



광주시립미술관은 세계 미디어 아트를 대표하는 독일 ZKM 소장품전을 개최한다. 칼스루에에 자리한 ZKM 전경.

‘리암 길릭’ 전, ‘디지털 가든’, 독일 ‘ZKM 소장품전’ 등

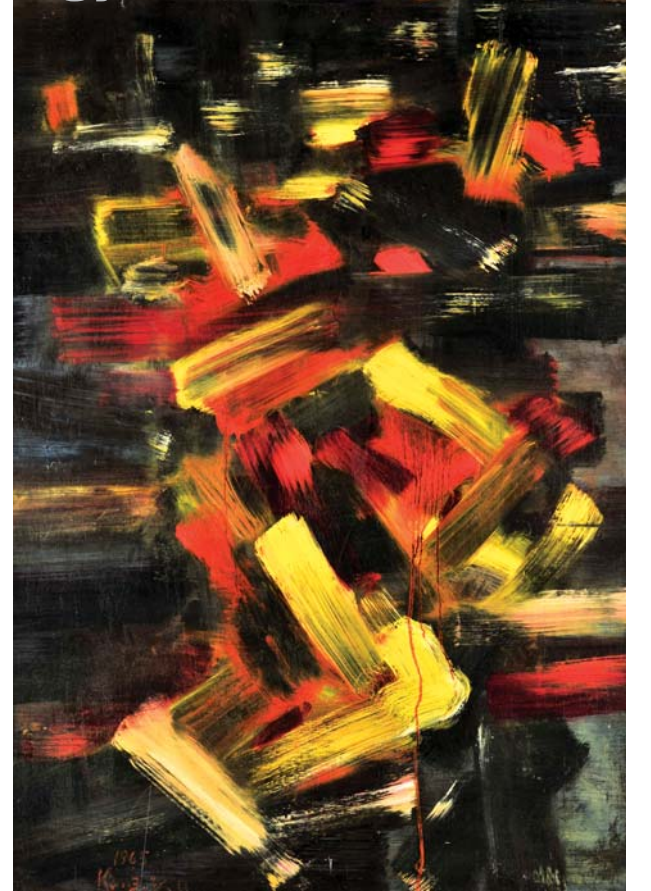
‘강용운 탄생 100년전’, ‘아시아미술 VR전’, 허답재·이정록 초대전

‘아시아디지털아트아카이빙플랫폼’, ‘아시아예술정원’ 10월 착공

Gwangju Museum of Art



리암 길릭 <갤러리버튼 제공>



강용운 작 '65-B'

광주시립미술관, 뉴노멀시대 새로운 메시지를 전한다

세계적인 작가 리암 길릭 신작전, 세계 미디어아트의 총본 산 독일 ZKM 소장품전, 광주 출신 추상화가 강용운 탄생 100주년 기념전.

광주비엔날레와 광주디자인비엔날레가 동시에 열리는 올해 광주에서 만날 수 있는 대표적인 전시다.

광주시립미술관(관장 전승보)이 뉴노멀 시대 새로운 의미와 메시지를 전달하는 2021년 전시 일정 등 사업 계획을 발표했다. 팬데믹 시대 치유와 회복을 위한 전시, 그린 뉴딜·디지털뉴딜에 기반한 현대미술전 기획 등 특화된 전시와 함께 교육·강좌 프로그램도 진행한다.

올해는 본관 기획전 5회, 하정웅미술관 3회, 사진전시관 2회, 어린이미술관 2회 등 총 12건의 전시가 열리며 모든 전시는 지난해에 이어 온라인 전시가 병행된다. 특히 아시아디지털아트 아카이빙 플랫폼을 10월 착공하는 등 인프라 확충에도 힘을 쏟게 된다.

올해 가장 눈에 띄는 전시는 광주비엔날레 기념 특별 기획 ‘리암 길릭 The Work Life Effect’ 전(2월 25일~6월 27일)이다. 현대미술의 가장 센세이셔널한 세대인 yBa(Young British Artist) 대표 작가이자 개념미술의 거장으로 꼽히는 리암 길릭은 이번 전시에서 광주의 역사와 공간을 재해석한 작품을 선보인다. 작품 구상 차 광주를 방문하기도 했던 리암

길릭은 빛과 사운드가 가득한 공간에서 명상의 시간을 통해 팬데믹 시대의 개인적·사회적 상흔을 치유하는 작품을 본관 1, 2전시실 및 로비에서 선보인다.

광주디자인비엔날레 기념 ‘디지털 가든’ (가제) (7월 13일~10월 31일) 전시도 기대를 모은다. 국내·외 10인의 현대미술 작가들의 작품을 통해 미래 우리사회가 나아갈 방향성인 그린 뉴딜과 디지털 뉴딜의 융복합을 구현하는 전시다. 디지털 매체로 재해석된 환경과 생태의 모습 뿐 아니라 코로나 시대 이후 인간과 자연이 조화롭게 공존하는 삶에 대해 모색해 보는 기획이다.

유네스코 미디어아트 창의도시 광주를 알리는 전시도 열린다. 세계 최고의 미디어아트센터인 독일 칼스루에 ‘ZKM (ZKM center for Art and Media) 소장품전’ (11월 23일~2022년 3월 28일)은 비디오아트 태동기인 1960년대부터 오늘날에 이르기까지 세계적 작가들의 베스트 컬렉션으로 구성된 다. 미디어아트의 큰 줄기인 비디오아트 계보를 한 자리에서 읽어낼 수 있는 국내 최초의 기획이다.

지역 작가들을 조명, 남도미술사를 기록하는 기획도 꾸준히 진행된다. 광주미술아카이브전 ‘강용운 탄생 100년전’ (6월 25일~11월 7일)은 한국추상미술 1세대로 광주·전남 추상미술을 선도한 강용운 (1921~2006) 화백의 대표 작품과 팬

플릿, 영상 등을 만나는 대규모 전시다. 지난해 개막해 오는 4월까지 계속되는 ‘배동신 양수아-100년의 유산전’에 이어 남도 화맥을 살펴볼 수 있는 소중한 기회다.

남중화를 계승하며 문인화의 전통성과 현대 한국화의 접점을 찾아온 중진작가 ‘직현 허답재 초대전’ (2월 18일~6월 13일)에선 매화를 중심으로 모란, 포도 등 화화 40여점과 다구(茶具) 등이 함께 전시되며 사진작가 ‘이정록초대전’ (3월9일~6월27일까지)에서는 ‘생명나무’, ‘나비(nabi)’ 시리즈, 신작과 함께 작가의 작품제작 과정이 영상으로 제작돼 소개된다.

본관 하정웅미술관이 ‘아시아미술’을 주제로 가상현실(VR) 기법을 이용해 진행되는 온라인 전시는 4차 산업 혁명과 포스트 코로나 시대를 대비하고 주도하는 ‘온라인미술관’ 본격화의 시작이라는 점에서 의미가 있다. 하정웅컬렉션 중 아시아미술작가 10여명의 70여점을 전시하며 기존의 전시 소개 방식을 벗어나 온라인상에 실제 미술관과 동일한 가상 전시관을 구현, 작품을 설치하고 감상한다. 온라인미술관 방문자는 라운드식 전시설명을 들을 수도 있고, 원하는 작품을 클릭해 세부적으로 관람할 수도 있다.

소장품 수집정책도 새롭게 수립한다. 그동안 5104점을 구입, 지역미술연구 기반을 조성하고 민주·인권·평화 등 현실

젊은 작가 6인의 ‘불가능을 통해 약속된 가능성’

30일까지 광주 이강하미술관

2월 2일~18일 서울 스페이스 9

예술가로서의 삶은 버겁다. 현실적인 문제들이 늘 발목을 붙잡는다. 하지만 창작 활동을 하는 작가들은 눈 앞에 보이는 불가능 보다는, 눈에 보이지 않는 가능성의 힘을 믿으며 다시 작업실로 향한다.

광주에서 활동하는 청년작가와 기획자가 의기투합한 전시가 광주와 서울에서 잇따라 열린다. 이강하미술관은 2020년 국립현대미술관 전국 지역 국·공립미술관 협력망 신진작가 지원 공모사업에 최종 선정된 기획전을 이강하미술관과 서울 스페이스 9에서 선보인다.

오는 30일까지 이강하미술관에서 열리는 ‘불가능을 통해 약속된 가능성’은 이선 큐레이터가 젊은 작가 6명을 초청해 기획한 전시로 작가들의 다양한 작업과 예술에 관한 이야기를 만나는 자리다.

시대를 살아가는 청년작가와 기획자가 현재 느끼는 불안하

고 불가능의 순간을 재해석해 ‘가능성’이라 부르며 자신만의 시각으로 작업한 작품을 선보인다. 회화, 조각, 설치, 비디오 등 다양한 장르로 표현된 작품들에는 작가들의 고민이 고스란히 녹아 있다.

설 박 작가는 화선지에 먹으로 농담을 살려 염색한 다음, 산의 형태로 찢고 중첩시켜 표현한 6폭 병풍 산수 ‘산(山, 수水)’를 선보이며 이조흠 작가는 발치한 사람니를 소재로 작업한 설치 작품 ‘tooth’를 전시하고 있다.

그밖에 ‘휴식’을 매개로 작업하는 김자아 작가를 비롯해 정덕용·김유승·하도훈 작가가 참여했다.

참가자들은 BTS와 세계 현대 작가들의 콜라보 전시를 기획한 이대형 큐레이터와 함께 아트 워크숍 ‘예술의 생존과 미래의 창작가’를 개최, 다양한 의견을 나누기도 했다.

이번 전시는 오는 2월2일부터 18일까지 서울 문래 창작촌에 자리한 대안공간 스페이스 9에서 계속된다. 오래된 성냥공장을 개조한 스페이스 9은 의미있는 전시회를 꾸준히 열고 있는 공간으로 참여작가와 큐레이터가 함께하는 작가와의 대화도 열릴 예정이다. /김미은 기자 mekim@



‘불가능을 통해 약속된 가능성’

‘찾아가는 폭력예방교육’ 참가자 모집

광주여성가족재단(대표이사 김미경)이 ‘2021년 찾아가는 폭력예방교육’ 참가자를 모집한다고 밝혔다. ‘찾아가는 폭력예방교육’은 성폭력과 가정폭력 이외에도 최근에 새롭게 발생한 디지털 성폭력 등 폭력유형에 따른 교육수요를 반영해 통합적으로 실시할 예정이며, 지역에서 활동하는 60여명의 전문강사가 직접 찾아가 교육을 진행하는 방식으로 진행된다.

교육대상은 운수·건설 등 민간사업체, 문화·예술·스포츠계, 사회복지시설, 학부보, 장애인, 이주민, 소상공인 등이며, 학교나 공공기관 등 의무대상교육기관은 신청할 수 없다. 교육의 주요 내용은 성폭력과 가정폭력, 성매매, 성희롱 등의 특성 및 대처방법, 주요 사례와 지원체계, 디지털 성범죄 및 데이터폭력 예방교육 등이며, 교육대상의 특성과 차이를 반영해 진행된다.

교육신청은 폭력예방교육 의무대상기관이 아니면 누구나 신청할 수 있다. 교육비는 전액 무료이며 1회당 10명 이상이면 가능하다. 선착순으로 모집하며, 광주여성가족재단 홈페이지에서 신청하면 된다. 문의 062-670-0537.

/전은재 기자 ej6621@kwangju.co.kr

SINCE 1982



각국 보청기 전문 A/S센터 상표등록 제2549335호

“인터넷 검색창에 **국제보청기** 를 보세요”



국제보청기

- 필요한 소리만 **똑똑히** 들립니다.
- 작은 사이즈로 착용시 **거부감이 없습니다.**
- 정직한 우수상품 **가격부담이 없습니다.**

본점 서석동 남동성당 옆

서울점 종로 5가역 1층

순천점 중앙시장 앞

062) 227-9940

062) 227-9970

02) 765-9940

061) 752-9940

Beltone



2015~2019 대한민국소비자대상 소비자브랜드부문 [5년 연속] 수상



2016 미국 라스베이거스 CES 수상 [혁신기술상] 수상



2017 미국 빅 이노베이션 어워드 (BIG Innovation Award) [혁신상품부문] 수상