

2021 새해 새 설계

권오봉 여수시장

# “신성장 미래산업 육성·지역경제 활성화에 역량 집중”



“성숙한 시민의식 덕분에 가장 힘든 시기를 슬기롭게 지나온 만큼 포스트 코로나 대응과 지역경제 활력을 최우선 과제로 삼고 시민 모두가 행복한 여수미래 발전을 위해 시민들과 함께 시장의 모든 역량을 쏟겠습니다.”

권오봉 여수시장은 4일 신년 영상브리핑을 통해 “2021년 핵심 시장 방향은 코로나19 피해 최소화를 위한 지역경제 활력과 더불어 2023년 유엔기후변화협약 당사국총회 유치, 여수사건 특별법 제정, 2026여수세계섬박람회 개최 등 대규모 국제행사 유치를 통한 국제화 기반 조성, 신성장 미래산업 육성, 지속가능한 해양·관광·문화 인프라 구축 및 살고 싶은 정주환경 조성, 맞춤형 복지정책, 시민역량 결집을 통한 지역사회 통합에 두겠다”고 강조했다.

권 시장은 경제 활성화를 위해 오는 2024년까지 2조7000억원이 투입될 여수 경제의 중심축인 여수국가산단 스마트 에너지 플랫폼 구축 등 국가산단 대 개조 11개 우선 사업을 본격화해 저탄소 친환경 산업 생태계를 조성할 계획이다.

특히 CO2, 페플라스틱의 자원화와 올촌2산단 내 수소산업 집적화 방안을 마련해 지속가능한 산단 생태계를 조성하고 수소 경제의 중심도시로

여수산단 대 개조 사업 본격화

섬 박람회 등 대형 국제행사 유치

여수형 공공 배달앱 본격 출시

발전시켜 나갈 방침이다. 권 시장은 “정부도 2050 탄소중립 비전을 선언하며 신재생에너지로 전환을 통한 기후변화 대응에 총력을 다하고 있는 만큼, 수소 산업 육성 기본계획 수립 등을 통해 우위를 선점해 가겠다”고 약속했다.

일자리 등 지역경제 활성화에 대해선 “공공부문 일자리 1만 3600개와 함께 경제 개발에 따른 지역민 맞춤형 일자리 조성, 여수산단 지역인재 채용 시민가점제 확대와 전남대 에너지신산업 미래융합학부 설치 등으로 산단 일자리 수요에도 선제적으로 대응해 가겠다”고 밝혔다.

지역 상권 활성화를 위한 다양한 정책으로 여수시는 올해 지역 소상공인의 배달 수수료 부담을 낮추는 여수형 공공 배달앱을 본격 출시한다.

권 시장은 카드형 섬섬여수페이 활성화와 관광 소외지역 관광객 할인제도 도입으로 지역 내 소

## 2021년 주요 사업

- ▲COP28, 여수세계섬박람회 등 국제행사 유치
- ▲신성장 미래산업 육성과 지역경제 활력
- ▲지속가능한 해양관광문화 인프라 구축
- ▲시민 거주 만족도를 높이는 정주환경 조성
- ▲충족한 보건복지환경 체계 구축
- ▲여수사건 특별법 제정

비를 진작하는 등 다양한 정책으로 지역 상권에 온기를 불어넣는다.

농수산업 활성화를 위해 돌산, 옥수수 등 지역의 농수산 특산물을 활용한 6차 산업화에 집중하는 한편, 우체국 소핑몰 운영 등 명품 브랜드로 육성해서 농가의 소득 기반을 넓혀 가기로 했다. 농어촌 아동에게는 매일 아동 수당 5만원을 추가로 지원한다.

권 시장은 여수 경제의 한 축을 이루는 관광 산업 육성에 대한 방안도 제시했다.

그는 “관광과 문화 인프라를 함께 갖춘 때 도시 경쟁력은 더욱 높아질 것”이라며 “경도 해양관광

단지, 화양복합단지 개발 사업을 추진하고 여수 시립박물관 건립, 선소테마정원 등 문화도시 인프라를 조성해 관광과 연계해 시너지 효과를 내겠다”고 밝혔다.

권 시장은 이와 함께 “해양관광 도로교통망의 핵심인 화태~백야 연륙·연도교와 경도해양관광단지 진입도로는 각각 국비 285억원과 25억원을 이미 확보했다”며 “용천~소호 교량과 연계한 소호~죽림 도로 개설 등 내부순환도로 교통망을 단계적으로 준비해서, 차량 정체 구간이 최소화 되도록 개선하겠다”고 강조했다.

소제 지구와 죽림1지구, 만흥지구 등 택지 개발 사업도 수요자 중심의 맞춤형 택지로 개발할 계획이다.

권오봉 여수시장은 “2021년 3대 현안인 대규모 국제행사와 여수사건 특별법 제정에 역량을 집중하고 해상케이블카 공익기부금 이행과 분청사 별관 증축 등 시민의 염원이 담긴 현안에 대해 적극적인 해결과 제도개선에 나설 것”이라며 “새해도 ‘시민중심’의 시장 철학을 바탕으로 시민이 가장 행복한 국제해양휴양관광도시 여수 건설에 최선을 다하겠다”고 밝혔다.

/여수=김창화 기자 chkim@kwangju.co.kr

## 구례군 수해지역 대규모 도시재생 사업...537억원 투입 내년 착공

2025년까지 LH 행복주택·복합상가 체험관광·창업 거점 시설 등 조성

지난 8월 수해 참사를 빚은 구례읍내 5일시장 일대를 중심으로 대규모 도시재생 사업이 추진된다.

4일 구례군에 따르면 최근 국토교통부는 도시재생특별위원회를 열어 ‘제3차 도시재생뉴딜 사업’에 구례군의 ‘삼대삼미(三大三美)와 함께 살아가는 전일도시재생 사업’을 확정했다. 또 내년 도시재생 예비사업으로 ‘구례, 그레이트 살릴레오’ 사업도 선정했다.

구례군은 내년 공사에 들어가 2025년까지 완료할 계획이며 총사업비 537억원을 투입한다.

사업 내용은 삼대삼미(三大三美) 플랫폼 구축, 한국도주주택공사(LH) 행복주택 건립, 구례어울

림센터 조성, 5일시장 다목적 테마광장 조성, 공동체 역량강화 및 생활편의 개선 등이다. 3대는 지리산·섬진강·넓은 들밭을, 3미는 수려한 경관·넓지는 소출(所出)·넉넉한 인심을 의미한다.

삼대삼미 플랫폼은 총괄사업관리자로 참여한 LH의 핵심 집객시설로 버스터미널 인근에 건립한다. 복합특화상가와 체험관광거점센터를 설치해 지역특화산업 육성과 창업거점시설로 활용하고 인근에는 LH 행복주택 104호를 건립한다.

어울림센터는 지역주민활동 거점시설로 5일시장 인근에 조성한다. 이곳엔 통합도시재생지원센터를 지어 주민·상인의 역량강화를 위한 교류 및 지원 시설로 사용한다. 5일시장만의 특화된 공동브랜드를 개발하고 지역상권 활성화 프로그램도 추진하며 로컬프리마켓, 공유부엌, 다문화센터도 마련한다.

5일시장에는 다목적 테마광장을 조성해 공연·축

제·관광·휴식이 가능한 복합문화거점으로 활용한다. 시장 인근에 전기차 충전시스템과 공공와이파이를 구축하고 섬진강 범람으로 인한 침수 노후주택 정비를 지원한다. 5일시장 시설을 현대화하고 인근 거리의 전선은 지중화한다.

‘구례, 그레이트 살릴레오’ 사업도 추진한다. 이 사업은 아생화넛밭 부지에 지역거점 공유 공간을 조성하고 산수유, 우리밀 등 로컬푸드를 활용해 수익도 낼 수 있는 기반을 구축하는 사업이다. 주민참여를 확대하기 위해 마을 해설사 육성 등 주민역량 사업도 진행한다.

구례군 관계자는 “도시 상권이 급속히 쇠퇴하는데 여름 집중호우로 5일시장 일대 피해로 주민들의 고통이 가중됐다”며 “도시재생을 통해 수해로 어려움을 겪고 있는 상인과 주민들이 다시 활력을 찾기를 바란다”고 말했다. /구례=이진택 기자 lit@



순천 대표 관광지 ‘낙안읍성’의 겨울 풍경.

<순천시 제공>

## 1만원으로 국가정원 등 5곳 무제한 입장

‘순천시민 1년 회원권’ 시행

순천시는 시민들의 관광복지서비스 확대를 위해 ‘순천시민 1년 회원권’을 지난 1일부터 시행하고 있다고 4일 밝혔다.

시민이 1만원으로 회원에 가입하면 1년간 국가정원, 순천만습지, 낙안읍성, 드라마촬영장, 뿌리깊은나무박물관을 이용할 수 있다.

‘순천만국가정원 1년 회원권’이 국가정원과 순천만습지만 이용하는 것을 보완해 낙안읍성, 드라마촬영장, 뿌리깊은나무박물관까지 확대 적용했다.

관광지는 추가됐지만 기존과 같이 1만원으로 시민 부담을 최소화했다.

기존 순천만국가정원 1년 회원권 소지자는 새롭게 시행하는 순천시민 1년 회원권과 동일하게 5개 관광지에 입장할 수 있다.

1년 회원권은 순천만국가정원 동·서문에서 발급 가능하며 발급 시 카드와 함께 순천모바일 시민카드와 연동해 모바일에서도 내려받아 이용할 수 있다.

1월 말에는 순천만습지, 낙안읍성, 드라마촬영장으로 발급처를 확대할 예정이다.

/순천=김은중 기자 ejkim@kwangju.co.kr

## 보성 캐릭터 ‘BS삼총사’ 이모티콘 무료 배포

보성군은 카카오톡 ‘보성군청’ 채널을 통해 보성 특산물 캐릭터 ‘BS삼총사’ 이모티콘(사진)을 무료 배포한다고 4일 밝혔다. 무료 배포 BS삼총사 이모티콘은 총 16종이다. 새해에 사용할 수 있는 새해 인사부터 다이어트 결심 상황 등을 귀엽고 익살스러운 캐릭터를 활용해 표현했다.

이모티콘 배포는 카카오톡 채널에서 ‘보성군청’

을 검색한 뒤 친구를 맺고 이모티콘 받기 버튼을 누르면 된다. 선착순 1만9000명에게 무료 지급한다.

BS삼총사는 보성군 대표 특산물인 보성녹차와 별교꼬막, 보성키위를 모티브로 만들어졌다. 한국콘텐츠진흥원이 주관한 ‘2020년 우리동네 캐릭터 대전’에서 대상을 수상했다.

/보성=김용백 기자 kyb@kwangju.co.kr



NAVER 백산광화문작명소

T) 02-747-0242 / 02-738-1938  
M) 010-5639-4088 / 010-3785-1935

# 名작 1작 1작 名작

## 광화문父子작명가

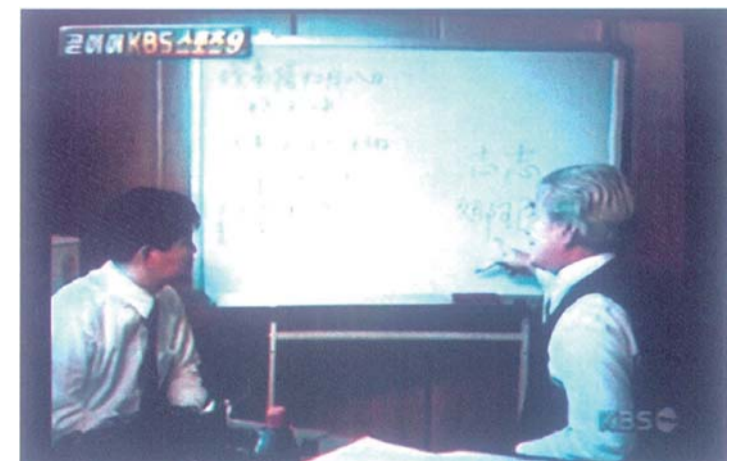
## 성스러운 탄생과 이름

세상은 좋은것도 많고 나쁜것도 많다. 이름도 좋은 이름 많고 나쁜 이름도 많다. 사람은 이름이 좋아야 평생 마음 먹은대로 하는일 마다 잘 되고 대복을 누린다. 나쁜 이름은 매사가 잘 될 것 같지만 하는일 마다 실패한다. 일시적으로 성공했다 해도 수포로 돌아간다. 좋은 작명가를 만나는 것은 행운이다. 끝으로 이름 값에 대한 말씀을 드립니다. 30만원이 기본이요. 많은 성의를 표시 하는 가정이 있고 형편에 따라 조금 저렴 하게 받는 경우도 있습니다. 감사합니다. 이름은 곧 생명입니다. 저의 부자는 정성으로 대명작의 이름을 작명하여 전국 어디에나 보내드립니다. 나쁜이름과 상호는 새이름 (new name)으로 바꾸시면 전화위복이 됩니다.

작명가 白山 선생과 아들 서승재 박사 父子가 정성으로 작명한 大名작의 이름으로 평생 마음 먹은대로 大福을 받으세요



작명가 白山 작명가 서승재 박사 (백산2세)



한국 최고의 작명가로 KBS TV 9시 뉴스 방영당시 白山 선생



외국인과 교포가 많이 찾는 白山 선생 (MBC TV 방영)

\*코로나로 인해서 전국민 비대면 작명을 환영 합니다.

주소 : 서울 종로구 내수동 74번지 광화문시대빌딩 715호 (서울정부종합청사와 외교부 중간 광화문시대) 지하철 3호선 경복궁역 6번출구 5호선 광화문역 1번출구