

150mm 넓어진 좌석·항균 가림막... '비대면 버스' 나왔다



그랜버드 프라이버시 31 외관.



내부에 탑재된 공기청정기.

기아차 고급 대형버스 '그랜버드 프라이버시 31' 출시 독립 우등시트·공기청정기 등 코로나 안전 사양 확대

비대면 사양을 대폭 적용한 고급 대형 버스가 출시되면서 코로나19 사태로 감염을 우려해 이용객이 급감, 어려움이 직면한 대형버스 업계에 도움이 될 것으로 기대된다.

이번에 출시된 기아자동차의 그랜버드 프라이버시 31은 코로나19로 촉발된 비대면 시대에 맞춰 독립된 공간을 보장하고 탑승자 간 접촉을 최소화하는 것은 물론, 실내 공기청정기와 공기 자동환기장치 등이 적용돼 쾌적한 실내 환경을 제공할 것으로 보인다.

기아자동차는 최근 고급 대형버스 그랜버드 슈퍼프리미엄에 비대면 사양을 대폭 적용한 '그랜버드 프라이버시 31'을 출시했다고 14일 밝혔다.

이번에 출시한 모델은 코로나19 확산으로 인한 비대면 시대에 맞춰 개발됐다. 개인의 독립된 공간을 확보하고 쾌적한 실내 환경을 제공하는 게 가장 큰 특징이라고 기아차는 설명했다.

그랜버드 프라이버시 31은 좌석간 전후 거리를

기존 845mm에서 900mm로 55mm나 넓혔다. 여기에 시트 좌우 크기를 480mm에서 630mm로 150mm나 늘렸다. 버스에 탑승한 승객들의 독립된 공간을 확대한 독립 우등시트를 적용했다.

이와 함께 좌석간 항균 커튼을 설치해 비말을 차단하고, 프라이버시 공간을 제공하는 등 탑승자 간 접촉도 최소화할 수 있게 설계됐다.

특히 쾌적한 실내 공간을 위해 이온을 발생시켜 항균과 제균 작용을 하는 '플라즈마 클러스터 이오나이즈'가 장착됐다.

또 깨끗한 실내 공기를 만들어 주는 공기청정기와 신선한 외기 공급을 위한 실내 공기 자동환기장치, 운행 중 공기 순환을 원활하게 해주는 전동식 해치를 추가해 최상의 실내 환경을 제공할 수 있도록 했다.

그랜버드 프라이버시 31의 가격은 스탠다드데커 모델의 경우 1억9360만원부터다. 하이데커 모델은 2억940만원부터 시작된다.



탑승객들의 독립된 공간을 확보하고 쾌적한 실내 환경을 위한 시스템 등을 갖춘 기아자동차의 '그랜버드 프라이버시 31' 내부 모습. <기아자동차 제공>

기아차 관계자는 "그랜버드 프라이버시 31은 코로나 시대에 맞춰 탑승객의 독립된 공간을 최대한 확보해 고객이 안전하고 편안하게 차를 이용할

수 있게 했다"며 "이동 감소로 어려움에 처한 대형버스 시장의 수요 확대에 도움을 줄 수 있을 것으로 기대된다"고 말했다. /박기용 기자 pboxer@



토요타 드림카 아트 콘테스트 내년 1월 29일까지

토요타코리아는 14일부터 오는 2021년 1월29일까지 '2021 토요타 드림카 아트 콘테스트' (Dream Car Art Contest)를 개최한다고 이날 밝혔다.

'토요타 드림카 아트 콘테스트'는 어린이들이 생각하는 '꿈의 자동차' (Your Dream Car)를 주제로, 토요타자동차 본사가 주최하는 그림 그리기 대회다. 전세계 100여 개국 어린이들이 참가하고 있으며 국내에서는 2013년부터 시작됐다.

만 15세 이하 국내에 거주하는 어린이나 청소년은 누구나 응모할 수 있으며, ▲만 8세 미만 ▲만 8세 이상-11세 이하 ▲만 12세 이상-15세 이하 등 3개 부문으로 나뉘어 진행된다.

출품작들은 심사를 거쳐 총 59개 작품을 선정할 계획으로, 이 중 각 부문별 금상, 은상, 동상 9개 작품의 수상자들에게는 상장과 상패, 부상, 글로벌 본선인 월드 콘테스트에 진출 자격이 주어진다.

강대한 토요타코리아 상무는 "미래 자동차의 주인공인 어린이들이 생각하는 꿈의 자동차가 무엇인지 기대된다"며 "많은 관심과 참여를 바란다"고 말했다. 작품은 우편으로 접수되며, 자세한 사항은 토요타코리아 홈페이지에서 확인할 수 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

전세계 판매 수소차 4대 중 3대 '현대차'

올 1~9월 4917대 '1위 사수'... 벙쏘 3048대



현대자동차가 올해 1~9월 전세계 수소차 판매량 순위에서 1위 자리를 유지했다.

14일 시장조사업체 SNE리서치가 따르면 올해 9월까지 전세계에서 판매된 수소연료전지차 6664대 중 현대차의 점유율은 73.8%(4917대)로 압도적인 1위였다.

현대차는 넥쏘(사진) 판매가 크게 늘며 작년 같은 기간(3048대)에 비해 판매량이 61.3% 증가한 것으로 집계됐다.

2위는 점유율 11.5%(767대)의 도요타였고, 3위는 2.8%(187대)의 혼다였다.

도요타와 혼다는 작년보다 판매량이 각각 61.8%, 27.2% 감소했다.

SNE리서치는 도요타의 1세대 미라이와 혼다 클레리티의 모델 노후화로 판매량이 급감하면서 전세계 수소차 판매량이 작년 같은 기간에 비해 3.2% 감소했다고 분석했다.

특히 미라이는 코로나19로 인해 최다 판매 지역

인 미국에서 공장 가동이 중단되며 판매량이 크게 줄었다.

중국 우롱자동차와 글든드래곤은 자국 시장에서 수소트럭과 수소버스 판매가 급증하며 급격한 성장세를 보였다.

올해 3분기만 놓고 보면 전세계 수소차 판매량은 2594대로 작년 동기보다 27.2% 증가했다.

현대차가 작년보다 65.8% 증가한 2036대를 판매하며 시장을 주도했고, 지리자동차 등 중국계 업체들의 성장세도 두드러졌다.

SNE리서치는 현대차가 안정적으로 넥쏘 판매를 이어가고 수소전기트럭인 엑시언트 판매를 본격화하면서 당분간 글로벌 수소차 시장의 성장세가 지속될 것으로 내다봤다.

다만 올해 12월 출시한 도요타의 미라이 2세대 모델이 내년 초 미국에도 출시되면서 변수로 작용할 수 있을 것으로 보인다고 말했다.

/연합뉴스

기아차, 통합 모바일 앱 'KIA VIK' 리뉴얼 론칭 이벤트

기아자동차는 통합 모바일 고객 애플리케이션 'KIA VIK'을 새롭게 리뉴얼해 선보이면서 감사 고객 이벤트를 실시한다고 14일 밝혔다.

이번에 리뉴얼한 'KIA VIK' 앱은 고객이 많이 사용하는 메뉴들을 직관적으로 재구성하고, 로그인과 동시에 차량 보유 정보 및 소모품 관리, 정비 진행현황(서비스센터) 등을 바로 볼 수 있는 개인화 서비스를 강화한 것이 특징이다.

또 차량 보유 고객뿐만 아니라 기아차에 관심이 있는 고객을 위해 '차량 구매' 메뉴를 신설, 신차정보와 시승기, 온라인 견적, 시승 예약, 영업소 방문까지 다양한 정보를 바로 얻을 수 있도록 편의성을 개선했다.

이에 따라 기아차는 오는 2021년 1월29일까지 3차례에 걸쳐 'KIA VIK' 앱에 가입한 전체 고객들을 대상으로 타일러 의류관리기, 최신 폴더형 스마트폰, 노트북 등을 제공하는 경품 이벤트를 진행한

다. 각 이벤트 기간에 'KIA VIK' 앱 이벤트 페이지에서 응모하면 된다. 각 이벤트 별 1회 응모 가능하고, 총 3회 중복 응모 가능하다.

1차 '이미지 투표' 이벤트는 오는 23일까지 리뉴얼된 이미지에 투표하면 응모 가능하고, 2차 '리뉴얼 앱 경험' 이벤트는 이달 24일부터 2021년 1월 10일까지 리뉴얼된 메뉴를 구경만해도 참가가 가능하다. 마지막 3차 'VIK-달' 이벤트는 2021년 1월 11일부터 1월29일까지 선 공개되는 VIK-달 판매 물품을 할인된 가격에 선착순으로 구매할 수 있다.

한편 2018년 출시된 KIA VIK 앱은 차량 구매부터 관리까지 전 과정을 스마트폰 하나로 관리할 수 있는 국내 자동차업계 최초이자 유일의 통합 모바일 앱이다. 출시된 지 2년여 만에 157만명이 가입한 기아차의 대표 온라인 채널이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

쌍용차 크리스마스 경품 이벤트 20만원 신차 쿠폰 등

쌍용자동차는 크리스마스를 맞아 경품 이벤트를 진행한다고 14일 밝혔다.

오는 21일까지 쌍용차 홈페이지 내 이벤트 페이지에서 '크리스마스 선물 나눔' 캠페인 소식을 인스타그램이나 페이스북, 카카오톡 등 SNS에 공유하면 20만원 상당의 신차 구매 쿠폰을 지급한다. 신차 계약 시 제시하면 해당 금액만큼 할인을 받을 수 있다. 또 별도의 즉석 추첨을 통해 푸레주르 크리스마스 케이크 상품권(100명)과 CU편의점 모바일 1000원 상품권(3000명)도 지급한다.

비대면 구매 방식인 1대 1 모바일 큐레이터 서비스를 이용하면 추첨을 통해 캠핑 키친테이블(10명)과 아웃도어 타프(20명), 치킨교환권(30명), 스타벅스 커피 교환권(100명) 등도 증정한다. 이밖에 전국 쌍용차 전시장을 방문해 구매권을 받는 고객에게는 갤럭시Z플립(1명)과 아웃도어 키친테이블(10명), 어드벤처 타프 세트(20명), 메가박스 영화관람권(30명), 스타벅스 커피교환권(100명) 등을 증정할 방침이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

흐르는 물에 비누로 꼼꼼하게 손씻기

당신의 건강을 응원합니다

“코로나19 국민예방수칙”을 철저히 준수합시다

#코로나19_우리가 이긴다

NH 한국토지주택공사

발열, 호흡기 증상자와의 접촉 피하기

기침이나 재채기할 때 옷소매로 입과 코 가리기

의료기관 방문 시 마스크 착용하기

씻지 않은 손으로 눈·코·입 만지지 않기

사람이 많은 곳 방문 자제하기