

차 문 원격제어·24시간 긴급출동 요청



골프장·세차 예약, 대리기사 호출

'손 안의 벤츠'로 다 된다

벤츠-KT, O2O 모바일 멤버십 앱 국내 첫 출시 차량·제휴사 혜택·생활편의 서비스 제공 앱 출시 기념 아이폰12 프로 등 경품 이벤트

메르세데스-벤츠가 최초로 국내에서 제휴사 혜택과 생활편의 서비스를 제공하는 모바일 멤버십 프로그램을 선보임과 동시에 고객의 편의 향상 위한 디지털화에 박차를 가하기로 했다.

메르세데스-벤츠 코리아는 1일 다양한 제휴사 혜택 및 생활편의 서비스를 제공하는 모바일 멤버십 프로그램 '메르세데스 미 케어'(Mercedes me Care) 애플리케이션을 공식 출시했다. 이와 함께 메르세데스 미 앱 패밀리(Mercedes me app family)를 강화해 나간다는 방침도 밝혔다.

전 세계 메르세데스-벤츠 최초로 국내에서 공식 서비스를 시작하는 메르세데스 미 케어는 모바일 앱을 기반으로 한다. 기존 멤버십 프로그램 '메르세데스카드'(MercedesCard)를 대체하는 앱 형식의 카드로, 라이프 스타일 서비스와 차량 관련 서비스를 제공하는 통합 멤버십 프로그램이다.

기존 메르세데스카드 정보와 포인트를 편리하게 조회하고 사용할 수 있는 것은 물론, 기존 멤버십 혜택인 메르세데스 컬렉션 할인과 대한항공, 힐튼 등 50개가 넘는 제휴사 할인이 제공된다. 메르세데스-벤츠 고객만을 위한 특별 이

벤트 정보 확인과 신청도 가능하다.

또 KT와 함께 온·오프라인 연계(O2O, Online to Offline) 플랫폼을 구축, 관련 파트너사와 제휴도 맺었다. 이를 통해 세차와 대리운전, 일일 기사, 골프, 레스토랑 예약 등 생활편의 서비스를 새롭게 제공하게 됐다. 해당 서비스는 메르세데스-벤츠 차량을 소유 고객뿐 아니라 앱 가입자라면 누구나 사용할 수 있다.

메르세데스-벤츠 고객은 모바일 앱을 통해 간편하게 멤버십 프로그램에 가입한 후 앱을 발급받을 수 있으며, 기존 메르세데스카드 소지 고객은 기존 카드 번호를 입력하면 유효기간 변동 없이 적립된 포인트를 그대로 이용할 수 있다.

메르세데스-벤츠 코리아는 앱 런칭을 기념해 아이폰12 프로, 공기청정기, 씨마크 호텔 숙박권 등을 경품으로 제공하는 다운로드 이벤트를 진행한다. 메르세데스 미 케어 앱을 통해 메르세데스카드를 활성화한 후 이벤트 페이지에서 오는 4월30일까지 응모할 수 있다. 이벤트 당첨자는 3월부터 5월까지 매달 한 번씩 발표한다.

특히 커넥트 서비스가 탑재된 차량을 메르세데스 미 앱과 연동하면 ▲24시간 긴급출동 서

스를 요청할 수 있는 미콜(meCall), ▲사고 발생 시 차량의 통신 모듈을 통해 자동으로 고객센터와 연결하는 e콜(eCall) ▲차량의 문, 창문, 선루프, 공조 장치를 원격으로 제어할 수 있는 원격서비스 ▲차량 진단을 통해 관련 데이터를 원격으로 공식 서비스 센터로 전송하는 차량 진단 서비스 등도 이용할 수 있다.

이밖에 더 뉴 EQC(The new EQC) 등 순수 전기차의 경우 앱을 통해 배터리의 충전 상태와 잔량을 확인할 수 있는 것은 물론, 차량에 탑재된EQ 전용 내비게이션과 연동해 실시간 충전소 정보와 최적화된 경로 안내도 받을 수 있다. 커넥티비티 기능이 탑재되기 이전 차량도 '메르세데스 미 어댑터'(Mercedes me Adapter)를 장착하면 일부 디지털 서비스를 경험할 수도 있다.

메르세데스-벤츠 코리아는 향후 모바일 서비스를 추가적으로 선보이며, 고객이 시간과 장소에 구애 없이 다양한 디지털 서비스를 누릴 수 있는 환경도 구축하겠다는 계획도 밝혔다.

더 뉴 EQA와 더 뉴 EQS 등 순수 전기차 및 다양한 플러그-인 하이브리드 모델 출시 등 추후 늘어날 전동화 차량 고객을 위한 'EQ 전용 충전 솔루션'을 비롯, 차량에 필요한 서비스를 안내하고 실시간으로 서비스 센터 예약이 가능한 '메르세데스 미 서비스'(Mercedes me Service) 등 모바일 앱이 올해 순차 출시될 예정이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



메르세데스-벤츠 코리아는 모바일 멤버십 프로그램 '메르세데스 미 케어' 앱을 공식 출시했다. 해당 앱으로는 다양한 제휴사 혜택과 생활편의 서비스를 제공하고, 원격제어와 차량진단 서비스 등도 이용할 수 있다. (메르세데스-벤츠 코리아 제공)

현대차-산은, 모빌리티 벤처 투자 펀드 745억 조성

현대차그룹은 1일 '제로원(ZER01NE) 2호 펀드'를 설립해 혁신 기술과 창의적 아이디어를 갖춘 스타트업에 투자한다고 밝혔다. 또 산업은행과 '미래 모빌리티 생태계 육성을 위한 업무협약'을 체결하고 미래 모빌리티 분야 유망 스타트업을 지원하기 위해 협업하기로 했다.

제로원은 창의인재를 위한 생태계를 만들겠다는 목표로 현대차그룹이 지난 2018년 오픈한 신개념 오픈 이노베이션 플랫폼이다. 당시 제로원과 함께 결성된 제로원 1호 펀드는 미래 가치를 지닌 신생 스타트업을 발굴, 투자해 융복합 기술 혁명에 따라 급변하고 있는 대내외 시장 환경에 선제적으로 대응하기 위해 조성됐다.

제로원 2호 펀드는 총 745억원 규모로 조성됐다. 세부적으로 현대차 180억원, 기아 120억원, 현대차증권이 50억원을 출자해 펀드를 운용하고, 산업은행 200억원, 신한은행이 30억원을 출자해 투자자로 참여했다.

현대모비스, 현대엔솔소프트, 현대트랜시스, 현대오트론, 현대엔지니어링 등 현대차그룹 계열사와 만도, 동희, 글로벌오토트레이딩, 코리아에프티

등 협력사도 각각 출자해 투자자로 참여했다. 투자 대상은 미래 모빌리티, 친환경차, AI, 커넥티드카를 비롯한 미래 신사업 분야의 유망 스타트업이다.

그린 뉴딜로 점점 중요해지는 친환경 모빌리티 생태계에 기여 가능한 스타트업을 중심으로 투자해 성장을 이끈다는 계획이다. 현대차그룹은 펀드를 통해 유망 스타트업에 대한 투자를 기반으로 미래 혁신 기술의 내재화를 도모하고, 새로운 비즈니스 기회도 지속적으로 탐지해 나갈 예정이다.

또 펀드에 직접 참여하는 회사들에게는 현대차그룹 차원의 스타트업 정보 공유 행사인 라운드테이블(Roundtable), 데모데이(Demoday), 컨퍼런스(Conference) 등의 자리를 제공할 계획이다.

한편, 현대차그룹은 산업은행과 업무협약을 체결하고 미래 친환경 모빌리티 기술을 보유한 유망 스타트업을 지원하고 스타트업 생태계 조성에 나서기로 했다. 협약에 따라 양사는 업계 동향에 대한 다양한 정보 공유를 바탕으로 양사가 보유한 역량을 결합해 신규 비즈니스 창출, 사업 경쟁력 강화 등을 도모할 방침이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

사명 바꾼 기아, 해외서 '잘 나가네'

'왓 카 올해의 차' '폴란드 올해의 차' 등 수상 잇따라

사명에서 자동차를 떼고 모빌리티 솔루션 기업으로 새 출발한 기아가 연초부터 세계 각지의 자동차 시상식을 휩쓸고 있다.

1일 현대차그룹의 디지털 미디어 채널인 HMG 저널에 따르면 기아의 스포츠유틸리티차(SUV)인 쏘렌토는 영국 유력 자동차 전문지 왓 카가 주최한 '2021 왓 카 올해의 차 시상식'에서 '대형 SUV 부문 최우수 모델'에 선정된 데 이어 최근 '2021 폴란드 올해의 차'에 이름을 올렸다.

폴란드 자동차 전문가와 기자들로 이뤄진 심사위원단 21명이 8개월에 걸쳐 진행한 이번 심사에서 쏘렌토는 결선에 함께 오른 포르쉐 타이칸, 스코다 옥타비아, 폭스바겐 ID.3, 도요타 아리스를 제치고 선정됐다.

기아는 작년 '2020 폴란드 올해의 차'에 유럽 전략형 크로스오버 모델인 X씨드가 선정된 데 이어 2년 연속 선정되는 쾌거를 이뤘다.

쏘렌토는 미국과 라틴 아메리카 소비자를 중심으



쏘렌토

로 활동하는 자동차 전문 매체 푸로스 오토의 '2021 라틴 올해의 차' 시상식에서도 올해의 SUV에 선정됐다.

작년 미국에서 7만대 넘게 팔린 텔루라이드 역시 꾸준한 관심을 받고 있다. 미국 자동차 전문 매체 더카넥션(TCC)은 텔루라이드를 '2021년에 구입해야 할 최고의 패밀리카'로 꼽았다. TCC는 작년에는 텔루라이드를 '구입해야 할 최고의 자동차'로 선정하 바 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

마세라티, 발렌타인 데이 스페셜 이벤트

이탈리안 하이퍼포먼스 럭셔리 마세라티가 발렌타인 데이를 맞아 특별 이벤트를 진행한다.

마세라티는 이달 한 달간 마세라티 광주전시장을 포함한 전국 9개 전시장에서 고객에게 특별한 선물과 시승 기회를 제공하는 '발렌타인 데이 스페셜 이벤트'를 진행한다고 1일 밝혔다.

발렌타인 데이와 설 연휴가 함께 있는 이달 마세라티 전시장을 찾는 고객이 소중한 사람과 특별한 경험을 할 수 있도록 다양한 선물을 준비했다는 게

관계자의 설명이다.

우선 행사 기간 신차 계약 및 구매 고객 중 9명을 추첨해 '소노호텔앤리조트' 1박2일 숙박권(2인 조식 포함)을 증정한다.

또 전시장을 방문한 고객에게는 콰트로포르테, 르반떼, 기블리 등 마세라티 전 차종 시승 기회와 마세라티의 수제 제작의 의미를 담은 고급 수제 초콜릿을 제공한다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

그린궁 **宮** 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

다시 맞이하는 빛나는 아름다운 여성의 건강한 봄날을 위하여!



그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

소비자상담실 080-234-6588

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

