합회 회원들은 직접 생산한 쌀과 다양한 농산물을 한울복지재단이 운영하고 있는 노인복지시설 한울요양원에 전달하기도 했다.

한국농업경영인연합회는 농업의 가치창조와 농정개혁운동의 선도적 역할을 수행하기 위해 결성된 농업인단체이다.

현재 광주에는 1000여 명의 회원이 활동하고 있다.

한농연 광주시연합회 건강희망상자 나눔 행사

광주시연합회 회원들은 직접 생산한 쌀과 다양한 농산물을 한울복지재단이 운영하고 있는 노인복지시설 한울요양원에 전달하기도 했다.

한국농업경영인연합회는 농업의 가치창조와 농정개혁운동의 선도적 역할을 수행하기 위해 결성된 농업인단체이다.

현재 광주에는 1000여 명의 회원이 활동하고 있다.

“우리 과일과 함께 ‘새콤달콤 집콕라이프’ 하세요”

‘2020 대한민국 과일산업대전’ 13일까지 온라인·비대면 개최

‘우리과일과(果) ON(淵)택트’를 내건 국산 과일 대축제 열린다.

농림축산식품부는 올해 10번째 ‘2020 대한민국 과일산업대전’을 4일-13일 진행한다고 6일 밝혔다.

국산 과일에 대한 친숙함을 높이고, 우수성을 홍보하기 위한 이번 행사에는 지방자치단체, 생산자 단체, 농기자재·식품가공 등 관련 업체 등 총 43개 기관·단체가 참여해 다채로운 체험·판매 행사를 진행한다.

행사는 코로나 19 상황에 맞춰 온라인(kfruit.or.kr)·비대면 위주로 구성됐다.

개막식에서는 대표과일 선발대회, 수상자 시상, 과일 나눔 행사 펼쳐진다.

영암 이기열 농가에서 재배한 한방배는 이번 대표 과일 선발대회의 배 상품 부문에서 최우수상을 받았다.

누리집을 통해 주제전시관, 전시관, 홍보·판매관 등 3개의 카테고리의 전시관이 운영된다.

주제전시관은 대표과일 선발대회 수상작을 전시하는 대표과일관, 시장 수요를 반영해 개발한 신 품종을 소개하는 신품종 소개관으로 구성된다. 과일에 대한 상식과 건강을 주제로 한 전문가 대담도 소개된다.

전시관에서는 과일요리 경연대회, 과일영상 공모전 등 사전 참여를 통해 선발된 참가자들의 경연과 심사가 이뤄진다.



“전남 농특산물 구입하고 장성쌀 받으세요” (주)광주신세계 1층 광장에 열리고 있는 ‘전남도 6차 산업 및 장성군 농수산물 직거래 상생장터’에서 참가 농업인이 고객 유자를 선보이고 있다. 13일까지 열리는 이 장터에서는 장성 농특산물 70여 품목과 전남 6차산업 농수산물 30여 품목을 만날 수 있다. <광주신세계 제공>

한국농어촌공사, 사랑의 김장김치 340상자 전달

한국농어촌공사는 지난 3일 비대면 방식으로 김장김치 340상자를 나주 복지시설 등에 전달했다고 6일 밝혔다.

농어촌공사는 지난 2017년부터 분기마다 직원들이 직접 김장을 담가 지역 취약계층에 전달했지만, 올해는 코로나19 여파로 지역농업법인이 담긴 김치를 비대면 방식으로 전달했다. 전달된 김치는 배추김치와 흥갓김치 340상자(5kg)이다.

농어촌공사는 코로나19가 지속되면서 복지시설의 무료급식이 어려워지는 등 취약계층의 결식 우려가 커짐에 따라 지난 4월부터는 농어촌 청소년, 홀몸 어르신 등 140가구에 매주 정기적으로 도시락을 지원해오고 있다.

김인식 사장은 “앞으로도 어려움을 겪고 있는 지역사회의 취약계층을 위한 다양한 나눔과 협력을 실천하겠다”고 말했다.

농협 목포농수산물유통센터, 하나로마트 고객 만족도 1위

농협 목포농수산물유통센터가 ‘2020년 하나로마트 고객서비스 만족도(CS) 평가’에서 전국 1위로 선정됐다.

농협 전남지역본부부는 목포농수산물유통센터가 ‘하나로마트 고객서비스 만족도(CS) 평가’ 결과

에서 1회차에 이어 3회차에도 전국 1위로 선정됐다고 6일 밝혔다.

농협하나로유통은 매년 외부 전문업체에 위탁해 CS평가를 진행하고 있다.

목포유통센터는 친절부문과 환경 부문 모두 최

상위등급(S등급)을 받아 연간 1위에 올랐다.

평가 대상은 농협하나로유통 직영점 29개소였다.

정규영 목포유통센터 사장은 “매장을 찾는 고객에 최상의 서비스를 제공하는 한편, 수시 방역을 통해 고객들이 코로나19 걱정 없이 이용할 수 있도록 방역을 강화하겠다”고 말했다.

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

미스트크리너
절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율

더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용

참사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

전기집진기

산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!

호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)

TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대동테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3