

# “내 집을 카페처럼” 홈카페 뜬다

광주신세계 하반기 와인 매출 53%↑ ...이마트24 올해 150만병 판매 커피머신·탄산수 제조기 인기...추위에 약탕기·약재 판매량도 상승

카페나 술집에 가기를 꺼려하는 소비자 사이에서 전문점 못지 않은 고급 식음료를 집에서 즐기려는 ‘홈 카페’가 호응을 얻고 있다.

집에서 술을 마시는 ‘혼술’ ‘집술’ 문화의 최대 수혜 품목은 와인이다.

16일 (주)광주신세계에 따르면 올해 하반기(7월1일~12월15일) 이 매장의 와인 매출은 1년 전보다 53% 증가했다.

매달 와인 매출은 ‘두 자릿수’ ‘세 자릿수’ 높은 성장세를 보였다.

광주신세계 와인 매출은 7월 91%, 8월 44%, 9월 120%, 10월 200%, 11월 14% 등 꾸준한 증가세를 이어가고 있다. 이달 들어서도 와인 매출은 지난해보다 43% 늘었다.

가까운 편의점에서 와인을 찾는 소비자도 늘면서 이마트24의 경우 올해 1분에 3병 꼴로 와인을 판 것으로 나타났다.

이마트24가 올해 1월1일부터 12월14일까지 판매한 와인은 150만병을 넘어선 것으로 집계됐다. 하루로 따지면 평균 4300여

병, 1시간 180여 병, 1분 3병 꼴로 판매된 셈이다. 총 용량은 105만 l로, 2000 l 펌프 소방차 525대 분량이라고 이마트24 측은 설명했다.

1~11월 와인 매출은 1년 전보다 2.7배(176.3%) 증가한 데 이어, 이달 들어서는 4배 이상(317%) 늘었다.

이마트24 측은 12월 마지막 열흘 동안 한 달 와인 판매량의 50%가 몰려있는 것을 감안하면 올해 누적 170만병 판매도 가능할 것으로 내다봤다.

이마트24는 와인 성장세에 맞춰 지난해부터 주류특화매장을 전체 점포의 절반 수준인 2400여 점까지 확대했다. 또 모바일 와인 큐레이션 업체 와인포인트와 손잡고 온라인-오프라인 결합(O2O)서비스도 3000개 점포에서 선보였다.

올해 들어 11월까지 와인 매출이 전년보다 50% 이상 증가한 롯데마트도 중저가 와인을 최근 자체적으로 선보였다.

롯데마트는 이달 초 아르헨티나 멘도자에서 생산된 와인 2종을 1만900원에 내놓

았으며, 마트, 백화점, 슈퍼, 세븐일레븐에도 동일한 가격으로 판매한다. 지난 6월에는 3900원짜리 와인인 ‘레알 푸엔테’와 4900원 짜리 와인 ‘나투아’ 등 초저가 와인도 지속적으로 선보이고 있다.

최근 코로나19 3차 유행으로 식음료 시설을 방문하기 어려워지자 아예 음료를 집에서 만들어 먹는 ‘가정용 음료 제조기’도 고공행진 중이다.

이베이코리아가 운영하는 온라인몰 G마켓에 따르면 지난 1~14일 캡슐커피머신과 에스프레소머신 판매량은 지난해 같은 기간보다 각각 115%, 52% 뛰었다.

탄산수 제조기 판매량도 33% 늘었다. 캡슐커피와 워머는 각각 48%, 19% 더 팔렸고, 탄산수 판매량도 37% 많아졌다.

이 기간 본격적인 겨울 날씨가 시작되면서 각종 약재를 달일 수 있는 약탕기 판매량도 12% 늘었다. 홍삼액 제조기는 28% 더 팔렸다.

이들 제품에 사용하는 산삼과 수삼, 대추 등 약재 판매량은 8~65% 증가했다.

롯데하이마트에서는 같은 기간 커피머신과 탄산수 제조기 매출이 각각 115%, 106% 급증했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 연말연시·성탄에는 ‘집콕’ ...장난감·홈 헬스케어 인기



롯데마트 광주월드컵점 직원들이 16일 ‘토이저러스’ 매장에서 성탄절 인기 어린이 선물을 선보이고 있다. <롯데쇼핑 제공>

### 롯데백화점 광주점, 장난감 반값 이마트, 성탄 장식용품 60% 할인

연말연시와 성탄 대목을 맞아 지역 대형 유통매장들이 ‘집콕’을 화두로 다양한 기획을 마련했다. 성탄절 전통적인 어린이 선물인 장난감은 ‘집콕 놀이’에 초점이 맞춰졌으며, 집에 머무는 시간이 많은 가정을 위한 ‘홈 헬스케어’ 제품도 인기다.

롯데백화점 광주점은 연말까지 8층 어린이 장난감 매장 ‘마이리틀타이거’에서 최대 50% 할인 판매를 한다고 16일 밝혔다.

이 매장은 크리스마스를 앞두고 어린이들이 안전하게 집에서 즐길 수 있는 다양한 장난감을 선보이고 있다. 할인율을 높였을 뿐 아니라 구매 고객에 사은품도 증정하고 있다.

롯데마트에 있는 어린이 매장 ‘토이저러스’도 성탄절을 앞두고 최대 반값 할인 판매를 벌이고 있다.

이곳에는 영유아 장난감, 학습완구, 블록놀이, 역할놀이, 미술 창작놀이 등 총 1만여 개의 장난감이 마련됐다. 품목별로 최대 50% 할인 판매하며 제휴카드 7만원 이상 구매하면 1만원 상당 롯데상품권도 준다.

롯데아울렛 광주월드컵점은 내년 1월 말까지 1층 특설매장에서 ‘홈 헬스케어’ 체험형 매장을 운영한다.

야외활동이 줄어든 소비자들이 직접 건강을 챙길 수 있도록 안마의자, 체형보정벨트 등 의료기전을 직접 체험할 수 있다.

이마트는 17일부터 오는 25일까지 ‘집콕 크리스마스’를 주제로 크리스마스 장식용품 170여 종을 최대 60% 저렴하게 선보인다.

대표 행사 품목으로 크리스마스 트리, LED 전구, 트리 장식용품, 소품, 스티커, 포장용품, 인형, 파티용품 등이 있다.

전통적인 장식품 외에 LED 스노우볼 랜턴(전등), 촛추는 벨로디 인형, 눈사람 스냅팔찌, 눈사람 장식 달력, 양초대 등 선택의 폭을 넓혔다.

이마트가 지난 달 1일부터 이달 6일까지 크리스마스 장식용품 매출을 지난해와 비교해보니 12.8% 증가한 것을 확인했다. 이마트는 올해 매출 증가율은 지난해보다 2배 넘게 높다고 설명했다.

이 가운데 크리스마스 트리 매출은 1년 전보다 53% 늘었다. 크기별로 보면 90cm 높이의 소형 트리가 70%, 120cm~150cm 높이의 중형 트리가 66%, 대형 180cm 높이 상품도 11.3% 매출이 올랐다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



동물 털 강제 채취 ‘NO’...착한 패딩 어때요? (주)광주신세계 직원이 신관 지하1층 ‘디스커버리’ 매장에서 동물 털을 강제 채취하지 않은 충전재(RDS)로 만든 다운 패딩제품을 선보이고 있다. <광주신세계 제공>

### ‘크기보다 실속’ 광주 이마트, 1인 난방가전 매출 23% 상승

난방보조용품 매출도 36.5% ↑

크기는 작아도 난방 효율이 높은 1인용 난방가전이 인기다.

16일 광주지역 4개 이마트에 따르면 이달 1일~14일 이들 매장의 난방가전 매출은 1년 전보다 27.3% 증가했다.

이 가운데 1인용 난방가전 매출은 22.7% 늘었다. 품목을 보면 싱글용 전기요(53.8%), 미니 히터(32.6%), 1인용 전기매트(16.7%) 등이 호응을 얻었다.

최근 3년 동안 난방가전 매출 가운데 1인용 제품이 차지하는 비중은 2018년 24.4%→2019년 38.6%→2020년 현재 44.2% 등으로 매해 늘고

있다. 외풍을 차단해 난방 효율을 높여주는 난방보조용품 매출도 이달 들어 36.5% 증가했다.

유리용 보온시트와 문풍지 등 난방보조용품을 사용하면 실내온도가 1도 내릴 때마다 에너지 5~7% 정도를 절약할 수 있는 것으로 알려졌다.

이마트는 난방보조용품 모음전을 열며 문풍지를 2700원~2만480원, 출입문 틈막이 4500원~8280원, 뽀빠이(에어캡)를 3500원~1만500원에 판매하고 있다.

또 겨울철을 맞아 행사카드로 구매하면 ‘일렉트로맨 베이직 히터’와 ‘일렉트로맨 미니PCT히터’를 정상가보다 5000원 할인 가격에 살 수 있다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## G.O. Auction 지오옥션부동산 중개법인(주) 경,공매 컨설팅

“30년 경력의 조여사 010-6211-4585”

### 매매물건

**건물** 광주 동구 금남로5가(중심상업지구) 토지: 912.50㎡(276평) 건물: 1,477.64㎡(446.9평) 지하1층 지상4층 매매가: 48억 대로변, 광주롯데백화점 인근

**건물** 광주 광산구 송정동(일반상업지역) 토지: 1,349㎡(408평) 건물: 1,350.03㎡(408.3평) 지하1층 지상4층 매매가: 61억 대로변, 광주송정역 인근

**의료시설** 광주 동구 대인동(일반상업지역) 토지: 514.40㎡(155.6평) 건물: 2,143.08㎡(648.2평) 지하1층 지상5층 매매가 32억 약국, 병원, 업무시설 적합

“수익률 최상, 입지조건 최상 건물 다량 보유”

### 리조트 매매



### 소재지: 전라남도 구례군 간전면

- 토지: 22784㎡(6892평) • 건축물: 4290㎡(1298평) 지상5층
- 총객실수: 55세대 • 부대시설: 세미나실, 카페, 매점, 바베큐장
- 매매가: 80억

광주·전남 병원건물(요양,한방)매매·임대 다량보유 / 사우나건물 전문상담

대표공인중개사 전민규 062-714-2251, 010-4234-8640