전남도, 섬 여행 '5천t급 연안크루즈' 띄우나

연구용역 보고회서 세부방안 마련 목포·완도·여수권 나눠 항로 구성 섬관광 활성화·남해안 관광벨트 육성 지역별 축제 등 연계프로그램 발표도

거문도, 흑산도, 청산도 등 전남도 서남해안에 흩어져 있는 다양한 섬들을 돌아볼 수 있는 사업이 추지되다

6일 전남도에 따르면 최근 전남연안크루즈 도입 타당성 조사 연구용역 최종보고회를 갖고 섬 여행 5000t급 연안크루즈사업 추진을 위한 세부방안을 마련했다. 이번 연구용역은 아름다운 섬을 연계한 연안크루즈 개발을 통해 섬관광을 활성화하고 남해안 신성장 관광벨트 조성의 견인 사업으로 육성하기 위해 추진됐다.

최종보고회에서는 서남해 연안 지역을 목포권, 완도권, 여수권 등 3개 연안크루즈 권역으로 구분 해 모항지 4개소, 기항지 14개소를 선정, 이를 바탕 으로 각 권역의 기존항로, 운항거리, 관광자원 등을 고려해 우선적으로 시행 가능한 항로와 장기적으 로 시행 가능한 항로를 구분했다.

우선적으로 시행 가능한 항로는 도내 빼어난 섬 중에서 상대적으로 연안크루즈 인프라시설이 갖추 어진 곳을 선정해 항로를 구성했다. 목포항을 모항 지로 해, 기항지는 신안권역인 비금도·흑산도·우이 도를 거쳐 여수권역인 거문도·금오도·손죽도를 따라 마지막 완도권역인 청산도·노화도·보길도에서 목포항으로 돌아오는 4박 5일의 항로다.

장기적으로 시행 가능한 항로로는 추가적인 연 안크루즈 인프라시설을 확충해 권역별로 구성될 계 획이다. 목포권역은 비금도·우이도·관매도·하의도 구간, 완도권역은 소안도·노화도·보길도·여서도·청 산도 구간, 여수권역은 안도·연도·하화도 등 총 3개 구간으로 각각 1박2일의 항로로 짜여졌다.

이와 함께 전남형 연안크루즈에 투입될 최적의 선박은 섬 여건을 고려해 5000t급(승객 120명)이 제시됐다. 이 선박은 기항지에서 승객이 탑승해 섬 여행이 가능하도록 수륙양육보트가 탑재된다. 각 객실은 8평 규모로 고급스럽게 꾸며지며, 선박에 다양한 부대시설을 갖춘다. 승객 1명당 요금은 250만원으로 책정됐다.

더불어 전남 연안크루즈의 성공적인 시행을 위해 ▲크루즈선의 기항을 위한 접안시설 보강 ▲섬투어, 특산품, 선상공연 등 개발 ▲모항·기항지의 지역별 축제, 유적지, 지역명소 등 다양한 육상관광연계프로그램도 발표됐다.

특히 연안크루즈의 접안시설 등 인프라 구축을 토대로 5000t급 규모의 연안크루즈선 1척을 운영 할 경우 생산 유발효과 1393억원, 부가가치 유발효 과 1222억원, 고용 유발효과 449명, 소득효과 148 억원 등이 창출될 것으로 내다봤다. 아울러 연안크 루즈 운영계획을 연간 수요 4230명, 47항차 운항 으로 구성해 운영할 경우 경제성도 높은 것으로 나 타나 전남 신성장 동력산업의 견인차 역할이 기대 돼 전남 연안 크루즈산업이 화두로 떠오를 전망이

위광환 전남도 해양수산국장은 "전남 연안크루 즈 성공을 위해 이번 연구 용역 결과를 토대로 중앙 부처의 크루즈 관련 기본계획 및 항만 기본계획 반 영, 국고 건의, 관련법률 개정 등을 차질 없이 추진 하겠다"고 말했다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

광주도시철도 2호선 1단계 공사 '순조'

코로나 등 악재 불구 공정률 16% 지역업체 계약액 72%

광주도시철도 2호선 공사가 코로나19와 50일 이상 이어진 긴 장마 등 악조건 속에서도 올해 계 획 공정률을 무난히 달성하는 등 순조롭게 진행되 고 있다.

6일 광주도시철도건설본부 등에 따르면 2019년 9월 공사를 시작한 도시철도 2호선 1단계 사업은 사업비 1조2813억원 중 2107억원을 투입해 계획 공정률 16%를 달성했다. 올해는 상반기에만 국비 830억원 중 92%인 764억원을 조기 집행했고, 현재 국비 전액 집행으로 전국 도시철도 부문 최고 집행률을 달성했다.

이 같은 예산 집행력에 힘입어 1단계 17km구간 건설공사는 본선 6개 공구와 차량기지 공사로 나 눠 시행중이며, 6km구간 28개소에서 동시 다발적 으로 굴착공사를 진행 하고 있다. 공사 중인 주요 구간은 유덕교차로, 시청 앞 광주천, 운천저수지, 풍금사거리, 월드컵경기장, 백운광장, 남광주역, 산수오거리, 서방사거리 등이다. 또 2호선 및 지하 차도 건설을 위해 백운 고가도로를 철거하고, 도로 포장과 차선도색 작업을 거쳐 지난 1일 왕복 11차 로를 개통했다.

시 도시철도건설본부는 사업추진 과정에서 지역 업체 참여 확대 등도 적극 독려하고 있다.

착공 후 현재까지 하도급, 용역, 폐기물 처리 등 지역업체 계약액은 2469억원으로 참여비율 72%, 고용된 지역 연인원은 1만9958명(78%), 지역장 비 사용은 8588건(84%) 등이다.

도시철도건설본부는 잔여구간에도 지역업체 참 여비율을 높일 수 있도록 지역 건설협회와 간담회 를 통해 의견을 수렴하고, 시공사에게 지속적으로 협조를 요청하고 있다.

도시철도건설본부는 연초 계획공정에 맞춰 예산 집행 계획을 수립하고, 상반기 작업구간 추가 확 대, 주·월별 공정 설정, 수시 현장 점검 등을 적극 행정에 나선 덕분에 2021년도 사업도 순항할 것으



6일 오후 광주시 동구 조선대학교 앞 일부 도로 구간에서 도시철도 2호선 건설 공사를 위한 터파기 공사 등이 진행되고 있다.

로 예상되고 있다.

도시철도건설본부는 착공 후 3년차 사업 추진을 위해 2021년도 국비 확보가 절실한 상황에서 금년 도 예산 신속 집행으로 국비지원 당위성을 마련했 고, 중앙부처와의 적극적인 협의를 통해 2021년 국비 2240억원 확보했다.

내년도에는 국비 2240억원을 포함해 3700억원을 투입할 계획으로, 상반기 1단계 공사 작업구간확대, 전기·신호·통신 등 기전분야 공사를 착공할 방침이다.

또 내년 초 정부와의 총사업비 협의가 완료되면

하반기에 2단계 20km 구간 공사를 착공할 계획으로, 용봉·점단·수완·신가·하남지구를 거치는 순환선 37km 전 구간에 대한 공사가 진행될 전망이다.

박남주 도시철도건설본부장은 "올해에 이어 내 년에도 코로나19 시기 지역경제 활성화에 보탬이 되도록 예산 신속집행과 더불어 지역업체 참여를 높이는 데 최선을 다하겠다"면서 "앞으로 공사 구 간이 더 확대되는 만큼 다소 불편함이 있더라도 시 민들의 지속적인 관심과 적극적인 협조를 부탁드 린다"고 말했다.

/박진표 기자 lucky@kwangju.co.kr

의료광고심의필 제 191202-중-102255호

대표전약 062) 970-6000

'아마존 전남 브랜드관' 100만 달러 수출 달성

美 온라인 시장 공략 5개월만의 성과 aT 장성비축기지 5번째 수출 선적식

전남도가 최근 미국 인터넷 종합쇼핑몰인 아마 존을 통한 수출액이 100만 달러를 달성했다. 미국 온라인 수출시장을 공략한지 5개월만에 이룬 값진 성과라는 것이 전남도의 설명이다.

8일 전남도에 따르면 지난 4일 전남도와 도내 아마존 입점기업 13개사는 aT 장성비축기지에서 미국 아마존 전남 브랜드관 판매를 위한 다섯 번째 수출제품 컨테이너 선적식을 가졌다.

전남도는 지난 7월 전남 브랜드관을 개설한 후 입점제품과 수출물량을 지속적으로 확대하면서 월 평균 1회 약 20만 달러의 수출제품 선적을 진행하 고 있다.

이번 선적에는 전남이 전략적으로 발굴 육성한 7개 품목(고구마, 건어물, 유기농김, 전복, 유자, 매실, 장류) 중 3개 스타품목이 포함돼 이달말 아마존에 본격 입점된다.

스타품목들은 주로 ▲완도 (주)제이에스코리아의 자숙전복, 건전복 ▲신안 형제수산의 유기농 김밥김, 도시락김 ▲광양 다압매율영농조합의 프리미엄 매실액 등이다.

전남도와 각 시·군의 지원으로 제품개발부터 포 장 디자인까지 현지 소비자의 입맛과 감성에 맞춰 개발된 제품들이다.

전남도는 도내 농수산 가공식품 수출기업들로부 터 수시로 아마존 입점신청을 받고 있다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

광주김치, 온라인서 손쉽게 구입하세요

쇼핑몰 오픈…7일부터 판매·운영 '뜨레찬' 등 9개 제조업체 입점

광주시는 "'광주김치'를 전국 어디서나 온라인 으로 손쉽게 구매할 수 있는 광주김치 쇼핑몰을 7 일부터 운영한다"고 밝혔다.

쇼핑몰에는 한국식품연구원으로부터 전통식품 품질인증을받은 '뜨레찬', '주식회사 김치타운' 등 광주김치 제조업체 9곳이 입점 했으며, 다양한 김 치 제품을 한자리에서 비교·선택해 구매할 수 있도 록 했다.

판매 김치는 배추포기김치와 묵은지 등 일반 2 종과 백김치, 깻잎김치, 파김치 등 별미 13종 등 총 15종이다.

또 쇼핑몰에는 ▲광주김치업체 브랜드스토리와 제품특징을 소개하는 업체전용관 ▲다양한 광주김 치를 한자리에서 비교해보고 구입할 수 있는 포기 김치, 묵은지, 별미김치 구입코너 ▲업체별 베스트 상품을 알 수 있는 인기 최고 김치 ▲맛있는 광주 김치를 보다 할인된 가격에 구입할 수 있는 알뜰김 치 등이 운영된다.

광주김치쇼핑몰(http://k-kimchi.kr)은주요 검색포털에서 '광주김치'를 검색하거나 온라인 주 소창에 쇼핑몰 주소를 입력하면 된다. 구매는 7일 부터 가능하다.

박남언 광주시 일자리경제실장은 "국민 누구나다양한 광주김치를 하나의 쇼핑몰에서 비교하고구입할 수 있도록 온라인 쇼핑몰을 오픈했다"면서 "광주김치의 맛과 품질이 더 많은 국민의 식탁에오를 수 있도록 온라인 판매와 홍보를 적극 지원하겠다"고 말했다.

ィ· /박진표기자 lucky@kwangju.co.kr

인터넷 광주일보

www.kwangju.co.kr

www.woori-hospital.com





광꾸 과학기술원 첨단 쌍암공원 앞 위치