

‘코로나 서프라이즈’ 국산차 18년만에 최대 판매 눈앞

1~11월 5곳 내수 147만3973대

지난해보다 6.2% 늘어

연내 160만대 돌파 가능성

수입차도 24만대...기록 갱신할듯

■완성차 5개사 1~11월 판매 대수 (단위:대)	
현대차	71만9368대
기아차	51만3543대
르노삼성	8만7929대
쌍용차	7만9439대
한국GM	7만3695대

올해 국내 자동차시장이 활황을 띄고 있다. 코로나19 여파에도 자동차 내수 시장이 탄탄한 성장세를 보이며 국산차 판매가 18년 만에 최대 판매 기록을 앞두고 있고, 수입차 역시 역대 최대 판매 기록 갱신에 성공할 것으로 전망된다.

6일 완성차 5개사의 발표를 집계한 결과 올해 1~11월 완성차 5개사의 내수 판매는 총 147만3973대로, 지난해 같은 기간 138만8327대보다 6.2% 증가했다.

완성차 5개사의 내수 판매는 2016년 이후 지난 해까지 3년 연속 감소세를 보이다가, 올해 4년 만에 상승전환을 했다.

특히 올해의 경우 지난 2002년 162만868대 이후 18년만에 완성차 5개사의 내수 판매가 160만대를 넘어설 것으로도 예상된다.

완성차 5개사의 올해 월평균 판매 대수는 13만3998대로, 2002년 13만572대 이후 최대치를 기록 중이다. 또 역대 최대판매는 1996년 164만대로, 올해 월평균 판매량과 12월 성수기를 앞두고 있다는 점에서 연간 160만대를 돌파할 가능성이 크다는 업계 관계자들의 분석이다.

업체별로 보면 기아차가 51만3543대로 전년 대비 9% 증가했고, 현대차도 71만9368대를 판매해 6.5% 늘었다. 한국GM과 르노삼성도 각각 7만3695대, 8만7929대를 판매해 8.9%, 14.4% 늘었다. 다만 쌍용차는 18.3% 감소한 7만9439대를 판매했다.

수입차의 인기도 정점을 찍고 있다. 이날 한국수입자동차협회에 따르면 11월 수입 승용차 신규등록대수는 전년 동월 2만5514대보다 7.5% 증가한



11월 베스트셀링 모델은 국산차는 현대차 그랜저, 수입차는 메르세데스-벤츠 E250으로 나타났다. 홍보모델들이 그랜저(왼쪽)와 벤츠 E클래스를 선보이고 있다.



2만7436대로 나타났다.

올해 들어 최대 판매 기록이자, 2016년부터 올해까지 5년간 11월 최대 판매 기록이기도 하다. 올 1월부터 11월까지 누적 판매량도 24만3440대로 작년 같은 기간에 비해 13.4% 증가했다.

여기에 올해 국내 자동차시장에서 수입차 판매는 지난 2018년 26만705대가 판매된 이후 역대 최고치를 갱신할 수 있을 것으로도 전망된다. 수입차 업

계가 연말 성수기 각종 프로모션을 내걸고 시장 공략에 나서고 있고, 지금까지 판매 추세를 봤을 때 12월 한 달간 1만7265대 판매가 수월할 것으로 보이기 때문이다.

브랜드별로 보면 벤츠가 11월 한 달간 7186대를 판매하며 지난달에 이어 1위를 지켰다. 작년 동월보다 판매량은 6.0% 늘었다.

지난 10월 출시한 E클래스의 10세대 부분변경

모델인 더 뉴 E클래스와 2021년식 CLS 450 4MATIC 모델의 인도가 본격화되며 판매가 늘었다는 업계 관계자들의 설명이다.

한편 11월 국내 완성차 중 베스트셀링 모델은 1만1648대 팔린 현대차의 그랜저였으며, 수입차 중에서는 1479대 판매된 메르세데스-벤츠의 E250이었다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



현대차, 월드 랠리 챔피언십 2연패

제조사 부문 종합 우승

포틀러원(F1)과 함께 세계 최정상급 자동차 경주대회로 꼽히는 2020 월드 랠리 챔피언십(WRC)에서 현대자동차가 작년에 이어 두 번째로 종합 우승을 차지했다.

현대차는 지난 3~6일 나흘간 이탈리아 몬자에서 열린 최종 랠리에서 제조사 부문 종합 우승을 확정지었다고 7일 밝혔다.

현대차는 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 랠리가 중단되기 전 도요타와 점수 격차가

21점까지 벌어지기도 했지만, 대회 재개 후에는 세 경기 연속 '더블 포디움'을 달성하며 선두를 탈환했다.

최종전인 몬자 랠리에서도 현대차는 또 한 번 더블 포디움을 달성하며 총 241점을 기록했다. 2위인 도요타와는 5점 차이다.

토마스 쉬미에라 현대차 상품본부장(부사장)은 "WRC에서 얻은 성과를 밑거름삼아 지속적으로 고객들에게 운전의 즐거움을 줄 수 있는 자동차 제조사가 될 것"이라고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

“기아차 K9 멤버십 고객 연말 홈파티 즐기세요”

600명 선정 요리 재료 전달...14일까지 신청

기아자동차는 THE K9 멤버십 고객을 위한 비대면 만찬 프로그램 'THE K9 멤버십 고메 언택트 다이닝'을 실시한다고 7일 밝혔다.

'THE K9 멤버십 고메 언택트 다이닝'은 기아차가 THE K9 멤버십 고객들이 직접 요리한 음식으로 가족들과 특별한 홈파티를 즐길 수 있도록 기획한 연말 프로모션이다. 코로나19 상황을 고려해 비대면 방식으로 색다른 프로모션을 기획했다는 게 기아차의 설명이다.

우선 기아차는 한국 야쿠르트의 신선 밀키트 브

랜드 '잇츠온'과 함께 특별 구성된 5개의 밀키트 패키지를 당첨 고객에게 배송한다. 이를 받아본 고객이 쉽게 요리를 할 수 있도록 레시피 카드와 '잇츠온' 총괄 셰프의 레시피 영상도 함께 제공한다.

THE K9 멤버십 회원이라면 누구나 응모 가능한 이번 프로모션은 오는 14일까지 기아차 공식 홈페이지와 기아 레드멤버스 사이트 등을 통해 신청할 수 있다.

응모 시 크리스마스 홈파티와 연말 홈파티로 구분해 배송날짜를 선택할 수 있으며, 기아차는 총 600

명의 고객을 선정해 색다른 만찬을 즐길 기회를 제공할 예정이다. 당첨자는 오는 16일 개별 통보된다.

기아차 관계자는 “코로나19로 지친 고객분들의 일상에 조금이나마 즐거움을 드리기 위해 색다른 연말 프로모션을 기획했다”며 “이번 프로모션을 통해 THE K9 멤버십 고객들이 소중한 분들과 따뜻한 음식을 나누며 행복한 연말을 보내길 바란다”고 전했다.

한편, 기아차는 뮤지컬 초청 이벤트와 시네마·골프·재즈 인비테이션, 서울모터쇼 초청행사 등 THE K9 멤버십 고객을 위한 서비스를 제공 중이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

마세라티 슈퍼 스포츠카 'MC20' 전국 로드쇼

마세라티의 슈퍼 스포츠카 'MC20' 모델을 출시 전 실물로 만나볼 수 있는 행사가 열린다.

이탈리안 하이퍼포먼스 럭셔리카 마세라티는 슈퍼 스포츠카 'MC20'의 사전 공개 행사 'MC20 로드쇼'를 오는 20일까지 MC20 특별 공간에서 전국 순차 진행한다고 7일 밝혔다.

이번 로드쇼는 내년 국내 공식 출시 전 고객들에게 먼저 선보이기 위해 기획됐다. 행사 기간 중 특별 공간에서 MC20의 실물을 직접 만나 볼 수 있으며, MC20에 탑재된 이탈리아 하이엔드 오디오 브랜드 '소너스 파베리' (Sonus faber)의 음향을 느낄 수 있는 별도의 체험공간도 마련됐다.

앞서 지난 9월 글로벌 공개된 MC20은 마세라티의 정체성과 헤리티지를 재정의하는 상징적인 모델로, 설계부터 제작까지 이탈리아 장인 정신과 우수한 엔지니어링의 정수를 보여준다고 관계자는 설명했다.

MC20은 마세라티 특유의 우아함, 스포티함, 개성이 완벽한 조화를 이룬 유려한 라인의 외관 디자인이 특징이다.

차량에 탑재된 V6 네튜노(Nettuno) 엔진은 포물러원(F-1)의 프리챔버 기술을 적용해 최고출력 630마력, 최대토크 74.4kg.m, 제로백(0-100km/h) 2.9초, 최고 속도 325km/h의 성능을 발휘한다.



차체는 탄소섬유 소재의 새시를 적용해 공차 중량 1500kg 이하로, 무게당 마력비가 2.33kg에 달해 동급 최고 수준을 자랑한다.

한편 이번 로드쇼에 대한 자세한 내용은 마세라티 광주전시장을 비롯해 전국 9개 전시장을 통해 상담 받을 수 있다.

/박기용 기자 pboxer@

전라도 촌놈 이기원이 쓴

‘밤벌레의 행복’

유머와 에세이의 만남

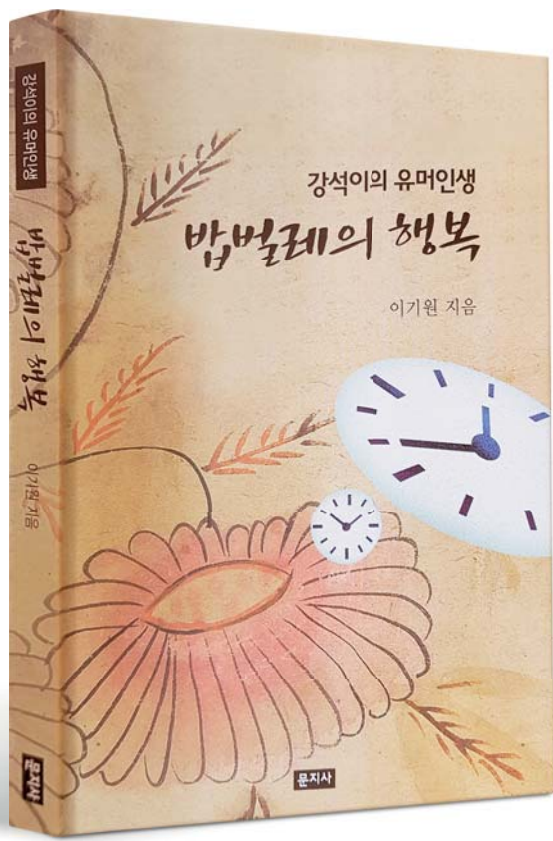
강석이의 유머인생

작은 책상과 TV와 노트북, 책꽂이와 장롱이 서로 기대고 있는 서재방인지 골방인지에 꾸그리고 앉아 지나온 발자취를 회상하며 글을 써본다.

이왕이면 재미도 곁들여서 말이다. 이를테면 유머형 에세이다. 별로 특별한 삶을 살아온 건 아니지만, 나름대로는 소중한 인생이라고 자위해본다.

이 책이 열심히 살아가는 모든 분들께 조금이나마 위안이 되고 삶의 활력소가 되었으면 하는 바람이다.

- 지은이 이 기 원



정가 12,000원



서점판매

광주(영풍문고, 충장서림, 세종문고, 초원서점, 나남문고, 글방문고), 순천(중앙서점), 목포(영풍문고) 전주(영풍문고, 웅진서적, 홍지서림, 민중서관), 김제(제일서림), 완주(혁신문고)

인터넷판매

교보문고, 영풍문고 알라딘, 에스24 (배송료 무료)